

NEW Summer Slush
 Swirly
 Erdbeere + Apfel + Limette
 Gleich bestellen: 05552 99 35-0



Der Komet

Fachzeitung für Schausteller und Marktkaufleute • Pirmasens

Offizielles Organ des Deutschen Schaustellerbundes e.V. Sitz und Hauptgeschäftsstelle Berlin

Offizielles Organ des Bundesverbandes Deutscher Schausteller und Marktkaufleute e.V. • Sitz Bonn/Rhein



Folgen Sie uns bei Facebook und Instagram.

MARCEL DE VOER PRÄSENTIERT:

WEITER AUF ERFOLGSKURS!
 Flugkapitän MARCEL DE VOER und seine Crew fliegen weiter und freuen sich auf dieses Gastspiel:
CANNSTATTER VOLKSFEST
 22.9. bis 8.10.2023
 Stuttgart • Bad Cannstatt

Cannstatter Volksfest
 22.9. - 8.10.23

Wir freuen uns auf Sie!

JETZT FÜR **2024** BUCHEN

DE VOER
AERONAUT
 1880
 THEATRAL AND FAMOUS ADVENTURE

GOLD RIDES AWARD LONDON 2022
SILVER RIDES AWARD LONDON 2022

GUTEN FLUG IM PREISGEKRÖNTEN* HÖCHSTEN MOBILEN KETTENFLIEGER DER WELT!

* WinterWonderLand, London 2022 • GOLD for Excellent Customer Service • SILVER for Excellent Customer Experience

DE VOER

© 2023 by afaw - www.schaustellermagazin.de
 Alle Urheber- und Nutzungsrechte vorbehalten im Hause afaw.



Großes Weihnachtsspecial

in der Ausgabe zum 30. August 2023
mit attraktiven Produkten für den Weihnachtsmarkt

Präsentieren Sie Ihre Produkte
zum Verkauf auf den Weihnachtsmärkten!

Baumstriezel, Lebkuchenherzen, Süßwaren, Glühbier oder Glühwein –
Ihre Spezialitäten gehören in den Komet!

Ihr Produkt – auffällig platziert im redaktionellen Teil!

Mögliche Anzeigengrößen:

Höhe	Breite	Normalpreis	Sonderpreis
<input type="checkbox"/> 100 mm	3-spaltig 72 mm	294,- Euro	220,- Euro
<input type="checkbox"/> 100 mm	6-spaltig 146 mm	588,- Euro	440,- Euro
<input type="checkbox"/> Viertelseite (135 mm)	5-spaltig 122 mm	661,- Euro	490,- Euro
<input type="checkbox"/> Drittelseite (100 mm)	9-spaltig 221 mm	882,- Euro	660,- Euro
<input type="checkbox"/> Halbe Seite (150 mm)	9-spaltig 221 mm	1.320,- Euro	900,- Euro
<input type="checkbox"/> 1 Seite oder Titelseite		2.350,- Euro	1.800,- Euro



Selbstverständlich sind auch andere Anzeigengrößen möglich.

Alle Preise sind als Nettoangabe zu verstehen. Platzierung erfolgt im redaktionellen Teil. Die Anzeigenhöhe ist variabel. Alle Preise zzgl. evtl. anfallender Reproduktionskosten und 19% Mehrwertsteuer. Es gelten unsere AGBs. Preise gültig bis 31. Dezember 2023.

Fordern Sie Ihr
Angebot an!

Der Komet

Postfach 22 61 • 66930 Pirmasens

anzeigen@komet-pirmasens.de 
(0 63 31) 51 32-13 

Anzeigenschluss
Dienstag, 22. August 2023



VORBERICHT

SEITE 6

LUXEMBURG: Schueberfouer

VOLKSFESTE

SEITE 35

DÜSSELDORF: Rheinkirmes



VOLKSFESTE

SEITE 40

ERBACH: Wiesenmarkt



Artikel

- Einsteigen ins Sparen mit ETF
- Stromversorger müssen Preiserhöhungen ankündigen
- Deutsche Wirtschaft bleibt im Tief

Service

- Veranstaltungsservice
- Impressum

Vorberichte

- Luxemburg feiert Kirmes
- Brokser Heiratsmarkt
- Endlich wieder Kirmes in Rhede!

DSB

- NRW-Ministerpräsident Wüst zu Gast auf der Cranger Kirmes
- DSB Gold Card: ein starkes Symbol für Ihre Mitgliedschaft im DSB
- „Instandhaltung als unterschätztes Haftungsrisiko“ – DSB-Fördermitglied Pirtek unterstützt Schaustellerbetriebe beim Arbeitsschutz

ESU

- ESU „auf Crange“

BSM

- Heimkinder des Puckenhofs genießen den Berg
- Stromanbieter darf Kundendaten nicht anlasslos an die Schufa übermitteln
- Entgeltfortzahlung während der Kündigungsfrist
- Schließung von Gastronomiebetrieben Ende Oktober 2020 auf der Grundlage der infektionsschutzrechtlichen Generalklausel möglich

Aktuelles – Verbände – Vereine

- Gefährdungsbeurteilung – kein Buch mit sieben Siegeln!

Berichte von den Volksfestplätzen

- 90 Jahre Wormser Backfischfest
- Düsseldorfer Rheinkirmes / Düsseldorf by Night / Neuheiten
- Sande – Vier Tage Spaß trotz heißem Wetter
- Der verspätete Mainzer Rhein-Frühling
- Gibber Kerb bleibt auf gutem Kurs
- Erbacher Wiesenmarkt zwischen Sonne und Regen
- Schützenfest in Esens
- Fulda: Zehn Tage Gruselwetter
- Schwäbisch Hall: Jacobimarkt
- Plüderhäuser Festtage

Neues aus den Freizeitparks

- Disney100: Die Ausstellung
- Schongauer Märchenwald und Tierpark
- Heide Park Resort in Soltau – Spaß für die ganze Familie
- Spielplatz XXL – Der PLAYMOBIL FunPark
- Oskarshausen, junger Freizeitpark bei Dresden
- Happy Birthday Liseberg!
- Safari mitten in England
- Seelöwen hautnah
- Wie Kopenhagen zu seinem Berg kam
- Movie Park goes Christmas

Personalia

- Wir gratulieren
- In memoriam



Folgen Sie uns
bei Facebook
und Instagram.

Veranstaltungen

– Für fehlerhafte Einträge keine Haftung –
Terminänderungen vorbehalten.

Dienstag, 22. August 2023

Düsseldorf, bis 27. August 2023 – Canafair (Messe)

Mittwoch, 23. August 2023

Luxemburg (LU), bis 11. September 2023 – Schueberfouer

Donnerstag, 24. August 2023

Dessau-Roßlau, bis 27. August 2023 – Heimat- und Schifferfest

Grüna, bis 27. August 2023 – Kirmes

Teuchern, bis 28. August 2023 – Parkfest

Freitag, 25. August 2023

Augsburg, bis 10. September 2023 – Herbstplärrer

Bruchhausen-Vilsen, bis 29. August 2023 –
Brotker Heiratsmarkt

Darmstadt-Wixhausen, bis 28. August 2023 – Kirchweih

Eberbach, bis 29. August 2023 – Kuckucksmarkt

Eslohe, bis 27. August 2023 – Reister Markt

Frankfurt/Main, bis 27. August 2023 – Museumsuferfest

Greven, bis 28. August 2023 – Großkirmes

Halle, bis 27. August 2023 – Laternenfest

Hassloch, bis 28. August 2023 – Kerb

Knetzgau, bis 28. August 2023 – Kirchweih

Markgröningen, bis 28. August 2023 – Schäferlauf

Mühlhausen/Thüringen, bis 3. September 2023 –
Stadtkirmes

Münkeboe, bis 27. August 2023 – Festtage

Naunhof, bis 27. August 2023 –
150 Jahrfeier (Feuerwehrfest)

Neuss, bis 29. August 2023 – Bürger- und Schützenfest

Nürnberg-Wöhrd, bis 29. August 2023 – Kirchweih

Oberstimm, bis 28. August 2023 – Barthelmarkt

Papenburg, bis 29. August 2023 – Augustmarkt

Penzberg, bis 3. September 2023 – Volksfest

Plettenberg, bis 27. August 2023 – Stadtfest (PLEWO)

Regensburg, bis 10. September 2023 – Herbstdult

Rhede, bis 28. August 2023 – Kirmes

Rüsselsheim-Haßloch, bis 28. August 2023 – Haßlocher Kerb

Stadtallendorf, bis 28. August 2023 –
Heimat- und Soldatenfest

Taucha, 27. August 2023 – Stadtfest

Weilburg, bis 27. August 2023 – Kirchweih mit Kindertag

Wermelskirchen, bis 28. August 2023 – Herbstkirmes

Witzenhausen, bis 28. August 2023 –
Erntedank- und Heimatfest

Samstag, 26. August 2023

Haren (Ems), bis 28. August 2023 – Kirmes

Kempfen-Tönisberg, bis 28. August 2023 – Kirmes

Lippborg, bis 27. August 2023 – Kirmes, Kram- und Viehmarkt

Rosenheim, bis 10. September 2023 – Herbstfest

Worms, bis 3. September 2023 – Backfischfest

Dienstag, 29. August 2023

Lippborg, bis 29. August 2023 – Kirmes, Kram- und Viehmarkt

Donnerstag, 31. August 2023

Abensberg, bis 4. September 2023 – Gillamoos

Blasheim-Lübbecke, bis 3. September 2023 – Blasheimer Markt

Darmstadt, bis 3. September 2023 – Weinfest

Havelberg, bis 3. September 2023 – Pferdemarkt

Hohenmölsen, bis 3. September 2023 – Herbstmarkt

Ried im Innkreis (AT), bis 3. September 2023 – Volksfest

Rositz, bis 3. September 2023 – Kirmes

Wiesmoor, bis 4. September 2023 – Blütenfest

Freitag, 1. September 2023

Aue, bis 3. September 2023 – Tag der Sachsen

Berlin-Marienfelde, bis 3. September 2023 – Siedlerfest

Bernkastel-Kues, bis 5. September 2023 –
Weinfest der Mittelmosel

Bietigheim, bis 5. September 2023 – Pferdemarkt

Chemnitz, bis 3. September 2023 – Ballonfest

Finsterwalde, bis 3. September 2023 – Brandenburg-Tag

Freising, bis 10. September 2023 – Volksfest

Hemau, bis 5. September 2023 – Tangrintel-Volksfest

Ibbenbüren, bis 4. September 2023 – Großkirmes

Jürgesheim, bis 5. September 2023 – Kerb

Lathen, bis 4. September 2023 – Kirmes

Moers, bis 5. September 2023 – Kirmes

Naunhof, bis 3. September 2023 – 80-Jahr-Feier

Nidda, bis 4. September 2023 – Herbstmarkt

Rastatt, bis 5. September 2023 – Herbstjahrmart

Sand am Main, bis 5. September 2023 – Kirchweih

Schleswig, bis 4. September 2023 – Peermarkt

Uffenheim, bis 4. September 2023 – Kirchweih

Urberach, bis 4. September 2023 – Kerb

Weikersheim, bis 4. September 2023 – Kerwe

Witten, bis 4. September 2023 – Zwiebelkirmes

Samstag, 2. September 2023

Großbottwar, bis 4. September 2023 – Straßenfest

Nordhausen, bis 10. September 2023 – Herbstjahrmart

Övelgönne, bis 4. September 2023 – Pferdemarkt

Riedstadt-Crumstadt, bis 5. September 2023 –
Crumtscher Kerb

Schriesheim, bis 4. September 2023 – Schriesheimer Kerwe

Vreden, bis 4. September 2023 – Vredener Kirmes

Achtung Bewerbungsschluss

– Kostenloser Service Ihrer Fachzeitung –

Für die folgenden Feste läuft in den nächsten Tagen der Bewerbungsschluss ab. In Klammern die „Komet“-Ausgabe, in der das Fest ausgeschrieben war. Keine Haftung für fehlerhafte oder unterbliebene Eintragungen.

31. August 2023

Mainz, Johannnacht (5788/30.5.)

Mainz, Rhein-Frühling (5788/30.5.)

München, Frühlingsfest (5795/10.8.)

München, Sommerfestival Olympiapark (5795/10.8.)

Schriesheim, Mathaisemarkt (5794/30.7.)

1. September 2023

Michelstadt, Bienenmarkt (5792/10.7.)

Der Komet

Fachzeitung für Schausteller und Marktkaufleute

– Gegründet 1883 –

66930 Pirmasens, Postfach 2261

ISSN 0177-2422

Verlag und Druck

KOMET Druck- und Verlagshaus GmbH

66954 Pirmasens, Molkenbrunner Str. 10

Telefon: 06331/5132-0, Fax: 06331/31480

E-Mail: info@komet-pirmasens.de

Internet: www.komet-pirmasens.de

derkomet-fachzeitung.de · derkomet.de

Beteiligungsverhältnisse

Die Firma KOMET Druck- und Verlagshaus GmbH ist

100%ige Tochter der Klaus Endres GmbH & Co. KG

Postfach 2261, 66930 Pirmasens

Erscheinungsweise

10., 20., 30. eines Monats

Verlagsleitung

Armin Knerr

Redaktion

Armin Knerr, Michelle Steger

Telefon: 06331/5132-20

redaktion@komet-pirmasens.de

Redaktionsschluss

3., 13. und 23. eines Monats

Abweichungen sind möglich

Anzeigen

Silvia Hemmer, Michelle Steger

Telefon: 06331/5132-13

E-Mail: anzeigen@komet-pirmasens.de

Anzeigenschluss

4., 14., 24. eines Monats

Abweichungen sind möglich

Für den Inhalt des Anzeigenteils übernimmt der

Verlag keine Haftung.

Anzeigenpreisliste vom 1. Juli 2022 gültig.

Vertrieb

Silvia Hemmer

Telefon: 06331/5132-0

E-Mail: abo@komet-pirmasens.de

Jahresbezugspreis

Inland: 176 Euro – Ausland: 200 Euro

Zahlungsmöglichkeiten

HYPOVEREINSBANK PIRMASENS

(BLZ 542 200 91) Konto-Nr. 3 580 106 969

IBAN: DE48 5422 0091 3580 1069 69

BIC: HYVEDEMM485

POSTBANK LUDWIGSHAFEN

(BLZ 545 100 67) Konto-Nr. 13 52-675

IBAN: DE45 5451 0067 0001 3526 75

BIC: PBNKDEFF

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Pirmasens

Es gelten unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Die mit dem Namen des Verfassers gezeichneten Beiträge geben nicht die Meinung der Redaktion wieder. Für Veröffentlichung der Verbände zeichnen diese verantwortlich.

Kürzungen und Überarbeitung eingesandter Manuskripte vorbehalten. Unaufgefordert eingesandte Berichte und Bilder werden nicht zurückgesandt. Nachdruck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des Verlages.

Offizielles Organ:

Deutscher Schaustellerbund e.V., Berlin

Bundesverband Deutscher Schausteller
und Marktkaufleute e.V., Bonn

Nächste Ausgabe:

30. August – Ausgabe 5797

Redaktionsschluss: 22. August

Anzeigenschluss: 23. August

Der Komet International

Einsteigen ins Sparen mit ETF

ETF sind beim Thema Sparen derzeit in aller Munde. Doch was sind eigentlich Indexfonds und wie funktioniert diese Form der Geldanlage überhaupt? Anett Fajerski, Finanzberaterin bei der Verbraucherzentrale, sagt: „Fondssparen kann ein sinnvoller Baustein in einer langfristigen Anlagestrategie sein.“ Dazu müssten Verbraucher keine Finanzexperten sein, aber einige Grundregeln beachten.

Die Geldanlage müsse zu den persönlichen Vorstellungen und Zielen passen, sagt die Verbraucherschützerin. Wichtig sei es, das Grundprinzip eines Anlageproduktes zu verstehen und sich insbesondere zu Verlustrisiken und Kosten zu informieren.

Die VZB möchte nun mit einem Online-Seminar Verbrauchern einen Einstieg in das Thema ermöglichen und über Vor- und Nachteile des Fondssparens mit ETF informieren. Teilnehmer erhalten Tipps zur Auswahl der passenden Fonds und Depots sowie Hinweise, worauf sie besonders achten sollten. Somit können sie gut informiert, die für sie passende Geldanlagestrategie finden.

Im Online-Vortrag am Donnerstag, den 24. August 2023 von 17 bis 18:30 Uhr erfahren die Teilnehmer:

- Was sind ETF?
- Welche Chancen und Risiken gibt es?
- Wie finde ich den für mich passenden Fonds?
- Worauf sollte ich bei der Auswahl der Depotbank achten?
- Wo kann ich mich rund um das Thema zuverlässig informieren?

Zur kostenlosen Anmeldung geht über die Internetseite www.verbraucherzentrale-brandenburg.de/node/86611

PM: wid/wal ■

ANZEIGE - NEUSSER BÜRGER-SCHÜTZENFEST - 27. BIS 30. AUGUST

Danny's Ice-Cream Shop · Danny's Ice-Cream Shop · Danny's Ice-Cream Shop · Danny's Ice-Cream Shop

Breite 7,00 m
Tiefe 2,50 m

Nur Qualitätsprodukte – Softeis aus Naturprodukten!

Wir freuen uns auf das Neusser Bürger-Schützenfest!

DANNY CRONENBERG Mobil 0177-6085111 | d.cronenberg@arcor.de

Danny's Ice-Cream Shop · Danny's Ice-Cream Shop · Danny's Ice-Cream Shop · Danny's Ice-Cream Shop

Stromversorger müssen Preiserhöhungen ankündigen

Anfang des Jahres erhöhten zahlreiche Energieversorger ihre Preise. So auch die SWK Energie GmbH – allerdings ohne ihre Kunden über die beabsichtigte Preiserhöhung vorher zu informieren. Die Verbraucherzentrale Brandenburg (VZB) mahnte das Unternehmen deshalb ab und erreichte eine Unterlassungserklärung.

Eine Brandenburger Verbraucherin hatte im Herbst letzten Jahres mit der SWK Energie GmbH einen Stromliefervertrag mit Preisgarantie abgeschlossen. Als sie im Februar dieses Jahres einen Blick in ihr Kundenkonto warf, staunte sie nicht schlecht:

Einzelne Preisbestandteile und damit auch der Gesamtpreis waren höher als ursprünglich vereinbart. Auf konkrete Nachfrage teilte das Unternehmen mit, dass die Netzentgelte zu Beginn des Jahres gestiegen und diese Kosten vereinbarungsgemäß an sie weitergegeben worden seien. Auf ihre Frage, warum sie nicht vorher über die Erhöhung der Preise informiert worden sei, erhielt die Verbraucherin keine Antwort.

„Grundsätzlich sind Preiserhöhungen bei Preisgarantien nicht möglich“, erklärt Rico Dulinski, Energie-



Die Erhöhung von Strompreisen muss mindestens einen Monat vor der beabsichtigten Änderung angekündigt werden

rechtsexperte bei der VZB. Eine Ausnahme bestünde nur dann, wenn Energieversorger die Preiserhöhung vertraglich mit ihren Kunden vereinbart hätten. Selbst

dann aber müsse das Unternehmen die Erhöhung ankündigen, und zwar mindestens einen Monat vor der beabsichtigten Änderung. Denn schließlich sollten Verbraucher vor der anstehenden Preissteigerung die Möglichkeit haben, Tarife zu vergleichen und gegebenenfalls auch den Anbieter zu wechseln.

Nach erfolgreicher Abmahnung der VZB verpflichtete sich die SWK Energie dazu, Verbraucher zukünftig über jede Preisänderung rechtzeitig im Voraus zu informieren. Und ein weiterer Erfolg konnte erzielt werden: In dem nach der Beratung bei der VZB eingeleiteten Schlichtungsverfahren einigte sich das Unternehmen mit der betroffenen Verbraucherin darauf, den Vertrag zu günstigeren Konditionen fortzuführen.

Nachhaken, wenn man plötzlich vor vollendete Tatsachen gestellt werden würde, könne sich lohnen, resümiert der Energierechtsexperte.

PM: wid/asp, Foto: 1195798 / pixabay.com ■

Deutsche Wirtschaft bleibt im Tief

Die Hoffnung auf einen starken konjunkturellen Aufschwung über die Sommermonate schwindet, und die Anzeichen für ein schwaches Wirtschaftsjahr 2023 häufen sich. Dies geht aus dem jüngsten Konjunkturbarometer des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW) hervor. Das Konjunkturbarometer des DIW liegt im Juli bei 90,3 Punkten für das dritte Quartal und damit noch einmal merklich unter dem Ergebnis für das zweite Quartal. Somit bleibt der Barometerwert deutlich unter der neutralen 100-Punkte-Marke.

„Gebremst wird die deutsche Konjunktur von der wenig dynamischen Weltwirtschaft, den erschwerten Finanzierungsbedingungen durch die weiter steigenden Zinsen der Europäischen Zentralbank sowie einer nur langsam sinkenden Inflation“, sagt Geraldine Dany-Knedlik, Co-Leiterin des Bereichs Prognose und Konjunkturpolitik im DIW Berlin. Timm Bönke, Co-Leiter

des Bereichs, ergänzt: „Angesichts dieser Gegenwinde hält sich die deutsche Wirtschaft aber noch robust, was trotz der gegenwärtigen Schwierigkeiten für die kommenden Monate hoffnungsvoll stimmt.“

Vor allem die deutsche Industrie schwächelt. Trotz geringerer Lieferkettenprobleme erholt sich die Produktion langsamer als erwartet, und auch die Auftragsgänge waren zuletzt schwach. Der Auftragsbestand ist zwar immer noch vergleichsweise hoch, schrumpft aber zunehmend. Folglich haben sich die Geschäftserwartungen im Juli über alle Branchen hinweg weiter eingetrübt und lassen ein schwaches drittes Quartal erwarten.

„Die Lage der deutschen Industrie dürfte weiterhin schwierig bleiben“, sagt Laura Pagenhardt, DIW-Konjunkturexpertin. Auch in der Baubranche seien die Aussichten auf einem Tiefstand. „Das hohe Zinsniveau

und die zwar sinkenden, aber weiterhin hohen Energiekosten stellen viele Unternehmen vor große Herausforderungen.“ Zusätzlich sei der akute Fachkräftemangel weiterhin ein Problem.

Auch die Dienstleistungsunternehmen haben laut DIW zu kämpfen, aber die Lage sei deutlich besser als in der Industrie. Dennoch belaste auch hier die starke Teuerung weiterhin die Geschäfte; so bewegen sich die Umsätze beispielsweise im Gastronomiesektor weiterhin deutlich unterhalb des vorpandemischen Levels. Hoffnungsvoll stimmt aber, dass sich jüngst die Geschäftserwartungen im Dienstleistungsbereich ein wenig verbessert haben. Die Inflation sinkt langsam, aber stetig, was zusammen mit den nominalen Lohnanstiegen die Kaufkraft der Haushalte stützt.

PM: wid/wal ■

Der Komet – die Nummer 1 für Schausteller und Marktkaufleute

Luxemburg feiert Kirmes

von unserer Mitarbeiterin Tatjana Gemüth

2023 ist nun das zweite Jahr, dass die traditionelle Schueberfouer nach der Coronazwangspause wieder stattfindet und es ist wieder Normalität eingeleitet. Die 683. Edition wird am 23. August 2023 an den Start gehen. Die Eröffnung findet um 17 Uhr durch Bürgermeisterin Lydie Polfer zusammen mit dem Schöffenkollegium statt. Traditionell wird das Trikolourband durchgeschnitten, dann folgt der „Hämmelsmarsch“ mit einem Rundgang. Im Anschluss gegen 18:30 Uhr wird es dann „Ham & Kuch“ geben.

Auf dem kompletten Glacis bauen rund 205 Beschicker ihre Fahr-, Belustigungs- und Gastronomiebetriebe auf. Die Markthändler sind mit ihren Waren wieder mit von der Partie. Sie alle reisen aus Benelux, Frankreich und Deutschland an und sind froh, dass sie dabei sein dürfen, denn immerhin haben sich im Vorfeld über 500 Schausteller und Händler für die Veranstaltung beworben. Die Beschickung ist wie in jedem Jahr sehr gut gelungen und neben Neuheiten wird man auch wieder auf viele alte Bekannte treffen.

Als Neuheiten vertreten sind: „**Wilde Maus XXL**“ – Eberhard (war zwar schon mal auf der Fouer, ist aber durch das neue VR-Erlebnis trotzdem eine Neuheit), „**Gladiator**“ – Kriek, „**Petersburger Schlittenfahrt**“ – Radünz, „**Big Monster**“ – Krameyer, „**Ballonfahrt**“ – Heitkamp und „**Airwolf**“ – Weber.

Außerdem mit dabei sein werden:

„**Hangover – The Tower**“ – Schneider, „**Bayernkurve**“ – Bozec, „**Break Dance**“ – Marc, „**Happy Sailor**“ – Howey, „**Tagada**“ – Remilly, „**Twister Maxi Jump**“ – Kopp, „**Bellevue**“ – Bruch, „**XXL**“ – Dotremont, „**Tiki Splash**“ – Bufkens, „**Pirates Adventure**“ – Schneider, „**Diamond Autoscooter**“ – Osselmann, „**Magic World**“ – Cattin, „**One Man Show 2**“ – Kopp, „**Cinema 5-D**“ – Courteaux, „**Tepakap**“ – Issenmann, „**Carroussel galopant**“ – Kopp, „**Nasa Rotor**“ – Frechon, „**Shake & Roll**“ – Schäfer, „**Wellenflug**“ – Blume, „**Flipper**“ – Fleur und „**Die große Geisterbahn**“ – Schütze.

Die Fahrgeschäfte für die kleinen Gäste dürfen auch nicht fehlen. Auch hier fehlt es an nichts: Rundfahrgeschäfte, Kinderschleife, Rutsche, Trampolin, Scooter, Quads sowie der Kiddie-Coaster „**Ring Renner**“ von Marx. Da wird man garantiert in begeisterte Gesichter schauen.

Wer etwas gewinnen möchte, der kann sein Glück und sein Können an einer der Ausspielungen versuchen. Das Angebot ist extrem groß. Eine Menge Schießstände, aber auch Bällewerfen, Fädenziehen, Entenangeln und Großverlosungen dürfen nicht fehlen.



In diesem Jahr gab es keinen Wettbewerb für das Schobermesseplakat. Das Design zeigt den zweitplatzierten Entwurf von Ana Victoria Morales aus dem Wettbewerb 2020. Auch das Portal heißt die Besucher in diesem Jahr wieder über hoch über dem Haupteingang willkommen, allerdings mit demselben Design wie im vergangenen Jahr.

Das Gastronomieangebot ist wie in jedem Jahr sehr breit gefächert und es werden 5000 Sitzplätze für hungrige Besucher in 12 Restaurants zur Verfügung stehen. Im Bereich der Großgastronomie gibt es einen Neuzugang und zwar die „Taverne Gambrinus“ und ein Wiedersehen mit alten Bekannten. Zum Einkehren laden ein: „King Kong“, „Schwarzwaldchristel“, „Grill Bar Rond“, „Friture Joslet“, „Beim Schla'winer“, „Friture Henriette“, „Chez Irène“, „Friture Armand“, „Am Stall“, „An der Fleisch“, „Restaurant Kessel“, „Stübli/Stübli Beach“, „Restaurant Kugener“ und die „Crêperie bretonne“. Rei-

hengastronomie mit süßen Leckereien von Waffeln bis hin zu leckerem Eis und Herzhaftem wie z. B. den Burger to go komplettieren dann das Angebot.

Wie im letzten Jahr wird es wieder ein ganz besonderes Highlight geben: das große Gewinnspiel mit Lämmy (dem Schueberfouer maskottchen). Es wird gelegentlich auf dem Platz vorbeischaun und Zettel verteilen. Einfach ausfüllen und am Stand der Schaustellerföderation abgeben. Zu gewinnen gibt es tolle Preise. Die Ziehung der Gewinner wird am 7.9. um 18 Uhr stattfinden.

Wer die Schueberfouer zwischen 23. August und 11. September 2023 besuchen möchte, sollte auch 2023 nach Möglichkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen. Diese werden im ganzen Großherzogtum kostenfrei angeboten.

Man nimmt am besten die Straßenbahn ab Kirchberg, Stadtzentrum oder auch dem Hauptbahnhof. Die Haltestellen „Theater“ und „Faïencerie“ liegen direkt am Platz. Busse fahren die Haltestellen „Pescatore“ oder „Glacis“ an und die speziellen P+R-Buslinien halten unterhalb des Festplatzes am Boulevard de la Foire.

Für Menschen im Rollstuhl sind Stellplätze um den Festplatz vorhanden.

Wer doch lieber mit dem Pkw unterwegs ist, der findet viele freie Plätze auf den kostenfreien P+R-Plätzen, die ausgeschildert sind aus allen Richtungen. Das Parkhaus Rond-Point-Schumann steht während der Veranstaltung nicht zur Verfügung.

Selbstverständlich werden die Polizeistreifen für die Sicherheit sorgen und ihre Basis zusammen mit Feuerwehr und Rettungsdienst am Haupteingang einrichten. Toiletten sind über den gesamten Platz verteilt.

Platzmeister Laurent Schwaller freut sich, dass er mit seinem Team die letzten Jahre den Nerv des Publikums getroffen hat und hofft, dass dies auch in diesem Jahr mit der Auswahl an Topattraktionen wieder der Fall sein wird. „Es ist schön festzustellen, dass meine Liebe zur Schaustellerei und dem Eventbereich sowohl vom Publikum wie von den Schaustellern angenommen und auch gewürdigt wird. Das macht mich froh und stolz und ich bin dankbar dafür, eine 683-jährige Traditionsveranstaltung, die auch noch immaterielles nationales Kulturerbe ist, gestalten und noch weiter entwickeln zu können und mit so wunderbaren und unterschiedlichen Menschen wie den Schaustellern aus aller Herren Länder zusammenarbeiten zu dürfen. Wenn dann auch noch die Einnahmen stimmen, dann freut es mich dazu

Wir freuen uns auf die **Schueberfouer** in Luxemburg

Harry Bruch Dorstener Str. 57, 40472 Düsseldorf • Tel./Fax: 0211-65 65 85 • Mobil: 0178-863 28 33

Zum Programm:

Eröffnung: 23. August, um 17 Uhr, mit dem Schöffenkollegium mit dem „Hämmelsmarsch“ und Rundgang.

Familihtag mit reduzierten Preisen:
30. August

„Kinneginntag“ (Tag der Königinnen):
31. August, ab 17 Uhr

Schaustellergottesdienst: 8. August, um 11 Uhr

Blumenniederlegung am Monument von Johann dem Blinden: 8. August, um 12 Uhr

Letzter Tag, mit halben Preisen:
11. August, von 12 bis 20 Uhr

Feuerwerk: 11. August, um 22 Uhr

beigetragen zu haben, dass die Zukunft traditioneller Klein- und Großattraktionen sowie die Anschaffung neuer Geschäfte „für die Reise“ gewährleistet ist und sowohl das Schaustellergewerbe wie unsere Veranstaltungen attraktiv bleiben.“, so Schwaller abschließend.

Geöffnet ist das traditionelle Volksfest jeweils von 12.00 bis 1.00 Uhr.

Weitere Infos finden Sie unter: www.fouer.lu



Europas einzigartiges Abenteuer auf der Schueberfouer 2023!


NEU: DIGITALE PRODUKTIONEN! NOCH MEHR FÜR 2024 IN PLANUNG!

Wir empfehlen uns für die Saison 2024 als Ihr zuverlässiger Vertragspartner!
Kontaktaten: Michael Schneider, Lippstadt • Buchungshotline: 0163/8582676 • E-Mail: schneider-pirat@web.de



Der Komet

wünscht allen
Veranstaltungen
einen erfolgreichen
Verlauf!



Das Familienkarussell

Luxemburg
Wir sind dabei!

Wiesen 2023 ...danach wieder in München

BALLON FAHRT

Familie Heitkamp - Krakor

Peter Heitkamp
Tel.: 0163-414 84 81
E-Mail: email@pommesspezial.de

Renato Krakor
Tel.: 0178-154 81 45

FOUER.LU

23. August bis 11. September
Geöffnet von 12.00 Uhr bis 1.00 Uhr

Brokser Heiratsmarkt startet vom 25. bis 29. August

Volles Programm und heiße Attraktionen

von unserem Mitarbeiter Jonas Paschenda

Pünktlich um 15 Uhr wird am Freitag, 25. August, mit drei Böllerschüssen der Brokser Heiratsmarkt offiziell durch den Fleckenbürgermeister Lars Bierfischer eröffnet. Die niedersächsische Kultusministerin Julia Willie Hamburg wird als Heiratsvermittlerin h.c. agieren.

Als eines der größten Volksfeste Norddeutschlands wird der Brokser Heiratsmarkt wieder Hunderttausende Besucher in den Luftkurort Bruchhausen-Vilsen locken. Insgesamt erstreckt sich das Gelände über neun Hektar, wovon rund 3000 Quadratmeter auf die Ausstellungsfläche in den Gewerbezelten entfallen. Dort ist auch dieses Jahr wieder die Gewerbechau mit Händlern aus der Samtgemeinde und überregionalen Firmen angesiedelt. Auf dem „Brokser Zelt – DER Spaßtrauert“ finden die beliebten Spaßtrauungen statt, außerdem stellen sich verschiedene regionale und überregionale Firmen vor. Auch das Brokser Showkochen wird wieder mit gesunden & leckeren Kochtipps sowie Mitmach-Aktionen stattfinden. Erstmals in diesem Jahr wird ein Zirkuszelt auf dem Brokser Heiratsmarkt stehen. In diesem erwarten die Besucher verschiedene Messen mit buntem Programm für jedermann.

Für Adrenalin-Fans ist bestens gesorgt: Mehr als 30 Attraktionen sind auf dem Heiratsmarkt vertreten. Die Wirte der Partyzelte haben zahlreiche Bands und DJs engagiert und sorgen für gute Laune und Musik zum Abfeiern. Freuen Sie sich im Remmerzelt auf den bekannten Bremer Party-DJ Toddy, die Bubingas, Captain Candy, Stephan König, Marcel Schlager & Deutschlands Andreas Gabalier Double No. 1 Kevin. Auf dem Dillertal dürfen Sie sich während der Markttag auf Julian Sommer, Honk, Isi Glück, Candela Squat, die Zipfelbuben und DJ Robin freuen! Und auch das Musikladenzelt begrüßt einige Bekanntheiten wie Mia Julia, VIZE und Max Fail in diesem Jahr auf der Bühne.

Am letzten Tag wird der traditionelle Pferdemarkt abgehalten, auf dem Pferde, Rinder, Schafe, Ziegen und andere Tiere angeboten werden. Auch heute noch wird der Kauf mit dem traditionellen Handschlag besiegelt.



Das große Eröffnungsfeuerwerk am Freitag wird auch in diesem Jahr wieder abgeschossen.

Um die 60 Aussteller haben sich auf den Gewerbezelten und dem Freigelände verteilt bei der Gewerbechau, um ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Von A wie Allgäuer Käse bis Z wie Zeitung reicht das Angebot und bietet so sicher für jeden etwas Interessantes.

Was wäre der Heiratsmarkt ohne seine Fahrgeschäfte, deswegen wird es auch in diesem Jahr wieder eine



Der Propeller „Mach 1“ von Fehlaier ist schon aus der Ferne zu sehen.

große Auswahl an attraktiven Fahrgeschäften geben. Ganz neu in diesem Jahr ist Heines Schaukel „Air Power“. Die KMG-Schaukel wurde erst vor wenigen Wochen ausgeliefert und wird nach dem Debüt in Vechta, auf dem Heiratsmarkt feierlich eingeweiht. Aus gleichem Hause kommt auch das lustige Laufgeschäft „Happy Family“. Vom Weitem schon zu sehen sein wird der Propeller „Mach 1“ von Fehlaier. Rasante Runden wird man im „Projekt X“ von Lehrmann und Schmidt drehen können. Etwas langsamer geht es im großen Riesenrad „Around the World“ von Cornelius umher. Auch Stummers „Polyp“ wird erneut seine Runden auf dem Heiratsmarkt drehen. Für die Jugendlichen sorgt der „Hip Hop Jumper“ von Stummer für ordentlich Adrenalin. Etwas ruhiger wird es dann doch auf der Rutsche „Rennpiste“ von Freiwald oder in der Kinderachterbahn „Coco Beach“ von Kaiser. Der Dreh- und Angelpunkt auf dem Heiratsmarkt wird bestimmt wieder der „Break Dancer“, das Original von Dreher und Vespermann. Auch der „Shaker“ von Fick wird wieder für Spaß und Freude sorgen. Abschließend wird auch der Musik Express „Hip Hop Express“ von Weber und der moderne Autoscooter „Starlight“ von Mantau aufbauen. Schaurig geht es in Hanslas Geisterbahn „Scary House“ her. Einen Weg nach draußen muss man dann noch im „Alcatraz“ von Cornelius finden. Abschließend wird Böttgers einzigartiges „Kaleidoskop“ für Staunen sorgen. Nun steht das große Programm und auch die Liste der Attraktionen, dann kann der Heiratsmarkt in Bruchhausen Vilsen starten.

red. ■



Das Riesenrad „Around the World“ von Cornelius bringt die Gäste in luftige Höhen.



„Air Power“, die neue Schaukel von Heine wird auf dem Heiratsmarkt feierlich eingeweiht.

Endlich wieder Kirmes in Rhede!

Klassiker treffen auf alte Bekannte

von unserem Mitarbeiter Jonas Paschenda

Pures Kirmesvergnügen vom 25. bis 28. August gibt es wieder in Rhede. Strahlende Kinderaugen, aufregende Attraktionen und der Duft von gebrannten Mandeln! Die laut Albert Ritter „wohl urigste Straßenkirmes im Münsterland“ öffnet wieder ihre Tore.

Rasante Fahrgeschäfte und Karussells, zahlreiche Los-, Schieß- und Spielbuden, kulinarische Köstlichkeiten und lauschige Biergärten bieten jede Menge Spaß für Groß und Klein, dem man sich nicht entziehen kann. Vorneweg: Auch nach der Premiere in 2019 wird die Rheder Kirmes in diesem Jahr ausschließlich mit Ökostrom betrieben. Die Stadtwerke Rhede GmbH haben dafür gemeinsam mit der Hamburger Klimaschutzagentur Klimainvest Green Concepts GmbH die Strombeschaffung umgestellt, so dass die Kirmes dieses Jahr bei einem geschätzten Stromverbrauch von 50.000 kWh rund 22 Tonnen CO² einsparen wird.

Am Festzelt der Junggesellenschützen findet um 16 Uhr die traditionelle Eröffnung der Kirmes statt. Wie immer können sich die Kinder dann auch auf 250 kostenlose Paradiesäpfel und Getränke freuen, die von den Schaustellern zur Verfügung gestellt werden.

Auf vielen Groß- und Kinderfahrgeschäften erwartet die Kirmes-Fans sowohl Nervenkitzel und Geschwindigkeit, aber auch jede Menge Spaß auf beliebten und traditionellen Attraktionen. Die absolute Neuheit in diesem Jahr ist das Fahrgeschäft „**Beach Jumper**“ von Familie Dreßen, zwar war das Fahrgeschäft schon einmal auf der Rheder Kirmes, allerdings feiert Familie Dreßen nun Debüt in Rhede. Der Jumper bietet gerade bei den noch sommerlichen Temperaturen eine fantastische Abkühlung mit dem bekannten und beliebten Becherspiel. Wer von sich behauptet gute Nerven und einen robusten Magen zu haben, sollte sich erneut „**Jekyll & Hyde**“ von Thelen an der Kirche nicht entgehen lassen. Hier werden die Kirmesbesucher 42 Meter und mit einer Geschwindigkeit von 125 km/h in die Höhe geschleudert – so fühlen sich sonst nur Astronauten beim Raketenstart. Wer sich dagegen eher etwas „durchschütteln“ lassen möchte, kommt nicht an dem Kult-Karussell „**Octopussy**“ von Markmann auf dem Lachnichtplatz oder am „**Break Dance No.1**“ von Bonner vorbei. Gerade letzterer wird bei der Jugend wieder erstklassig ankommen. In diesem Jahr freut man sich ganz besonders auf das „**Riesenrad**“ von Gormann. Für alle, die es bei einem Kirmesbesuch lieber ruhiger angehen lassen wollen, steht der beliebte „**Musik-Express**“ von Schneider und Krause auf dem Kirmesplatz bereit.

Natürlich sind auch einige Kinder- und Familienfahrgeschäfte mit dabei, die die Herzen der kleinen Kirmesbesucher höherschlagen lassen. Wie wäre es z. B. mit einer Fahrt auf der Kinderachterbahn „**Tom der Tiger**“ von Wegener auf dem Gildekamp? Für eine Fahrt mit der ganzen Familie locken da eher der Scheibenwischer „**Jumpstreet**“ von Klaasen auf dem Rathausplatz, der Autoscooter „**Low Rider**“ von Petter auf dem Kirmesplatz oder das Kettenkarussell „**Wellenflug**“ von Wendler auf dem Molkereihof.

Auch in diesem Jahr verwandeln viele verschiedene Künstler die Rheder Kirmes wieder in ein Festival der Straßenkünstler. Am Gauklertag können sich alle Besucher auf Drehorgelspieler, Akrobatinnen, Zauberer, Clowns und einige weitere Überraschungen freuen.



Am Sonntag, 27. August 2022, öffnet die Rheder Kirmes bereits ab 11:00 Uhr und lädt alle großen und kleinen Besucher zum Kirmesfrühschoppen ein. Selbstverständlich ist am Montag, dem letzten Kirmestag, auch wieder Familientag. Den ganzen Tag haben die Schausteller ihre Preise reduziert und als abendlichen Höhepunkt wird wie immer das Brillant-Höhenfeuerwerk gezündet. Für die kleinen Kirmesbesucher sorgen viele Kinderfahrgeschäfte für reichlich Abwechslung. Die Atmosphäre der Innenstadt kirmes wird durch das vielfältige Angebot an Imbiss- und Ausschankgeschäften, Verlosungen, Ausspielungen, Schießwagen, Süßwarenverkauf und vieles mehr abgerundet.

red. ■



Öffnungszeiten

Freitag, Samstag und Montag 14 Uhr bis 2 Uhr
Sonntag 11 Uhr bis 2 Uhr



DEUTSCHER SCHAUSTELLERBUND e.V.

SITZ BERLIN

Gründungsmitglied der Europäischen Schausteller-Union

Hauptgeschäftsstelle:

Am Weidendamm 1A 10117 Berlin

Tel.: 030 5900 997 80 • Fax: 030 5900 997 87

Mail: mail@dsbev.de

www.dsbev.de • www.facebook.com/dsbev



NRW-Ministerpräsident Wüst zu Gast auf der Cranger Kirmes

Hohen politischen Besuch konnten die Schausteller zur Eröffnung der Cranger Kirmes am 4. August begrüßen. Ministerpräsident Hendrik Wüst (CDU) war in diesem Jahr als Vertreter der nordrhein-westfälischen Landesregierung zu Gast in Herne. In seiner Eröffnungsansprache hob er besonders die Bedeutung der Volksfeste in Deutschland hervor und bedankte sich bei den Schaustellerinnen und Schaustellern dafür, „dass wir gemeinsam die Pandemie überstanden haben“ und endlich alle wieder zusammen Kirmes feiern können. In diesem festlichen Rahmen überreichte Wüst den nordrhein-westfälischen Schaustellern ein Ehrenfahnenband mit Widmung des Ministerpräsidenten zur Ehrung und Anerkennung ihrer Arbeit.



Bitte lächeln! Die Eröffnung der Cranger Kirmes sorgte bei DSB-Präsident Albert Ritter (l.), NRW-Ministerpräsident Hendrik Wüst (2.v.r.), Herne Oberbürgermeister Frank Dudda (r.) sowie der neuen NRW-Kirmeskönigin Pauline Schäfer (2.v.l.) und ihrer Vorgängerin Melina Wilmsen (Mitte) für große Freude.

Im Anschluss an die offizielle Eröffnung hatten DSB-Präsident Albert Ritter und weitere Schaustellervertreter die Gelegenheit, gemeinsam mit Landesminister Wüst sowie der stellvertretenden Ministerpräsidentin Mona Neubauer (Bündnis 90/Die Grünen) die aktuellen Probleme des Schaustellergewerbes zu besprechen. Die



Themen reichten dabei vom drängenden Arbeitskräftemangel, über die immer wieder von Einzelpersonen an die Schausteller herangetragenen Sexismusdebatten, bis hin zur Standplatzvergabe auf Volksfesten, für die die Schausteller eine Stichtagsregelung vorschlagen, um von den Veranstaltern frühzeitige Entscheidungen über die Vergabe von Standplätzen zu erhalten. Auf diese Weise könne den Schaustellerbetrieben langfristige Planungssicherheit für die Saison gewährleistet und gleichzeitig kurzfristigen Absagen entgegen gewirkt werden. Ministerpräsident Wüst sowie seine Stellvertreterin Neubauer sagten den Schaustellern während der Gespräche ihre Unterstützung bei Bewältigung der Herausforderungen Ihrer Branche zu und



NRW-Ministerpräsident Hendrik Wüst bringt auf der Bühne das Ehrenfahnenband mit Widmung zur Anerkennung der Arbeit der Schausteller an der Fahne der Arbeitsgemeinschaft der Schaustellervereine NRW an.

bedankten sich für das außergewöhnliche Engagement aller Schaustellerinnen und Schausteller.

Eine Tradition für sich: Namhafte Ehrengäste, die die Cranger Kirmes bereits eröffneten

Traditionell wird die Cranger Kirmes, die mit regelmäßig mehr als 4 Mio. Besuchern als größte Kirmes in Nordrhein-Westfalen gilt, von namhaften Würdenträgern und Ehrengästen eröffnet. NRW-Ministerpräsident Hendrik Wüst war in der langen Geschichte der Cranger Kirmes nach Wolfgang Clement (SPD, 1998), Peer Steinbrück (SPD, 2003) und Hannelore Kraft (SPD, 2010) bereits der Vierte seiner Art, der als Landesoberhaupt die Feierlichkeit auf der Bühne der Cranger Festhalle begleitete.

Andere hochrangige Gäste der vergangenen Jahre waren unter anderem Bundestagspräsidentin Bärbel Bas (SPD), die im vergangenen Jahr die erste Cranger Kirmes nach der Coronapandemie eröffnete (2022), Bundesarbeitsminister Hubertus Heil (SPD, 2019) Landtagsvizepräsidentin Carina Gödecke (SPD, 2017) NRW-Verkehrsminister Michael Groschek (SPD, 2016) und Vizekanzler Sigmar Gabriel (SPD, 2014).



DSB Gold Card: ein starkes Symbol für Ihre Mitgliedschaft im DSB

Die DSB Gold Card ist das Symbol für Ihre Verbundenheit mit einer starken Schaustellergemeinschaft. Es gibt viele gute Gründe für eine Mitgliedschaft im Deutschen Schaustellerbund: Der DSB bündelt die Interessen der Schausteller und vertritt sie mit Nachdruck gegenüber Politik, Verwaltung, Medien und der breiten Öffentlichkeit. Er kämpft für die Sicherung unserer Arbeitsplätze, informiert seine Mitglieder und vernetzt die Schausteller Deutschlands und Europas miteinander. Die DSB Gold Card ist ein weiterer guter Grund, Mitglied im DSB zu sein, der sich – im wahrsten Sinne des Wortes – rechnet. Mit der Gold Card zeigen Sie nicht nur Ihre Zugehörigkeit zu Ihrem DSB, sondern erhalten zudem attraktive Sonderkonditionen bei unseren zahlreichen Kooperationspartnern. Sei es beim Autokauf, im Großhandel oder bei der Reisebuchung – gegen Vorlage der Gold Card winken Rabatte und Sonderkonditionen, die der DSB mit seinen Vertragspartnern ausgehandelt hat. Achtung: Die DSB-Gold Card gibt es nur für Mitglieder – achten Sie deshalb darauf, dass Sie als aktives Mitglied in Ihrem Regionalverband registriert sind, um die vielen Vorteile und Vergünstigungen der DSB-Gold Card nutzen zu können.

**Der DSB: Ein starker Berufsverband!
Gute Gründe, jetzt Mitglied zu werden:**

Wir vertreten Schaustellerinteressen!

Der Deutsche Schaustellerbund macht sich für den Berufsstand der Schausteller und Schaustellerinnen stark. Er ist das anerkannte Sprachrohr der Schaustel-



ler bei Politik und Verwaltungen und setzt sich dort für die Schaustellerinteressen ein.

Wir verschaffen uns Gehör!

Der Deutsche Schaustellerbund positioniert den Berufsstand gegenüber Politik, Medien und Gesellschaft. Der DSB leistet aktiv Imagearbeit für die Schaustellerinnen und Schausteller in Deutschland und verschafft ihnen in der Öffentlichkeit Gehör.

Wir sind regional und europaweit vernetzt!

Wir stehen im ständigen Kontakt mit unseren Regionalverbänden und Arbeitsgemeinschaften auf nationaler und – aufgrund unserer Mitgliedschaft in der Europäischen Schausteller-Union (ESU) – auch auf EU-Ebene. Die DSB-Fachberater bündeln das gemeinsame Wissen in einem starken Dachverband.

Wir sind top-informiert!

Mit ausführlichen redaktionellen Beiträgen in seinen Print- und Online-Publikationen informiert der Deutsche Schaustellerbund seine Mitglieder regelmäßig, schnell, verständlich und kompetent über aktuelle Schaustellertemen und zukünftige Trends im Schaustellergewerbe.

Wir handeln zukunftsorientiert!

Ein starker Berufsverband braucht engagierte Mitglieder – auf unseren Delegiertentagen, Hauptvorstandssitzungen und Jahresempfangen bieten wir deshalb immer wieder Anlass und Gelegenheit, sich bundesweit mit Kollegen auszutauschen, Experten zu den verschiedensten Schausteller-Themen zu hören, mitzureden und vor allem gemeinschaftlich mitzuentcheiden. Gemeinsam für die Zukunft der Volksfeste und Weihnachtsmärkte!



Delegiertentag 2023 in Kassel

Foto: DSB

Wir machen uns für Bildung stark!

Der Deutsche Schaustellerbund macht sich für die Aus- und Weiterbildung von Schaustellern stark, insbesondere für die Nachwuchsförderung. In Kooperation mit verschiedenen Partnern bieten wir unseren Mitgliedern schau Stellerterspezifische Weiterbildungen an. Mit Workshops, Seminaren und gemeinsamen Bildungsfahrten eröffnen wir unseren Jugendlichen Perspektiven.

Wir bündeln Fachwissen!

Mitglieder des Deutschen Schaustellerbundes profitieren vom Fachwissen, das ihnen in Arbeitskreisen, Fachgruppensitzungen, auf den Delegiertentagen, durch Publikationen und online vermittelt wird. Ganz gleich, welches Schaustellergeschäft Sie betreiben – unsere fünfzehn Fachberater stehen Ihnen jederzeit mit Rat zur Seite.

Wir sind für Sie da!

Der Deutsche Schaustellerbund ist Ihr Ansprechpartner in allen berufsspezifischen und rechtlichen Schaustellerfragen. Mit der DSB-Card zeigen Sie nicht nur Ihre Zugehörigkeit zu einem starken Berufsverband, sondern profitieren außerdem von den attraktiven Sonderkonditionen unserer Kooperationspartner. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Einigkeit macht stark!

Deutscher Schaustellerbund e.V.,
Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin
Telefon: (030) 590 09 97-80,
Telefax: (030) 590 09 97-87
E-Mail: mail@dsbev.de
Website: www.dsbev.de
Facebook: www.facebook.com/dsbev

Anmeldung zum 73. Delegiertentag in Düsseldorf

Bald ist es wieder so weit!

Vom 13. bis 16. Januar 2024 findet der 73. Delegiertentag in Düsseldorf statt. Melden Sie sich ganz einfach mithilfe des folgenden QR-Codes an und sichern Sie sich Ihren Platz:



Mit Tradition in die Zukunft.



73. Delegiertentag des Deutschen Schaustellerbundes

13.01. – 16.01.2024
in der Landeshauptstadt Düsseldorf



Et küßt
wie et küßt!

„Instandhaltung als unterschätztes Haftungsrisiko“ – DSB-Fördermitglied Pirtek unterstützt Schausteller- betriebe beim Arbeitsschutz

Der Betrieb von Maschinen und Anlagen stellt aufgrund der sich weiter verschärfenden Gesetzeslage und Rechtsprechung ein nach wie vor unterschätztes Haftungsrisiko für Organe, Verantwortliche und Mitarbeitende in Unternehmen dar. Obwohl dieses Risiko mit vertretbarem Aufwand (Organisation, Überwachung, Wartung, Instandhaltung) deutlich reduziert werden kann, wird in diesem Handlungsfeld immer noch viel zu „hemdsärmelig“ gearbeitet. Daraus resultieren sowohl erhebliche persönliche Haftungsrisiken für Schäden bei Kunden, Mitarbeitern und unbeteiligten Dritten als auch strafrechtliche Risiken für die handelnden und verantwortlichen Personen auf allen Ebenen. Die Hydraulik stellt aufgrund ihrer vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und ihres großen Schadenspotenzials eine nicht zu unterschätzende Gefahrenquelle im Hinblick auf die Arbeitssicherheit dar. Als Praxisbeispiel wird die Umsetzung von Arbeitsschutzmaßnahmen am Beispiel von Hydraulikschlauchleitungen näher beleuchtet.

Unter folgenden Link und QR-Code können Mitglieder des DSB die Aufzeichnung und Seminarunterlagen von unserem Fördermitglied Pirtek anfordern:

<https://media.pirtek.de/acton/media/19156/instandhaltung-als-unterschaetztes-haftungsrisiko2>



Aktualisierung der DSB-Wirtschaftsstudie

Sehr geehrte Damen und Herren,

bereits seit dem Jahr 2000 erhebt der Deutsche Schaustellerbund gemeinsam mit der *ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH* Daten zur wirtschaftlichen Bedeutung der Volksfeste Deutschlands. Unsere letzte Studie aus dem Jahr 2018 bedarf nun der Aktualisierung bzw. Fortschreibung – insbesondere auch zu Themen der Nachhaltigkeit.

Um möglichst viele Daten für unsere Wirtschaftsstudie – eines der wichtigsten Instrumente unserer täglichen Verbands- und Kommunikationsarbeit – zu erhalten, benötigen wir also Ihre Hilfe und bitten Sie herzlich, sich an der Schausteller-Umfrage zu beteiligen. Zur Studie gelangen Sie über den DSB-Mitgliederbereich unter folgendem Link:

<https://www.dsbev.de/mitgliederbereich/>

Die Befragung wird nicht mehr als 10 Minuten in Anspruch nehmen, Ihre Anonymität ist natürlich zugesichert. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Der Deutsche Schaustellerbund e.V. bedankt sich für Ihre Unterstützung.



Schaustellerherz-Logo Druckdateien und Aufkleber online und in der Hauptgeschäftsstelle erhältlich!



Wir machen Freizeit zum Vergnügen.

Die Druckvorlagen für das Schaustellerherz finden Sie auf der DSB-Website unter:
<https://www.dsbev.de/marketing/schaustellerherz/als-druckvorlage/>

Bereits seit Jahren ist die Marketingkampagne des DSB „Schausteller – wir machen Freizeit zum Vergnügen!“ ein bewährtes Instrument, das der Öffentlichkeit die Arbeitsleistung der Schausteller und ihre Verantwortung für die Qualität eines Volksfestes verdeutlicht.

Wir machen Freizeit zum Vergnügen heißt: Wir tun alles, damit es Dir gut geht und Du Dich gern an Deinen Besuch bei uns erinnerst. Die Qualität unserer Speisen, Getränke und Waren, unsere Gastfreundlichkeit, die Sauberkeit und Sicherheit auf den Plätzen und natürlich unsere Attraktionen sind top! Die Leistung jedes Einzelnen zählt, denn Kirmes ist immer ein Gemeinschaftswerk. Wichtiger Bestandteil dieser Kampagne ist das Schaustellerherz. Es symbolisiert die Herzlichkeit der Schausteller und ihrer Feste, die Spaß und Unterhaltung für jedermann bieten – auf einen einzigen Blick.

Damit das Schaustellerherz auch in Zukunft für die Schausteller in Deutschland steht, hat der DSB das Logo 2018 neu designt. Das neue Herz punktet mit einem aufgeräumten, modernen und frischen Aussehen sowie einer besseren Anwendbarkeit für alle Druckerzeugnisse. Es lässt sich problemlos in Farbe oder Schwarz/Weiß auf die verschiedensten Marketingartikel wie z.B. Folien- oder Latexballons drucken oder auf Stoff sticken.

Sie erhalten unsere Aufkleber und Folienballons mit dem Schaustellerherz-Logo in der Hauptgeschäftsstelle.

**Senden Sie einfach eine E-Mail mit gewünschter Stückzahl und Lieferadresse an: mail@dsbev.de.
Schausteller – wir machen Freizeit zum Vergnügen!**



Deutscher Schaustellerbund

Vermittler zwischen Praxis und Politik



European Showmen's Union Europäische Schausteller-Union Union Foraine Européenne

International non-governmental organisation (NGO)
European Commission lobbyist registration number 5199794389-94
Established in 1954 · President Albert Ritter

c/o Deutscher Schaustellerbund e.V., Am Weidendamm 1A, D-10117 Berlin, mail@dsbev.de, www.esu-ufe.eu

ESU „auf Crange“

Bunter Fahnenumzug zur Eröffnungsfeier

Die Cranger Kirmes ist eines der größten Volksfeste in Europa. Zur Eröffnung findet jedes Jahr ein farbenfroher Umzug mit den Schaustellerfahnen durch die Bundesgassen zum Festzelt statt. Mit dabei waren am 4. August auch die Fahnen der Europäischen Schausteller-Union und des belgischen Schaustellerverbandes La Défense des Forains Belges. Die anschließende Eröffnungsfeier wurde von Präsident Albert Ritter moderiert, der als Ehrengäste unter anderem NRW-Ministerpräsident Hendrik Wüst und seine Stellvertreterin Mona Neubaur begrüßen durfte.

Im nächsten Jahr feiert die Europäische Schausteller-Union ihr 70. Jubiläum. Die erste Traditionsfahne der weltweit größten Schaustellervertretung wurde 1956 angefertigt und im selben Jahr in Stuttgart geweiht. Weil im Laufe der Zeit immer mehr nationale Schaustellerverbände sich der ESU anschlossen, wurde eine neue Fahne mit den Emblemen aller Mitgliedsnationen in Auftrag gegeben und im Jahr 2004 auf der Schobermesse in Luxemburg feierlich geweiht. Die Fahne hat eine große ideelle und symbolische Bedeutung für die europäische Schaustellergemeinschaft. Sie ist ein Stab, der von Generation zu Generation weitergegeben wird und der für die internationale Verbundenheit der Schaustellerinnen und Schausteller steht.



Präsident Albert Ritter und Generalsekretär Steve Severeys mit Schaustellerkollegen. Foto: ESU



Die Fahne der Europäischen Schausteller-Union ist nicht nur ein Symbol für die ESU, sie steht auch für die Einigkeit der Schausteller in Europa. Foto: ESU



Steve Severeys, ESU-Generalsekretär und Generalsekretär im belgischen Schaustellerverband La Défense des Forains Belges (links). Foto: ESU



Fahnenumzug durch die Budengassen zum Eröffnungszelt. Foto: ESU



Aufstellung zum Fahnenumzug. Foto: ESU

Der September steht auch in diesem Jahr weltweit im Zeichen des Schaustellergewerbes und der Volksfeste. Die Schaustellerinnen-Initiative „Future 4 Fairgrounds“ hat den Monat wieder zum „World Fun Fair Month“, ausgerufen. Für die von der ESU unterstützte Aktion wurde ein spezielles Logo entwickelt, mit dem die Veranstaltungen beworben werden sollen. Das Logo liegt in unterschiedlichen Länderversionen wie FUNFAIR, KERMIS, CARNIVAL, MIDWAY und KIRMES vor. Die PDFs können kostenlos per Mail angefordert werden: future4fairgrounds@mail.com. Weiterhin bietet die Gruppe Werbemittel wie Fahnen und Wimpel mit dem WFFM-Logo an. Alle wichtigen Informationen über die Gruppe Future4fairgrounds und das World Fun Fair Month-Projekt im Internet unter www.Future4Fairgrounds.com oder auf Facebook unter „future4fairgrounds“.

Über den Verlauf und die Ergebnisse des World Fun Fair Month 2023 werden wir ausführlich berichten.



Das Werbematerial für den World Fun Fair Month ist in verschiedenen Länderversionen erhältlich. Foto: Future 4 Fairgrounds

Einigkeit macht stark!





Heimkinder des Puckenhofs genießen den Berg

Magische Karussellmaschinen, kulinarische Knusperhäuschen und herzliche Schausteller*innen erweckten zum zweiten Mal nach Corona wieder die berühmte Bergkirchweih in Erlangen zum Leben. Für die Gäste bedeutete das, dem Alltag für ein paar schöne Stunden zu entfliehen und sich an den fantasiereichen Fahrgeschäften und den außergewöhnlichen Angeboten zu erfreuen. Auch 2023 hatten die Kinder und Jugendlichen des Puckenhof e.V. wieder Grund zur Freude.

Aus einer jahrzehntelangen Tradition heraus haben die Erlanger Bezirksvertreter*innen des „Bayerischen Landesverbandes der Marktkaufleute und der Schausteller e.V.“ wieder dazu eingeladen, die Fahrgeschäfte kostenlos zu nutzen und kulinarische Köstlichkeiten zu genießen. Dazu zählten ein feines Softeis vom „Süßer Basar“ der Familie Hartig, ein fränkisches „Wäckla“ oder eine Portion Pommes von der „Rollende Metzgerei“ der Familie Heckel. Zum Abschluss gab es in der „Talstation“ der Familie Grauberger noch etwas Leckeres zu trinken. Fazit: Es war für die kleinen und großen Kinder erneut ein unvergessliches Erlebnis!

Um den Kindern dieses zu ermöglichen, führten die Bezirksstellenleiter Adam Kunstmann und Jürgen Wild mit den beiden Schriftführern Rudolf Jäckel und Sabrina Rudolph, dem Kassier Luigi Particolare sowie dem Fachberater des Fachbereichs Schausteller, Frank Eschenbacher, diese durch die „Erlebnisstraße des Berges“. Es folgte ein Tross von etwa 100 Kindern und 25 Mitarbeiter*innen. Es war natürlich wieder eine logistische Herausforderung. Wer aber schon einmal dabei sein durfte, der weiß, dass es die Schausteller*innen und die pädagogischen Kräfte „drauf“ haben. Es gilt nämlich, die eigenen Gruppen zusammenzuhalten und die Kinder mit Fürsorge, teils auch mit Konsequenz durch den Berg zu führen. Eine solche Unternehmung bedeutet zum einen ausgelassene Freude und Lachen, aber natürlich auch das Mutmachen, den Kleinen eine „Herausforderung“ wie zum Beispiel sich in einem schnell drehenden Karussell mitzufahren, zu meistern. Teils ist die Aufregung der Kinder so groß, dass sie aufmerksame Fürsprache benötigen und natürlich stete Aufsicht. Einzelne Kinder müssen es auch aushalten lernen, dass sie die großen, schnellen Fahrgeschäfte

noch nicht ausprobieren können, weil sie noch etwas zu klein dazu sind. Die Jugendlichen wiederum müssen auch mal auf die Kleinen warten, wenn diese sich auf die wunderschönen Kinderkarussells schwingen. Dabei gilt es, die schwere Entscheidung zu treffen, auf welches der bunten Fahrzeuge (Feuerwehr, Schiff, Hubschrauber) oder der einzigartigen Fantasiefiguren (Schwäne, Pferde, Katzen) des Miniatur-Sport-Korsos sie sich setzen. Fahrkünste oder willentliche „Unfälle“ gab es dann auf der vollen Piste des Autoscooters. Ein Moment der Ruhe mit tollem Ausblick fanden wir hoch oben über den Berg in den Kabinen des Riesenrads. Alles in allem also für alle Beteiligten ein großes Abenteuer.

Am Ende der Kirchweihreise haben es dann alle geschafft. Und irgendwie war es wieder einmal aufregend

und für einige Kinder und Jugendliche in dieser großen Form einmalig.

Die Kinder vom Puckenhof sowie der Bayerische Landesverband der Marktkaufleute – Bezirksstelle Erlangen danken den folgenden Kollegen, die dieses wieder ermöglichten:

Märchen-Hängekarussell (Fam. Eschenbacher), Fantasy-Fly (Fam. Jäckel), Miniatur-Sport-Korso (Fam. Rudolph), Break Dance (Fam. Wolf), Europarad (Fam. Kipp), Autoscooter (Fam. Nadja Kunstmann), Laser PIX, Top Spin 1 (Fam. Bausch)

Rollende Metzgerei Bauer (Fam. Heckl), Süßer Basar (Fam. Hartig), Zucker Schloss (Sabrina Rudolph), Heidi's Treff (Fam. Kalb), Talstation (Fam. Grauberger)



Das Begleiter-Team 2023. Von links: Stefan Lochmüller (Leiter HPT für Schulkinder und Therapeutische Tagesgruppe „Löwenzahn“ mit Frank Eschenbacher, Luigi Particolare, Rudolf Jäckel, Sabrina Rudolph, Denis Steini, Adam Kunstmann und Jürgen Wild.



Das erste Eis, immer für Jürgen Wild, überreicht von Hannelore Hartig.



Luigi Particolare und Frank Eschenbacher haben auch an der Geisterbahn die Kinder im Blick.

Stromanbieter darf Kundendaten nicht anlasslos an die Schufa übermitteln

– Landgericht Frankfurt gibt Klage des vzbv gegen die Eprimo GmbH statt –

Datenschutzhinweise sahen die Weitergabe von nicht bonitätsrelevanten Daten an die Schufa und eine andere Auskunft vor. LG Frankfurt: Weitergabe von Kundendaten ohne anerkannten Rechtfertigungsgrund ist unzulässig und kann Verbraucher schaden. Das Landgericht Frankfurt am Main hat dem Energieversorger Eprimo die Verwendung von Datenschutzhinweisen untersagt, die dem Unternehmen die anlasslose Weitergabe personenbezogener Daten an die Schufa und eine andere Auskunft ermöglichen. Damit gab das Gericht eine Klage des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv) statt.

„Verbraucher und Verbraucherinnen, die sich vertragsgemäß verhalten, müssen es nicht hinnehmen, dass die im Rahmen ihres Stromvertrags erhobenen Daten ohne Anlass an Auskunfteien wie die Schufa weitergeleitet werden“, sagt Rosemarie Rodden, Rechtsreferentin beim vzbv. „Diese Informationen können in manchen Fällen zu Nachteilen bei künftigen Vertragsschlüssen führen.“

Weitergabe von Kundendaten ohne konkreten Anlass
Laut den Geschäftsbedingungen war Eprimo berechtigt, eine Bonitätsauskunft über an einem Vertrag interessierte Kund:innen einzuholen. Auch war Eprimo demnach berechtigt, Daten über ein nicht vertragsgemäßes oder betrügerisches Verhalten an die Schufa und eine andere Auskunft zu übermitteln. Die Klausel

war jedoch so formuliert, dass Eprimo den Auskunfteien auch Kundendaten über die Durchführung und Beendigung der Geschäftsbeziehung bereitstellen durfte, selbst wenn die Kund:innen sich vertragsgemäß verhalten und keinen Grund zur Beanstandung gegeben haben.

Verstoß gegen die Datenschutzgrundverordnung

Das Landgericht Frankfurt am Main schloss sich der Auffassung des vzbv an, dass die Klausel zur anlasslosen Datenverarbeitung unzulässig ist. Die Klausel ermögliche es, sogenannte Positivdaten bei den Auskunfteien einzumelden, die in keinerlei Zusammenhang mit der Verletzung vertraglicher Pflichten stünden und die für die Bewertung der Kundenbonität nicht relevant seien. Das verstoße gegen den wesentlichen Grundgedanken und Schutzzweck der Datenschutzgrundverordnung, nach der jede Datenverarbeitung einen anerkannten Rechtfertigungsgrund haben müsse.

Die Datenübermittlung sei im Streitfall weder für die Vertragsabwicklung noch zur Wahrung berechtigter Interessen des Stromversorgers erforderlich. Auf diese Rechtsgrundlagen hatte Eprimo sich in der Klausel berufen.

Das Gericht führte weiter aus, dass aus der Sicht der Betroffenen die Gefahr bestehe, dass ein umfassendes

Bild über ihre Persönlichkeit erstellt werde. Die Klausel sei so weit gefasst, dass grundsätzlich alle erhobenen personenbezogenen Daten im Sinne einer anlasslosen „Vorratsdatensammlung“ an die Schufa weitergeleitet werden könnten, darunter die Menge an verbrauchtem Strom und die Vertragslaufzeiten. Das könne für Verbraucher:innen negative Folgen haben: Erfahre ein Stromanbieter von der Schufa oder einer anderen Auskunft, dass ein Kunde bei Strom- und anderen Dienstleistungsverträgen regelmäßig den Anbieter wechselt, könne er von einem Vertragsabschluss absehen.

vzbv darf auch gegen Datenschutzverstöße klagen

Eprimo hatte vergeblich versucht, dem vzbv das Recht abzuspochen, gegen die Datenschutzhinweise des Unternehmens zu klagen. Mit Verweis auf die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofes stellte das Landgericht Frankfurt klar: Als Verband zur Wahrung der Verbraucherinteressen darf der vzbv auch gegen Verstöße gegen den Datenschutz vorgehen. Verbraucherschutz stehe auch mit Ziel des Schutzes der personenbezogenen Daten von Verbraucher:innen in Zusammenhang.

Quelle: vzbv Pressemitteilung vom 25. Juli 2025 ■

Entgeltfortzahlung während der Kündigungsfrist

– Erschütterung des Beweiswertes von Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen –

Wer in unmittelbarem Zusammenhang mit seiner Kündigung während der gesamten Kündigungsfrist der Arbeit aufgrund eingereicherter Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen fernbleibt, muss damit rechnen, dass er unter Umständen keine Entgeltfortzahlung beanspruchen kann. Das Landesarbeitsgericht Schleswig-Holstein (Urteil vom 2. Mai 2023, 2 Sa 203/22) hat in Auseinandersetzung mit der Entscheidung des Bundesarbeitsgerichts vom 8. September 2021 (5 AZR 149/21) den Beweiswert der vorgelegten Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen in einer Gesamtbetrachtung aller Indizien als erschüttert angesehen. Im Rahmen der erforderlichen Beweisaufnahme konnte die Klägerin das Gericht nicht von ihrer Arbeitsunfähigkeit überzeugen.

Sachverhalt

Die als Pflegeassistentin beschäftigte Klägerin hatte am 4. Mai 2022 mit Datum 5. Mai 2022 ein Kündigungsschreiben zum 15. Juni 2022 verfasst und darin u. a. (unter anderem) um die Zusendung einer Kündigungsbestätigung und der Arbeitspapiere an ihre Wohnanschrift gebeten. Sie bedankte sich für die bisherige Zusammenarbeit und wünschte dem Unternehmen alles Gute. Die Klägerin erschien ab dem 5. Mai 2022 nicht mehr zur Arbeit und reichte durchgehend bis zum 15. Juni 2022 und damit genau für sechs Wochen Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen ein. Die beklagte Arbeitgeberin zahlte keine Entgeltfortzahlung.

Entscheidungsgründe

Die Zahlungsklage blieb anders als beim Arbeitsgericht Lübeck (Urteil vom 23. November 2022, 5 Ca 973/22) vor dem Landesarbeitsgericht erfolglos. Das Landesarbeitsgericht verweist zunächst auf den hohen Beweiswert von Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen. Der Arbeitgeber kann diesen Beweiswert nur dadurch erschüttern, dass er tatsächliche Umstände darlegt und im Bestreitensfall beweist, die Zweifel an der Erkrankung des Arbeitnehmers ergeben mit der



Folge, dass der ärztlichen Bescheinigung kein Beweiswert mehr zukommt.

Eine Erschütterung kommt nicht nur dann in Betracht, wenn sich ein Arbeitnehmer in Zusammenhang mit seiner Kündigung einmal zeitlich passgenau bis zum Ablauf der Kündigungsfrist krankschreiben lässt. Im Rahmen einer Gesamtbetrachtung ist der Beweiswert der Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung auch erschüttert, wenn die Krankschreibung aufgrund mehrerer Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen durchgehend bis zum Ende der Kündigungsfrist andauert, diese punktgenau den maximalen Entgeltfortzahlungszeitraum

von sechs Wochen umfasst und sich aus dem Kündigungsschreiben ergibt, dass der Verfasser von vornherein nicht mehr mit seiner Anwesenheit rechnet.

Bei der Beweiswürdigung stellt das Landesarbeitsgericht entscheidend darauf ab, dass nach seiner Überzeugung die Klägerin ihrem Arzt Beschwerden vorgebracht hat, die tatsächlich nicht bestanden haben. Die Revision ist nicht zugelassen worden. Die Entscheidung ist nicht rechtskräftig.

LAG Schleswig-Holstein,
Pressemitteilung vom 23. Juni 2023 ■

Schon Mitglied im BSM?



Der größte deutsche Verband für Marktafleute, Schausteller und Circusse

Wir vertreten regional und überregional die Interessen unserer Mitgliedsverbände

In Zusammenarbeit mit anderen Spitzenverbänden und Organisationen, in denen der BSM Mitglied ist, setzen wir uns für die Interessen des Reisegewerbes auf politischer Ebene ein.

BERID

Verband zur Förderung der schulischen Bildung und Erziehung von Kindern der Angehörigen reisender Berufsgruppen in Deutschland.

BMV

Bundesmarktverband der Fischwirtschaft

ENTE

European Network for Traveller Education
(Europäischer Bildungsverband für Reisende)

ESU

Europäische Schaustellerunion

VFSG

Verein zur Förderung der Sicherheit von Großveranstaltungen e.V.

Schließung von Gastronomiebetrieben Ende Oktober 2020 auf der Grundlage der infektionsschutzrechtlichen Generalklausel möglich

Die Schließung von Gastronomiebetrieben, die Ende Oktober 2020 zur Bekämpfung der „zweiten Welle“ der Corona-Pandemie in einer saarländischen Rechtsverordnung angeordnet wurde, konnte auf die Generalklausel in § 28 Abs. 1 Satz 1 i.V.m. § 32 Satz 1 des Infektionsschutzgesetzes (IfSG) gestützt werden. Das hat das Bundesverwaltungsgericht in Leipzig heute entschieden.

Sachverhalt

Die Antragstellerin des Verfahrens 3 CN 4.22 betreibt ein spanisches Restaurant, der Antragsteller des Verfahrens 3 CN 5.22 ein Gourmetrestaurant. Die Antragsteller wenden sich mit ihren Normenkontrollanträgen gegen § 7 Abs. 1 Satz 1 der bis zum 15. November 2020 geltenden saarländischen Verordnung zur Bekämpfung der Corona-Pandemie (VO-CP) vom 30. Oktober 2020. Mit der angegriffenen Vorschrift wurde landesweit der Betrieb von Gaststätten verboten.

Vorinstanzen

Das Oberverwaltungsgericht des Saarlandes hat mit Urteilen vom 31. Mai 2022 und 7. Juli 2022 festgestellt, dass § 7 Abs. 1 Satz 1 der Verordnung unwirksam war. Die Regelung habe nicht auf einer den verfassungsrechtlichen Anforderungen genügenden gesetzlichen Ermächtigungsgrundlage beruht. § 32 Satz 1 und § 28 Abs. 1 Satz 1 IfSG, die den Ordnungsgeber ermächtigten, die notwendigen Schutzmaßnahmen zu treffen, soweit und solange es zur Verhinderung der Verbreitung übertragbarer Krankheiten erforderlich sei, hätten nicht den Anforderungen des Bestimmtheitsgebots und des Parlamentsvorbehalts entsprochen. Die Übergangszeit, in der aus Gründen des Gemeinwohls noch ein Rückgriff auf diese Generalklausel möglich gewesen sei, sei im Oktober/November 2020 abgelaufen gewesen. Die „zweite Corona-Welle“ sei schon im Sommer 2020 vorhersehbar gewesen; anders als im März sei der Bundesgesetzgeber vom Anstieg der Corona-Infektionen im Herbst nicht überrascht worden. Ihm wäre es möglich gewesen, jedenfalls bis zur parlamentarischen Sommerpause oder spätestens unmittelbar danach die erforderliche parlamentsgesetzliche Grundlage für die pandemiebedingte Schließung von Gastronomiebetrieben zu erlassen. Der Gesetzgeber habe das Infektionsschutzgesetz aber erst auf Antrag der Regierungsfractionen vom 3. November 2020 durch das Dritte Gesetz zum Schutz der Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite vom 18. November 2020 um einen Beispielskatalog von Schutzmaßnahmen (§ 28a IfSG) ergänzt.

Entscheidung

Das Bundesverwaltungsgericht hat die Urteile aufgehoben und die Sachen zur anderweitigen Verhandlung und Entscheidung an das Oberverwaltungsgericht zurückverwiesen. Die der Bekämpfung der COVID-19-Krank-

heit dienende Schließung von Gastronomiebetrieben konnte - wie der Senat bereits in seinem Urteil vom 22. November 2022 (3 CN 1.21) entschieden hat - unabhängig von einem Krankheits- oder Ansteckungsverdacht in der betroffenen Gaststätte eine notwendige Schutzmaßnahme im Sinne von § 32 Satz 1 i.V.m. § 28 Abs. 1 Satz 1 und 2 IfSG sein. Entgegen der Auffassung des Oberverwaltungsgerichts war die infektionsschutzrechtliche Generalklausel in dieser Auslegung bei Erlass der Verordnung und auch während ihrer Geltungsdauer eine verfassungsgemäße Grundlage für die Schließung von Gastronomiebetrieben im Wege der Rechtsverordnung. Ob und unter welchen Voraussetzungen eine landesweite Schließung von Gastronomiebetrieben angeordnet werden kann, ist eine wesentliche Frage, die der parlamentarische Gesetzgeber selbst regeln muss. Das hatte er durch die Generalklausel in einer Weise getan, die auch im genannten Zeitraum noch den Anforderungen des Bestimmtheitsgebots und des Demokratie- und Rechtsstaatsgebots entsprach. Die Erfahrungen mit der „ersten Welle“ der COVID-19-Pandemie hätten zwar Anlass geben können, ausdrücklich zu regeln, ob die Schließung von Gastronomiebetrieben unabhängig von einem Krankheits- oder Ansteckungsverdacht zulässig sein soll. Dass der Gesetzgeber dies mit Blick auf die Generalklausel und ihre Anwendung in der Pandemie nicht für erforderlich hielt, überschritt den ihm zukommenden Spielraum nicht. Klarer begrenzen können hätte er die Zulässigkeit der Schließung von Gastronomiebetrieben nur durch die Festlegung einer Eingriffsschwelle. Dass er die Erfahrungen mit dem Erreger SARS-CoV-2 und der Dynamik des Pandemiegeschehens noch nicht für ausreichend hielt, um hinreichend konkret jedenfalls für eine gewisse Dauer zu regeln, unter welchen Voraussetzungen Gastronomiebetriebe zur Bekämpfung von COVID-19 geschlossen werden dürfen, ist für den hier zu betrachtenden Zeitraum bis Mitte November nicht zu beanstanden. Auch insoweit hatte der Gesetzgeber einen Spielraum. Zur Frage, ob die angegriffene Regelung mit dem Verhältnismäßigkeitsgrundsatz und dem Gleichbehandlungsgebot des Art. 3 Abs. 1 GG vereinbar war, hat das Oberverwaltungsgericht keine ausreichenden Feststellungen getroffen. Die Sachen waren daher an die Vorinstanz zurückzuveweisen.

BVerwG 3 CN 5.22 - Urteil vom 16. Mai 2023
Vorinstanz: OVG Saarlouis, OVG 2 C 326/20
– Urteil vom 07. Juli 2022 –

BVerwG 3 CN 4.22 - Urteil vom 16. Mai 2023
Vorinstanz: OVG Saarlouis, OVG 2 C 319/20
– Urteil vom 31. Mai 2022 –

**Bundesverwaltungsgericht,
Pressemitteilung Nr. 37/2023 vom 16.05.2023**



Gefährdungsbeurteilung – kein Buch mit sieben Siegeln!



VISION ZERO.
NULL UNFÄLLE – GESUND ARBEITEN.



Die VISION ZERO ist die Vision einer Welt ohne Arbeitsunfälle und arbeitsbedingte Erkrankungen. Dieser Vision folgt die Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe (BGN) und auch der Deutsche Schaustellerbund sowie der Bundesverband Deutscher Schausteller und Marktkaufleute, die seit November 2022 Kooperationspartner der VISION ZERO sind. „Keine Unfälle“ und „keine arbeitsbedingten Erkrankungen“ ist sicher etwas, das sich auch viele Schausteller-Unternehmen wünschen, denn das bedeutet: kein Personalausfall, gut funktionierende Abläufe, weniger Stillstände, zufriedener und motivierter Beschäftigte. Doch wie erreicht man dieses Ziel? Die BGN schlägt vor, sich dazu mit sechs zentralen Aspekten der Betriebsführung auseinanderzusetzen, die als sechs Bausteine der VISION ZERO bezeichnet werden (vgl. <https://www.bgn.de/vision-zero/die-vision-und-ihre-umsetzung>). Eine zentrale Rolle kommt dabei der Gefährdungsbeurteilung, sie ist der Grundstein der VISION ZERO.

„Null Unfälle – gesund arbeiten“, das funktioniert natürlich nur, wenn für alle Tätigkeiten im Betrieb bekannt ist, welche Gefährdungen und Belastungen es dort gibt. Anschließend müssen geeignete Schutzmaßnahmen festgelegt und diese konsequent umgesetzt werden. Den damit verbundenen Prozess und die zugehörige Dokumentation bezeichnet man als Gefährdungsbeurteilung. „Aller Anfang ist schwer“, das zeigen die Gespräche und Diskussionen mit den Verantwortlichen in den Betrieben. Teilweise scheitert die Gefährdungsbeurteilung schon daran, dass man im Unternehmen nicht weiß, wie man die Aufgabe überhaupt anpacken soll. Zudem fehlt im Alltag eigentlich immer die Zeit „für so etwas“ und ein echter Nutzen wird auch nicht gesehen, stattdessen sinnloser bürokratischer Aufwand unterstellt. Wie also beginnen?

Schaustellerunternehmen haben in der Regel nur wenige Beschäftigte und sind familiär geführt. Das ermöglicht eine kompakte Form der Gefährdungsbeurteilung. Speziell für diese Betriebe hat die BGN eine kompakte Handlungs- und Dokumentationshilfe erstellt: Die Arbeitssicherheitsinformation ASI 10.7 „Arbeitsbedingungen in Schausteller- und Zirkusbetrieben sowie Zelthallen verbessern“ (siehe https://www.bgn.de/praevention-arbeitshilfen/sicher-und-gesund/gefaehrdungsbeurteilung/asi_10-7.pdf). Diese Handlungshilfe erfordert ein Minimum an Schreibaufwand – das heißt allerdings nicht, dass anschließend nichts mehr zu tun ist, denn im Zentrum des Ansatzes steht die Umsetzung von Maßnahmen.

Die ASI 10.7 startet mit einem Teil A zu verschiedenen Aspekten der Betriebsorganisation. Die Pflichten der Betriebe zu den Themen „Organisation und Führung“, „Information und Kommunikation“, „Arbeitsablauf und -organisation“, „Einkauf und Beschaffung“ sowie „Notfallvorsorge“ sind für alle Betriebe gleich, es handelt sich um grundlegende Dinge, die jeder Schausteller beachten muss. Das gilt auch für die in Teil B beschriebenen „Arbeitsbereichsübergreifenden Anforderungen“.

Die übrigen Teile der Handlungshilfe folgen dann den Ablaufschritten beim Betrieb von Schausteller-Geschäften: „Transport“ (Teil C), „Auf- und Abbau“ (Teil D), „Spielbetrieb“ (Teil E) sowie „Wartung, Instandhaltung, Reinigung“ (Teil F). Die typischen Gefährdungen, die bei den einzelnen Tätigkeiten bereits bekannt sind, stehen für jeden Ablaufschritt bereits da, darunter folgt eine Liste erforderlicher Maßnahmen. Entscheidend ist, hier nicht nur „schnell etwas anzukreuzen“, sondern ernsthaft zu überlegen, ob die Maßnahmen tatsächlich bereits umgesetzt werden und falls nicht, wer für die Umsetzung jetzt verantwortlich ist und bis wann.



Nur so ist sichergestellt, dass die vom Gesetzgeber geforderte „Beurteilung der Arbeitsbedingungen“ angemessen durchgeführt wird.

Der modulare Aufbau der Handlungshilfe hat auch den Vorteil, dass man nur die Abschnitte bearbeiten muss, die auf den eigenen Betrieb zutreffen. Wer beim Auf- und Abbau weder einen Gabelstapler noch einen Kran benutzt, muss sich um diese Teile (D2 und D3) nicht kümmern. Schausteller, die ein Schieß-, Verkaufs- oder Auspielungsgeschäft betreiben, müssen sich nicht mit Bedien- und Steuertätigkeiten (E1) oder mit Tätigkeiten als Anweiser (E2) auseinandersetzen, ebenso wie um „Tätigkeiten in Zelthallen“ (E4), „Artistische Vorführungen“ (E5) oder die „Haltung und Vorführung mit Tieren“ (E6). Der Umfang der Beurteilung verringert sich so noch einmal und ist damit auch in der Praxis gut leistbar.

Die BGN bietet diese Handlungshilfe unter:

https://vorschriften.bgn-branchenwissen.de/daten/check/bgn_zirkus/1_ga_check.htm

auch als elektronisch ausfüllbar- und speicherbare Checkliste an. Mit einer funktionierenden Gefährdungsbeurteilung ist es dann leicht möglich, auch die anderen VISION ZERO-Bausteine anzupacken. Für die Unternehmerin oder den Unternehmer ist die Gefährdungsbeurteilung ein unverzichtbares Instrument, um den Arbeitsschutz zu gestalten und zu fördern, z. B. durch Unterweisungen, Anweisungen und Schulungen sowie durch Anerkennung bei sicherem und durch Korrekturhinweise bei unsicherem Verhalten. Aus den im Rahmen der Gefährdungsbeurteilung festgelegten Maßnahmen ergeben sich automatisch auch die Verhaltensregeln für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Und durch die regelmäßige Wirksamkeitsprüfung und Anpassung der Gefährdungsbeurteilung gelingt es, gemeinsam aus Fehlern zu lernen.

Die Gefährdungsbeurteilung ist also kein Selbstzweck und keine weitere bürokratische Auflage des Gesetzgebers. Versteht man sie als lebendiges Instrument, dann fördert sie das Wohl der Beschäftigten, aber auch die Leistungsfähigkeit, die Betriebs- und die Rechtssicherheit des Unternehmens.

Ihr Branchenkoordinator:
Rolf Jungebloed
BGN
Tel.: 06131 785-385
Mail: Rolf.Jungebloed@bgn.de

Der Komet

Folgen Sie uns bei Facebook und Instagram.



90 Jahre Wormser Backfischfest

Neun Tage Ausnahmezustand zum 90-jährigen Backfischfest-Jubiläum mit größtem reisenden Riesenrad „City Star“

Ab dem 26. August steht die Nibelungenstadt wieder neun Tage lang Kopf. Mit der Übergabe der städtischen Amtsgeschäfte an den „Bojemääschter vun de Fischerwääd“ beginnt am Samstag das 90-jährige Jubiläum des Backfischfestes. Bis zum 3. September kann bei dem beliebten Wein- und Volksfest am Rhein wieder gefeiert, getanzt und geschlemmt werden. Neben vielen bewährten Programmhilights wartet das Fest mit einigen Neuerungen zum Jubiläum auf: So wird unter anderem erstmals ein Kinder- und Familientag stattfinden; in der Kaiserpassage würdigt eine Ausstellung die Historie des Fests und im Wonnegauer Weinkeller wird es einen Frühschoppen geben. Zur Eröffnungsfeier hat sich Ministerpräsidentin Malu Dreyer angekündigt. Das Backfischfest wird in diesem Jahr präsentiert von der sat. Schadensmanagement GmbH.

Traditionen gemeinsam leben

„Das Backfischfest ist auch in seinem 90. Jahr voll der Traditionen und des Brauchtums, mit dem sich zahlreiche Wormser identifizieren.“, freut sich Oberbürgermeister Adolf Kessel und fährt fort: „Das große Engagement der vielen Akteure zeigt, mit wie viel Herzblut die Beteiligten das Fest überhaupt erst möglich machen und welch großen Stellenwert das Backfischfest bei den Wormserinnen und Wormsern hat.“ In 90 Jahren Backfischfest haben sich viele Veranstaltungen im Rahmenprogramm zum festen Termin in den Kalendern zahlreicher Wormser und Besucher aus der Region entwickelt. Los geht es mit der Eröffnungsfeier auf dem Marktplatz am Samstag, 26. August. Hier übergibt der Oberbürgermeister – in diesem Jahr in Anwesenheit von Ministerpräsidentin Malu Dreyer – traditionell für die Dauer des Backfischfestes die Amtsgeschäfte der Stadt an den „Bojemääschter“. Erstmals findet bei dieser Gelegenheit die Verleihung des neuen Backfischfest-Ehrenabzeichens statt, welches langjähriges und- oder herausragendes Engagement würdigt. Die Ehrung ist für Menschen gedacht, welche seit Jahren rund um das Fest aktiv sind, dieses mit ihrem Wissen und tatkräftigem Anpacken bereichern oder das Backfischfest nachhaltig geprägt haben. Der Tross aus Oberbürgermeister, „Bojemääschter“ mit Backfischbraut und weiteren Ehrengästen zieht im Anschluss weiter zum Festplatz am Rhein. Dieser wird traditionell um 17 Uhr im „Wonnegauer Weinkeller“ eröffnet.

Buntes Programm während der Woche in der Fischerwääd

In der nahe gelegenen Fischerwääd – dem Ursprung der Fischerwääd – gibt es während des Backfischfestes einiges zu erleben: Der Brauchtumsverein lockt neben dem Frühschoppen vor dem Umzug am Sonntag, 27. August, mit der beliebten Fischerwääd Kerb am Mittwochabend sowie der Kinderolympiade mit Lamponumzug in den Abendstunden des Backfischfest-Freitages.

Festumzug am Sonntag

Vom Karlsplatz in der Friedrich-Ebert-Straße durch die Innenstadt bis hin zur Fischerwääd bewegt sich in diesem Jahr der traditionelle Festumzug. Rund 100 Beiträge inkl. des Schaustellerwagens werden am 27. August an den Straßen von Tausenden Besuchern mit einem lautstarken „Ahoi!“ bejubelt.

Weingenuß auf dem Backfischfest

Eine große Auswahl heimischer Weine gibt es im 68. Wonnegauer Weinkeller oder auch im Stiftskeller, welcher in diesem Jahr erstmals von der Wormser Vinothek betrieben wird. Einer der Höhepunkte für Weingenießer ist die Weinprobe „Hagens Weinschatz“ am Backfischfest-Montag im Wonnegauer Weinkeller, bei der rund 400 Weine und Sekte der heimischen Winzer verkostigt werden können. Am letzten Festsonntag lädt der Wonnegauer Weinkeller zum Jubiläum erstmals zu einem Frühschoppen mit der Band „Anonymen Giddarrischden“ ein. Hoch hinaus auf 70 Meter Höhe im „City Star“ geht es bei den drei Riesenrad-Weinproben mit den rheinhessischen Weinmajestäten, die



fachkundig und charmant durch die Probe regionaler Weine, Seccos und Sekte führen.

Bewährte Programmhilights im Festzelt

Im Wormser Festzelt stehen die bewährten Veranstaltungen auf dem Programm: Seniorennachmittag am Donnerstag und am „Wormser Abend“ am Donnerstag treten bekannte Gesichter der Wormser Brauchtums- und Fastnachtsszene auf der Bühne mit Gesangs- und Tanzeinlagen auf.

Das zweite Festwochenende

Am letzten Festtag kommt es im Wormser Floßhafen direkt nach dem bei Groß und Klein beliebten Entenrennen mit dem traditionellen Fischerstechen zu einem der ganz großen Highlights im Rahmenprogramm.

Seinen Abschluss findet das Backfischfest in den Abendstunden des 3. Septembers ab 21 Uhr beim großen Höhenfeuerwerk mit musikalischer Untermalung am Rhein.

Attraktionsreicher Volksfestplatz

Mit einer bunten Mischung aus Familien-, Volks- und Weinfest lockt das Backfischfest jedes Jahr Tausende Besucher auf den Festplatz am Rhein. Der Mix aus ab-

wechslungsreicher Gastronomie, familienfreundlichen Angeboten und aufregenden Fahrgeschäften mit Riesenrad, Losgeschäfte oder Süßwarenstände lässt keinen Wunsch offen. Premiere auf dem ersten Volksfestplatz in Deutschland hat das größte reisende Riesenrad der Welt: Familie Göbel aus Worms präsentiert das 70 Meter hohe „City Star“, welches bisher in Bremen, Bad Dürkheim, Ludwigsburg, Böblingen als Stand-alone-Attraktion stand und jedes Jahr den Hyde-Park-Weihnachtsmarkt in London ansteuert. Der Ausblick in die Rheinebene wird überwältigend sein. Zum Backfischfest wird es ein Backfischfest der Höhen, denn auch der „Bayern Tower“ von Kaiser sorgt für den Ausblick in der Höhe. Die Händlermeile feiert in diesem Jahr ihre Rückkehr. Eine weitere Besonderheit ist der Kinder- und Familientag, welcher am Dienstag, 29. August, erstmals ermäßigte Fahr- und Verkaufspreise bietet. Hierzu wurde im Vorfeld ein Kinder-Malwettbewerb veranstaltet, bei dem das Siegerbild nun das Plakat des Kindertages ziert. Die Gewinne stiftet der Schaustellerverband.

Ausstellungen in der Wormser Innenstadt

Vom 14. August bis 3. September gibt es in der Kaiserpassage in der Innenstadt eine Ausstellung zum 90-jährigen Jubiläum des Backfischfestes mit interessanten Exponaten und vielen Bildern aus der Geschichte des Festes. Der „Briefmarkensammlerverein Worms e. V.“ stellt historische Festpostkarten und Poststempel in den Schaufenstern des ehemaligen WMF am Obermarkt vom 7. August bis zum 30. September aus.

Weitere Programminformationen

Weitere Informationen rund um das Programm gibt es im offiziellen Programmflyer des Backfischfestes, welcher überall ausliegt sowie auf der Homepage www.backfischfest.de.

Text und Fotos: Ulrich Wehmeyer



v.l.n.r.: René Bauer (Schaustellerverband Worms-Wonnegau e.V.), Sascha Kaiser (Kultur und Veranstaltungs GmbH Worms), Angelika Zezyk (Stadt Worms, Bereich 3 - Öffentliche Sicherheit und Ordnung), Oberbürgermeister Adolf Kessel, Markus Trapp (Bojemääschter vun de Fischerwääd), Louisa Götz (Gewinnerin Malwettbewerb), Manuel Lasch (sat. Schadensmanagement GmbH), Francesco Moriello (sat. Schadensmanagement GmbH), Jürgen Wegener (Volksbank Alzey-Worms eG), Benjamin Kositer (sat. Schadensmanagement GmbH), Markus Berkes (Project4 Events), Dennis Ottinger (Stadt Worms, Bereich 3 - Öffentliche Sicherheit und Ordnung), Volker Rathay (Rheinhausen Sparkasse), Jonas Volz (Stadtmarketing Worms e.V.), Christian Spohr (Vinothek Worms), Dr. Andreas Schreiber (Interessengemeinschaft Wonnegauer Weinkeller e.V.)
Foto: Rudolf Uhrig

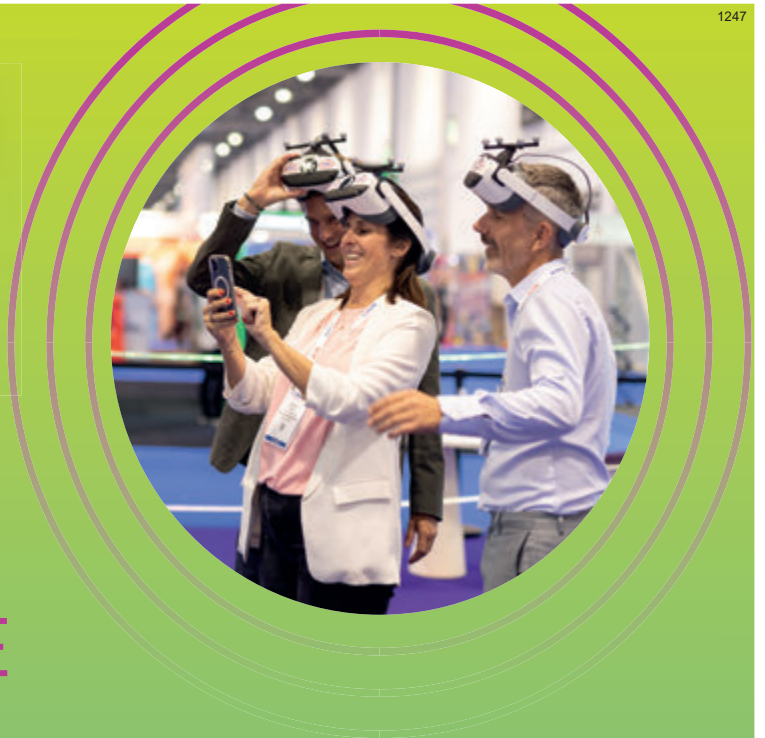
A photograph of a roller coaster car on a track. The track is a large, circular loop structure made of white and grey metal. The car is purple and black, with several seats. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. In the bottom right corner, a few people are visible standing on a path.

Der Komet Neues aus den Freizeitparks

Ausgabe 5796 · 20. August 2023 · 140. Jahrgang



IAAPA[®]
EXPO EUROPE



EUROPAS TOP-EVENT

der Freizeitwirtschaft in Wien



Lernen Sie von Legenden der Attraktionsbranche, nutzen Sie Networking-Möglichkeiten und entdecken Sie Innovationen auf der Messefläche.

BILDUNGSANGEBOTE:

25.-28. SEPT.

AUSSTELLUNGSFLÄCHE:

26.-28. SEPT.

WIEN, ÖSTERREICH

JETZT ANMELDEM

IAAPA.org/IAAPAEurope

 @IAAPAMEA | #IAAPAEpos

■ Disney100: Die Ausstellung



100 Jahre Walt Disney Company – Das muss gefeiert werden und um dies zu ehren, rief man die Wanderausstellung Disney100 ins Leben, die am 18. April in der kleinen Olympiahalle in München Premiere in Europa feierte und dort noch bis zum 3. September 2023 gastiert, ehe sie im Herbst mit den 250 Ausstellungsstücken, Informationstafeln und Touchscreens nach London weiterzieht.

Mehr auf Seite 22

■ Abenteuer für Thrillseeker und Familien



Das Heide Park Resort mit seinen fast 40 Fahrgeschäften und preisgekrönten Shows ist im ständigen Wandel. Viele Attraktionen gingen oder kamen neu hinzu. Seit der Übernahme durch die Merlin Entertainments Group verwandelt sich der Freizeitpark in einen Themenpark und teilt sich seit 2011 in vier Bereiche auf.

Mehr auf Seite 24

■ Happy Birthday Liseberg!



Seit 1923 ist Liseberg aus dem schwedischen Göteborg nicht mehr wegzudenken. Der Park befindet sich mitten in der Stadt, weshalb durch den begrenzten Platz Attraktionen immer wieder verschwinden, um Platz für Neuheiten zu schaffen. Dadurch verändert sich dessen Erscheinungsbild immer wieder, bleibt sich seinem Stil aber stets treu.

Mehr auf Seite 28

■ „Rutschebanen“ in Tivoli Gardens



Weltausstellungen brachten schon viele technische Innovationen hervor, denn jedes Land musste immerhin zeigen, was es konnte. So entstand 1914 im schwedischen Malmö eine Holzachterbahn durch den Zimmermann Valdemar Lebeck und den Designern der L.A. Thompson Scenic Railway Company, die unter dem Namen „Bergbanan“ die Gäste über die Bretter schickte.

Mehr auf Seite 31

Inhalt

Disney100: Die Ausstellung	22
Alles über die Entstehung der Filme und Disneyland Resorts	
Zwerge, Tiere und eine österreichische Gothel	23
Schongauer Märchenwald und Tierpark	
Abenteuer für Thrillseeker und Familien	24
Heide Park Resort in Soltau – Spaß für die ganze Familie	
Spielplatz XXL – Der PLAYMOBIL FunPark	25
Oskarshausen, junger Freizeitpark bei Dresden	27
Happy Birthday Liseberg!	28
Der schwedische Freizeitpark feiert seinen 100. Geburtstag	
Safari mitten in England	29
Seelöwen hautnah	30
Wie Kopenhagen zu seinem Berg kam ..	31
Attraktionen im Fokus: „Rutschebanen“ in Tivoli Gardens	
Movie Park goes Christmas	32



Ihr Ansprechpartner im Parkressort

Tatjana Gemüth

tatjana.gemueth@komet-pirmasens.de

Disney100: Die Ausstellung

Alles über die Entstehung der Filme und Disneyland Resorts

100 Jahre Walt Disney Company – Das muss gefeiert werden und um dies zu ehren, rief man die Wanderausstellung Disney100 ins Leben, die am 18. April in der kleinen Olympiahalle in München Premiere in Europa feierte und dort noch bis zum 3. September 2023 gastiert, ehe sie im Herbst mit den 250 Ausstellungsstücken, Informationstafeln und Touchscreens nach London weiterzieht.

Einladend ist die kleine Olympiahalle nicht, doch kaum betritt man die Ausstellung, taucht man voll und ganz in die Welt von Disney ein. Der Weg zum ersten Ausstellungsraum führt vorbei an Walt Disney persönlich, der auf der Leinwand erscheint, gefolgt von Monitoren, auf denen die allerersten produzierten Cartoons mit „Alice Comedies“ und „Oswald, der lustige Hase“ laufen. Der Erfolg nahm seinen Lauf besonders mit dem Erscheinen von Micky Maus, damals noch Steamboat Willie und kurz darauf Minnie Maus. Reproduktionen der ersten bekannten Zeichnungen von 1928 zeigen die Entstehung der beiden Kultmäuse. Auf Infotafeln können Interessierte allerlei Wissenswertes ablesen, von denen es reichlich in der Ausstellung gibt. Eine Timeline der Disney-Erfolgsgeschichte geben Monitore in einer Galerie wieder mit den größten Erfolgen des jeweiligen Jahrzehnts.

Echte Artefakte zeigen sich im Raum „Wie Geschichten entstehen“, bei denen die Märchenbücher von „Schneewittchen und die sieben Zwerge“ und „Cinderella“ hinter Glas zu sehen sind, mit denen die Filme damals anfangen. Interaktiv wird es auf den Touchscreens, bei denen man Kategorien auswählen und durchscrollen kann, wie etwa die visuelle Entwicklung eines Filmes oder wie Walt Disney zu manchen seiner Werke inspiriert wurde. Während die meisten Ausstellungsstücke aussehen wie neu, hinterließ der Zahn der Zeit Spuren am Karussellpferd aus „Mary Poppins“, wodurch man die verwendeten Materialien jedoch besser erkennen kann. Viele Details sind erst von Nahem sichtbar, die in Filmen untergehen, so wie die reichliche Verzierung von Lumière und Von Unruh aus der Realverfilmung von „Die Schöne und das Biest“ oder wie Kleider und Kostüme genäht sind.

Wie Zeichentrickfiguren in 3-D aussehen können, zeigen die vielen Modelle, die in einem Schaukasten



Eines der Märchenbücher, das am Anfang der alten Disneyfilme zu sehen ist

ausgestellt sind. Daneben stellen sich auf einem Touchscreen-Tisch einige der Bösewichte und Nebencharaktere aus den Filmen vor, was sie ausmacht und wie sie entstanden. Olaf aus „Die Eiskönigin“ wird ebenfalls ins Rampenlicht gerückt, mit der Puppe aus einer Show des Disney California Adventure Park im Disneyland Resort in Anaheim, dazu Zeichnungen und einen Informationstext zu seiner Figur.

In der Galerie „Abenteuer und Entdeckungsgeist“ dreht sich alles um die Realverfilmungen von Disney, Marvel und Star Wars mit Filmrequisiten wie dem Kompass von Jack Sparrow, den verschiedenen Helmen der Superhelden oder Kostümen wie die Rüstung eines Stormtroopers.

Mit welchen einfachen und oftmals skurrilen Hilfsmitteln die Tontechniker arbeiteten, erfährt man auf Bildschirmen und den ausgestellten Instrumenten daneben. Solch eines kann auch mal nur eine lederne Geldbörse sein, die beim Biegen quietscht und dadurch die Schritte der sieben Zwerge akustisch darstellt. Kokosnussschalen für Hufgetrappel sind dagegen spätestens seit Monty Python nicht mehr überraschend.

Disneyfilme wären nichts ohne ihre Musik. Manche Lieder laufen auf Kopfhörern und man kann dabei zwischen bis zu 20 verschiedenen Sprachen wechseln,

während das Lied weiterläuft. Nicht nur für die Filme wird Musik produziert, auch die Attraktionen in den Disney Parks besitzen oftmals unverkennbare Musik, die hier auf Notenblättern und Albumcovern gezeigt wird.

Bevor es mit den Disney Parks weitergeht, wird es tierisch, denn die Walt Disney Company produzierte auch einige Tierdokumentationen und National Geographic Television & Film gehört inzwischen dem Konzern an, wodurch diese eine eigene Galerie besitzen und Ausschnitte und Bilder aus den Dokus zeigen.

Die Besucher gelangen wieder zurück zum Thema Zeichentrick, denn auf Storyboards wird der Ablauf der Filme grob skizziert dargestellt, ehe sich die Macher an die Produktion wagen. Aus eigener Herstellung sind auch die ersten Animatronics, die in den Disney Parks zum Einsatz kommen und zu den besten der Welt zählen. Wie diese aufgebaut sind, erfährt man anhand einer Hand und zweier Gesichter, bei denen die künstliche Haut fehlt und dadurch sämtliche Mechanik sichtbar ist.

Viele Ideen schwirren Walt Disney im Kopf herum, als es darum ging, das erste Disneyland in Anaheim zu eröffnen. Einige Zeichnungen und Videos aus der Anfangszeit zeigen, wie alles begann und auch heutige Entwürfe für neue Attraktionen und Themenbereiche sind ausgestellt. In einer Extra-Galerie befinden sich Exponate aus den Disney Parks, wie eine der Schiffsgondeln aus „Peter Pan’s Flight“ oder eine Figur aus „it’s a small world“. Auf einem Touchscreen-Tisch sind sämtliche Disney Parks aufgeführt, die sich die Besucher einzeln genauer ansehen können und Artworks zu den Attraktionen zieren die Wände.

Disneyfans können noch bis Anfang September die Ausstellung in München besuchen und Eindrücke über die Entstehung der Filme sammeln und sich von so manchen Fakten und Ausstellungsstücken überraschen lassen. Tickets gibt es sowohl online als auch vor Ort an der Tageskasse.

Text und Fotos: Romina Fellingner



Auf Touchscreens können verschiedene Informationen abgerufen werden



Eine Zeitreise durch die Filmgeschichte Disneys



Lumière und Von Unruh aus der Realverfilmung von „Die Schöne und das Biest“



Storyboards zeigen die Handlung einer Szene, bevor diese produziert wird



Exponate aus den Disney Parks dürfen in der Ausstellung nicht fehlen

Zwerge, Tiere und eine österreichische Gotthel

Schongauer Märchenwald und Tierpark

Märchen gehören zu den bayerischen Alpen genauso wie die Berge und daher ist es nicht verwunderlich, dort viele Parks mit Märchen vorzufinden. Einer der kleineren mit weniger als drei Hektar Fläche ist der Schongauer Märchenwald und Tierpark, der 2019 zum ersten Mal mehr als 100.000 Besucher empfing.

Der Park entstand bereits 1965 und wird inzwischen von der dritten Generation geführt. Direkt am Eingang wartet ein Kiosk mit Souvenirstand und für den größeren Hunger kehren die Besucher in der Gaststätte Märchenwald ein, mit einer guten Auswahl an frisch zubereiteten Gerichten. Damit Erwachsene auch mal etwas länger sitzen bleiben können, befinden sich sowohl im Restaurant als auch davor Spielplätze, bei denen sich die Kinder in Blickweite beschäftigen können.

Eines der neueren Umsetzungen des Parks ist die Showbühne mit einer Burgszene, bei der sich ein Drachenanimatronic im Verlies befindet. Daneben steht eine Waldhexe und eine weitere legte auf dem Dach des Verlieses eine Bruchlandung mit dem Besen hin, denn dort baumeln nur noch ihre Füße nach oben. Seit 2021 erwartet Rapunzel in ihrem Turm die Besucher und lässt immer wieder ihren mit Blumen geschmückten Zopf herunter. Die Geschichte dazu beginnt auf witzige Art und Weise, wenn eine männliche Stimme mit hörbarem österreichischen Dialekt die Zauberin Gotthel spricht und dabei versucht, weiblich zu klingen.

Auf der ehemaligen Strecke des Ponyreitens eröffnete 2022 die „Pedal-GoKart-Rallye“. Dafür wurde der Weg begradigt und Steigungen entfernt, die Kinder bei Testfahrten nur durch Schieben überwinden konnten. Jetzt fetzen sie ungebremst den Weg entlang, umfahren einen Kreisel und flitzen zurück zum Startpunkt.

Tiere sind ein wichtiger Bestandteil des Parks und gehören schon seit dem Gründungsjahr dazu und wurden stets um weitere Arten ergänzt. Zu den beliebtesten Tieren zählen Ziegen, Schafe und Esel, die von den Besuchern gestreichelt und mit speziellem Tierfutter verwöhnt werden dürfen. Fröhliches Gezwitscher

klings aus den Vogelvolieren und exotisch wird es bei den Stachelschweinen, Nandus und Chinchillas.

Eines der wenigen Fahrgeschäfte ist das „Zwergenbergwerk“, eine Zugrundfahrt, die durch eine kleine Elektrolok angetrieben wird und in der die ganze Familie Platz nehmen kann. 2017 erhielt die Bahn eine Generalüberholung mit einer erweiterten Strecke durchs Grüne und einem Tunnel, in dem Zwerge von Hofmann Figuren nach Kristallen graben und dabei über ihren Alltag im Zwergenbergwerk erzählen. Hier hält der Lokführer extra an, damit die Besucher die ganze Erzählung hören können.

An Fahrattraktionen findet man im Schongauer Märchenwald und Tierpark ansonsten noch Elektroautos, bei denen auch Erwachsene mit ihrem Nachwuchs mitfahren dürfen und schaukelnde Kiddie-Rides.

Fahrgeschäfte sind gar nicht das Hauptaugenmerk des Parks, vielmehr sollen Besucher und vor allem Kinder selber aktiv sein. Das können sie nicht nur auf den Spielplätzen, sondern vor allem im bewaldeten Gebiet mit vielen Mitmachstationen, bei denen Wissen über die Flora und Fauna des Waldes vermittelt wird. An einer der Stationen sind Felle der verschiedenen Waldtiere zum Fühlen angebracht und bei einer anderen sind die verschiedenen Baumarten anhand von Holzstämmen zu erraten. Auf Tuchfühlung gehen Besucher auf dem Barfußpfad mit den unterschiedlichen Bodenbeschaffenheiten und das Gleichgewicht stellt man beim Balancierpfad auf die Probe. Bei einem erhöhten Sandkasten können mit großen Stempeln Tierspuren im Sand hinterlassen werden und wer lieber eine Pause einlegt, lässt sich auf einen der Liegestühle mitten im Wald nieder.

Bekannt ist der Schongauer Märchenwald und Tierpark vor allem für seine 14 Märchenhäuser, die via Knopfdruck gestartet werden und manche in den letzten Jahren eine Renovierung erhielten. 2018 kam das Knusperhaus von Hänsel und Gretel dran und bekam zahlreiche Utensilien, welche das Haus wirklich nach

dem einer Hexe aussehen lassen. Ein brodelnder Kessel, viele Fläschchen mit farbigen Flüssigkeiten, Kräuter, Gemüse und vieles mehr erblicken Besucher durch die Fenster und die Fassade ist nun keine glatte Fläche mehr, sondern Holzbretter lassen diese nun wie eine echte Holzhütte aussehen, verziert mit allerlei Süßigkeiten. Neue, lebenschere Figuren machen das Aussehen des Märchens perfekt.

Wie eben erst in den Wald gestellt sieht das Mädchen aus Sterntaler aus. Die Puppe ist nicht auf dem Parkplan verzeichnet, aber mit dem weißen Kleid und den herabregnenden Talern unverkennbar und befindet sich in der Nähe der Mitmachstationen, abseits der anderen Märchen.

Viele der Märchenszenen sind in kleinen Häusern untergebracht, es gibt aber auch Ausnahmen wie die bereits genannten und der Gestiefelte Kater. Der befindet sich außerhalb des bewaldeten Teils in der Nähe des Eingangs am Ententeich. Die Szene steht neben einer Brücke und der Gestiefelte Kater und der Müllersohn befinden sich vor dem Haus und nicht darin. Daneben dreht sich ein Wasserrad passend zur Mühle, dessen Wasser in den Ententeich fließt.

Der Schongauer Märchenwald und Tierpark ist das ganze Jahr über geöffnet, im Sommer täglich und im Winter an den Wochenenden bzw. zur Ferienzeit wieder täglich. In der kalten Jahreszeit lockt dann Glühwein, Stockbrot und Marshmallows am Lagerfeuer und weihnachtliche Dekoration und Beleuchtung. Auffallend positiv ist die Sauberkeit im Park, denn selbst bei den Märchen mitten im Wald findet man kein Staubkorn, die Kleidung ist blitzblank und abblätternde Farbe sucht man im gesamten Park vergebens. Besonders kleinere Kinder kommen hier voll auf ihre Kosten und auch erwachsene Märchenfans können hier eine schöne Zeit verbringen.

Text und Fotos: Romina Fellingner



Die Zugfahrt ist eines der wenigen Fahrgeschäfte im Park



Das Verlies mit dem Drachen ist eine der neuesten Szenen des Parks



Der Gestiefelte Kater und der Müllersohn warten in der Nähe des Eingangs auf die Besucher



Rapunzel sollten sich Besucher nicht nur ansehen, sondern vor allem auch die erzählte Geschichte dazu anhören



Im Tunnel der Zugfahrt suchen Zwerge nach Kristallen



Hänsel und Gretel erstrahlt seit 2018 im neuen Glanz

Abenteuer für Thrillseeker und Familien

Heide Park Resort in Soltau – Spaß für die ganze Familie

Das Heide Park Resort mit seinen fast 40 Fahrgeschäften und preisgekrönten Shows ist im ständigen Wandel. Viele Attraktionen gingen oder kamen neu hinzu. Seit der Übernahme durch die Merlin Entertainments Group verwandelt sich der Freizeitpark in einen Themenpark und teilt sich seit 2011 in vier Bereiche auf.

Exploria

Zwei Wasserbahnen zählen zu „Exploria“, die MACK Rides „Wildwasserbahn“ von 1980 und das Intamin „Mountain-Rafting“ von 1992, das zu den längsten seiner Art zählt. In den Rundbooten für sechs Personen schippert man einen 580 Meter langen wilden Fluss entlang, mit Wasserfällen und einer malerischen Alpenlandschaft. Durch diese Berge saust auch der „Grottenblitz“ ein Powered Coaster von MACK Rides aus dem Jahr 1985, der 38 Personen auf einmal die 370 Meter lange Strecke mitnimmt. Im Inneren des Berges ist schemenhaft eine Alm zu erkennen, bei der man wegen der Dunkelheit schon ganz genau hinsehen muss. Etwas besser erkennt man diese mit der langsameren „Monorail“, deren Station in diesem Bereich liegt und die Besucher auf eine 1,3 Kilometer lange Reise um den in der Parkmitte befindlichen See mitnimmt und dabei über Lautsprecher einige Fakten zum Park erzählt. Die „Monorail“ feierte auf der Bundesgartenschau von 1980 in Basel Premiere, wechselte 1982 in den ehemaligen Eulenspiegelpark, bevor sie 1986 im Heide Park landete.

Anlaufstelle für Kleinkinder ist das „Peppa Pig Land“ mit Attraktionen, die von der ganzen Familie gemeinsam genutzt werden können. Die Streckenführung und Hügellandschaft von „Opa Pigs Zugfahrt“ sind Überbleibsel der ehemaligen „Wichtelhausbahn“, die noch aus dem Gründungsjahr 1978 stammte. Daneben reiten die Besucher bei „Schorsch's Dino-Abenteuer“ auf grünen Dinosauriern und bei der 2020 ergänzten „Peppas Ballonfahrt“ erheben sich die Insassen in den acht Heißluftballons von Technical Park in bis zu 13,5 Meter Höhe. Ein Wasserkarussell und Peppas Haus zum Erkunden zählen ebenfalls zu dem Bereich.

Für größere Kinder und auch Erwachsene ist „Drachenzähmen – Die Insel“ der interessantere Bereich. In der „Drachengrotte“ von MACK Rides geht es in Booten durch die Landschaft der bekannten Filmreihe. Im Außenbereich mit Miniaturen dargestellt, im Inneren des Berges mit lebensgroßen Animatronics der Charaktere.

„Grobians Wolkenspringer“ ist ein ehemaliger Roter Baron von ETS Marcel Lutz, dessen Umbau 2016 Zierer übernahm und nun Drachen statt Flugzeuge durch die Luft fliegen. Weitere Attraktionen sind der Giant Sky Chaser „Hicks Himmelsstürmer“ von Zamperla und „Raffnuss & Taffnuss Wasserflieger“, einem Flying Gondolas von Zierer, bei dem seitlich spritzende Wasserstrahlen versuchen die Mitfahrer zu treffen.

Die Westernstadt „Lucky Land“ beinhaltet eine Gaststation, ein kleines Dampfkarussell, das zwölf Meter hohe „Westernriesenrad“ mit Planwagen als Gondeln und die Achterbahn „Indy Blitz“, deren Frontwagen einen großen Indianerhäuptling darstellt. Die Bahn des

Typs Force One von Zierer ist vor allem bei Kindern beliebt. Mit maximal 23 km/h ist sie für die Kleinsten nicht zu schnell und auch Großeltern können hier bedenkenlos mit ihren Enkeln fahren.

Eine der beliebtesten Attraktionen von „Exploria“ ist die interaktive Themenfahrt „Ghostbusters 5D“, die 2017 in der Halle der ehemaligen Animatronicshow „Hallo Spencer“ eröffnete. Das Fahrsystem lieferte Zierer, während Triotech für die Effekte sorgte. Im EC-TO-X begeben sich je acht Wagemutige mit 3-D-Brille und Laserpistole bewaffnet auf die Geisterjagd und sammeln Punkte, indem sie verschiedene Ziele auf den Leinwänden treffen.

Land der Vergessenen

In dem lang gezogenen Bereich steht das Aushängeschild des Heide Park Resorts: „Colossos - Kampf der Giganten“. Im Sommer 2016 stellte der Park Mängel an den Schienen der Holzachterbahn fest und musste sie daraufhin schließen. Lange herrschte Stillschweigen über das Schicksal von „Colossos“ bis 2018 Merlin Entertainments die Renovierung und Wiedereröffnung für 2019 ankündigt. Bei ihrer Eröffnung 2001 war sie die steilste Holzachterbahn der Welt, die von Intamin und der deutschen Holzbaufirma Cordes realisiert wurde. Bei Länge und Höhe unterscheiden sich die Daten seitens Park und Hersteller, weswegen wir diese nicht angeben.

Eine weitere Achterbahn in dem Bereich ist „Desert Race“ von Intamin. Der Accelerator Coaster schießt

den Zug mit dem Hydraulic Launch von 0 auf 100 km/h in gerade einmal 2,4 Sekunden. Circa 49 Sekunden dauert es, bis die 650 Meter lange Strecke mit drei Air-time-Momenten zurückgelegt ist. Thematisierung gibt es kaum, aber eine Bedienstation in einem Helikopter sieht man nicht gerade oft.

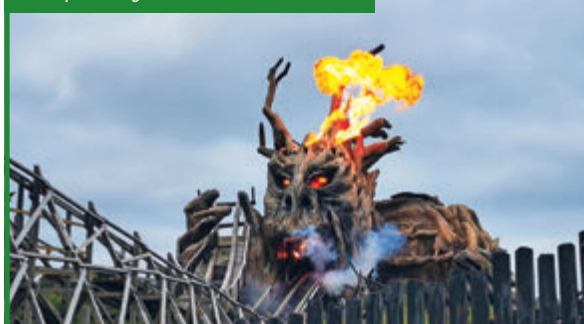
Zu diesem Themenbereich gehört auch das „Maya Tal“, welches immer kleiner wird und von sechs Fahrgeschäften nur noch drei übrig sind. Diese sind der Wellenflieger „La Ola“ von Zierer und die beiden HUSS-Anlagen „Magic“ und „Break Dance“, die im Vergleich zu reisenden Anlagen eher familienfreundlich unterwegs sind.

Transsilvanien

Hier tummeln sich hauptsächlich die Attraktionen für die größeren Besucher. Nur der Familienfreifallturm „Screamie“ von Zierer ist auch für die Kleinen geeignet. Der große Bruder „Scream“ steht direkt daneben und entstand aus einem Aussichtsturm, der 2003 durch Intamin als umgebauter 103 Meter hoher Gyro Drop Tower eröffnete.

Die Station der „Bobbahn“ von MACK Rides war bei der Eröffnung 1993 ein Schweizer Château, das inzwischen transsilvanische Züge erhielt, aber immer noch als solches zu erkennen ist. Im Inneren wick Käse bei der Einführung des neuen Themenbereichs Folterinstrumenten und die Züge erhielten eine passendere Lackierung. Der aus Stahlrohren gefertigte Kanal der Bahn verläuft dicht an Schienen von „Flug der Dämo-

Der Gigant, kurz bevor der Zug von „Colossos – Kampf der Giganten“ in sein Maul einfährt



„Mountain-Rafting“ führt durch wilde Flüsse und vorbei an einer Alpenlandschaft



„Limit“ während seiner Umgestaltung zu „Toxic Garden“ im Mai 2023



Ein Klassiker seit 1983, die Vekoma-Achterbahn „Big Loop“

Bei „Drachenzähmen – Die Insel“ tummeln sich die zahmen Drachen aus der bekannten Filmreihe



Im „Lucky Land“ spiegelt sich der Wilde Westen wider



Achterbahnen, soweit das Auge reicht: „Bobbahn“ und „Flug der Dämonen“, dahinter „Big Loop“ und „Colossos – Kampf der Giganten“



nen“. Der Wing Coaster von Bolliger & Mabillard aus dem Jahr 2014 stellt die Welt fünfmal auf den Kopf und das bei bis zu 100 km/h. Bei einer Länge von 772 Meter und 40 Meter Höhe ist man circa drei Minuten unterwegs und durchfährt einen Dive Drop, Immelmann, Corkscrew und Demonic Knot.

Aus dem Vekoma SLC „Limit“ von 1999 wurde 2023 „Toxic Garden“ und befördert die Mitfahrer seitdem durch einen Garten mit gefährlichen Pflanzen. Die Stützen wechselten ihre Farbe von Grün auf Lila und Vekoma passte die Schienen neu an, um das Fahrgefühl zu verbessern, was nach ersten Meinungen auch geglückt ist. In der Offseason 2023/24 sollen noch weitere Anpassungen stattfinden.

Bucht der Piraten

Zu „Bucht der Piraten“ zählt ein echter Klassiker: „Big Loop“. Zwei Loopings und zwei Korkenzieher sind Teil der 704 Meter langen und 30 Meter hohen Bahn, die 1983 eröffnete. 2010 tauschte der Park die Züge aus

und erhielt dafür gebrauchte Züge aus Alton Towers von der geschlossenen Achterbahn „Corkscrew“, die mit sechs statt sieben Wagen ausgestattet sind.

Deutschlands einziger Dive Coaster lässt die Fahrgäste aus 41 Meter Höhe in ein riesiges Maul in einem Schiffswrack fallen. „Krake“ eröffnete 2011 und gehört zu den kleineren Ausführungen dieser Achterbahn mit 476 Meter Länge. Nach dem Fall in das Krakenmaul gleitet der Wagen über den See und wirbelt das Wasser meterhoch auf. Die Insassen werden meistens nicht nass, jedoch die Zuschauer am Seeufer.

Das Piratenthema kommt bei „ToPiLauLa-Schlacht“ besonders gut zur Geltung. To(tenkopf) Pi(raten) (gegen) Lau(sige) La(ndratten), da wird mit Wasserkanonen auf dem 170 Meter langen Wasserkanal gegeneinander gekämpft, bis keiner mehr trocken aus den Booten aussteigt. Trockener und ruhiger sind dagegen die Schiffschaukel „Bounty“, die „Floßfahrt“ und die Rundbootfahrt „Käpt'ns Törn“. Shows auf hohem Niveau finden mehrmals täglich in der „Piratenarena“

statt, der größten Bühne des Parks. Mit der „Panoramabahn“ aus dem Gründungsjahr 1978 blickt man von oben auf Teile von „Bucht der Piraten“ und „Exploria“.

Eingang & Ausgang

Der Eingangsbereich zählt zwar nicht als eigenständiger Themenbereich, bietet aber neben Shops, Gastronomie und Information noch einen Spielplatz, ein Pferdekarrussell und den „Oldtimer-Rundkurs“, bei dem seit 1978 die Ford-Oldtimer durch blühende Gärten fahren.

Im Heide Park Resort findet die gesamte Familie von ganz Klein bis Groß die passenden Attraktionen und Fahrgeschäfte, um einen oder mehrere Tage ausreichend mit Spaß und Unterhaltung zu füllen. Dazu kommen eine gute Gastronomie und die Möglichkeit, direkt vor Ort in den resorteigenen Unterkünften zu übernachten und somit aus dem Aufenthalt einen Kurzurlaub zu machen.

Text und Fotos: Romina Fellingner

Spielplatz XXL – Der PLAYMOBIL FunPark

Kinder lieben PLAYMOBIL und genau das ist im PLAYMOBIL-FunPark überall zu finden. Dabei spiegeln die verschiedenen Bereiche die Produktpalette der bunten Plastikfiguren wider und besitzen damit einen Wiedererkennungswert aus den heimischen Kinderzimmern, weswegen sich vor allem Kinder hier sofort wohlfühlen.

Schon vor der eigentlichen Parköffnung um 9 Uhr ist das 5.000 Quadratmeter große HOB-Center geöffnet, bei dem man zum Frühstücksbuffet einkehren kann. Sobald die Kinder gesättigt sind, spielen sie an verschiedenen Stationen mit PLAYMOBIL, während die Eltern unmittelbar in der Nähe sitzen bleiben können. Die Spielstationen sind in großen Häusern untergebracht und entsprechend nach Themen gestaltet. Prinzessinnenschloss, Ritterburg, Wikingerschiff u. v. m. begeistern Jungen und Mädchen gleichermaßen.

Mit im HOB-Center ist der „Klettergarten“ mit viel üppiger Bepflanzung untergebracht, mit Wegen aus Netzen, Hängebrücken und einigen Röhrenrutschen.

Im Außenbereich des Parks überdacht ein Teil des HOB-Centers den Sitzbereich zum dazugehörigen Restaurant. Perfekt für alle, die selbst bei Regen draußen sitzen wollen. Wer dagegen nass werden möchte, findet unweit einen der vielen Wasserspielplätze. Dieser ist auf mehreren Etagen untergebracht und mit verschiedenen Wasserspielen und kleinen Becken ausgestattet.

Warm wird einem beim „Aktivpark“ mit Trampolinen, Hüpfkissen, großen Spielen und einem Spielplatz den Sonnensegel schattieren. Aufgrund fehlender schattenspendender Bäume ist dieser Bereich an sonnigen Tagen ab den Mittagsstunden weniger besucht als morgens oder am Abend. Dann lieber ab zum Paddelsee, auf dem Kinder mit „Power-Paddelboote“ an Delfinen, Flamingos und Pinguinen vorbeischnippen. Natürlich alles dargestellt mit PLAYMOBIL-Figuren.

Dahinter liegt der Bereich, den vor allem Mädchen lieben: „Zauberhaftes Feenland“. Dort warten bunte Einhörner auf Kinder, die sie mit dem Striegel putzen

und mit Wasser aus kleinen Blüteneimern versorgen. Die Schweife sind aus dicken Plastikhaaren und werden von den Kleinen gerne frisiert. Aus den Lautsprechern tönt in dem gesamten Bereich Vogelgezwitscher sowie in allen Bereichen die passende Geräuschkulisse im Hintergrund spielt. Bei den „Zaubermscheln“ sollten Kinder Kleidung tragen, die nass werden darf. In den farbigen Muscheln sprudelt Wasser, in dem kleines PLAYMOBIL-Zubehör schwimmt, das Kinder ab drei Jahren kostenlos herausfischen und mit nach Hause nehmen dürfen. Erwachsene müssen draußen warten, daher dürfen kleinere Kinder wegen Verschluckungsgefahr nicht mitmachen. An besucherstarken Tagen sind 20 Kinder gleichzeitig für fünf Minuten am Einsammeln. Danach läutet der Wecker und die nächste Gruppe ist an der Reihe. An ruhigen Tagen gibt es kein Limit und die kleinen Plastikmuscheln, -seesterne, -seepferchen, usw. verlassen tütenweise in Kinderhänden den Bereich.

Frühstück, Café und Spielwelt, all das ist im HOB-Center untergebracht



Haie, Piratenschiffe und viel Wasser laden zum Spielen ein

Eine der wenigen Stationen, bei den auch Erwachsene etwas aktiv machen können, ist die Polizeistation mit Gokart-Parcours. Die Tretwagen sind für alle ab 1,20 Meter zugelassen, mit denen es über verschiedene Strecken geht. Wer noch zu klein für die Flitzer ist, kann sich in der Polizeistation die Zeit vertreiben. Darin befinden sich Gefängniszellen, Handschellen, Funkgeräte und alles, was die Polizei so braucht.

Tierische Bewohner zum Versorgen stehen auf dem Bauernhof bereit. Pferde striegeln, Kühe melken und Tiergeräusche aus den Lautsprechern sorgen für ein ländliches Flair. Rutschen aus der Scheune heraus dürfen hier natürlich nicht fehlen. Zu einem Bauernhof gehören auch Landmaschinen, wenn auch in Kleinformat. Beim „Traktor-Parcours“ fahren Kinder auf Tretrakto- ren über Steigungen, Wellenbahnen und Holperstrecken und wem das noch zu anstrengend ist, der steigt auf ein Bobbycar um.

Weitere Tiere sind bei der Arche Noah zu Hause, einem kleinen Schiff, das als Eingang zu den Wasserkanälen dient, um die sich ein paar Tierfiguren tummeln. In diesen erhöhten Stahlbecken schwimmen jede Menge PLAYMOBIL-Schiffe in allerlei Ausführungen und noch mehr PLAYMOBIL-Figuren. Kinder, die hier spielen, verlassen den Bereich nur sehr selten trocken.

Falls die Kleidung mal zu sehr ungewollt nass wird und die Wechselkleidung zu Hause liegt, kann man gegen Aufpreis Wäschetrockner nutzen, die der FunPark an mehreren Stationen zur Verfügung stellt.

Die Badesachen sollte man für „Königreich der Meerjungfrauen“ einpacken, einem großen Bereich mit viel Wasser zum Planschen. Über Wasserläufe sammelt sich das feuchte Nass in mehreren kleinen Becken, dessen tiefste Stelle bei Erwachsenen bis zu den

Knien reicht. Für Kinder genügt dies, um komplett ins Wasser zu tauchen. Große PLAYMOBIL-Meerjungfrauen mit langen Haaren können unter schützenden Sonnensegeln frisiert werden und wer dort gerade keinen Platz ergattern kann, schnappt sich einen der vielen herumstehenden kleinen Eimer und Förmchen und spielt damit.

Einer der ruhigeren Bereiche ist „Westerncity“ mit Goldmine und einer Gastrostation mit überwiegend Burgern im Angebot. Bei der „Goldmine“ graben Schatzsucher nach kleinen Goldnuggets, die im Sand vergraben sind. Wer sie findet, darf sie behalten und das ohne zusätzliche Kosten. Hier graben meist auch die Eltern mit und verfallen dem Goldfieber.

Bei der „Ritterburg“ gibt es eben jene zu erkunden, an der mehrere Klettermöglichkeiten außen und innen angebracht sind. Kinder nehmen meist den sportlichen Weg, während Eltern über die Treppe zur Burgmauer hinaufgelangen. Unten im Verlies und auf dem Thron lassen sich lustige Erinnerungsfotos schießen, wenn zum Beispiel die Kinder die Eltern einsperren dürfen.

Große Abenteuer warten bei der „Piratenwelt“ mit Piratenschiffen, Flößen, Schatzsuche, Meeresrauschen über die Lautsprecher und jeder Menge Wasser. Mit den Flößen steuert die ganze Familie zusammen über das Wasser und kann sogar an einem der beiden Piratenschiffe anlegen und von dort aus das Innere erkunden, das besonders Kinder zum Entdecken einlädt. Klettermöglichkeiten zum Krähennest hinauf-, hinabsteigen in den Bug und die Kajüte des Kapitäns, sorgen für jede Menge Erlebnisse. Etwas abseits sind Edelsteine, Gold- und Silbermünzen im Sand vergraben, die wie an den anderen Stationen auch kostenlos ausgegra-

ben und mitgenommen werden dürfen. Daneben sind in der Piratenlagune die Bauten früher südamerikanischer Völker zu bewundern, an denen ein Wasservorhang herabplätschert und eine tolle Illusion erzeugt, wenn man sich dahinter stellt.

Noch weiter in die Zeit zurück reist man beim Bereich „Baumhaus & Dinos“ mit einem großen Kletterparcours, Bergwerkstollen und Stelzenhäusern, in denen Spielstationen zum Thema der Urzeitgiganten untergebracht sind. Große Dinosaurier sind ebenfalls mit von der Partie, von einem ausgewachsenen T-Rex bis hin zu einem frisch aus dem Ei geschlüpften Dinosaurier. Besonders in diesem Bereich gibt es viele kleine Überraschungen zu entdecken, wenn beispielsweise ein Dino anfängt zu knurren oder Kristalle plötzlich funkeln.

Auch außerhalb der Themenbereiche warten immer wieder Rutschen, Kletter- oder Spielmöglichkeiten auf Kinder. Zwar haben Erwachsene im PLAYMOBIL-FunPark eher das Nachsehen und verbringen viel Zeit damit, ihren Kindern beim Spielen zuzusehen, doch Kinder sind den ganzen Tag beschäftigt und können sich von morgens bis abends auspowern, ohne dass dabei Langeweile aufkommt.

Lobenswert zu erwähnen ist die Gastronomie, die deutlich unter dem Preisdurchschnitt von Freizeitparks liegt und dafür eine sehr gute Qualität mit ordentlichen Portionen liefert. Zum Tagesabschluss lockt der große Shop mit einer großen Auswahl an PLAYMOBIL-Sets und -Figuren, der auch gleichzeitig der Ausgang aus dem FunPark ist.

Text und Fotos: Romina Fellinger



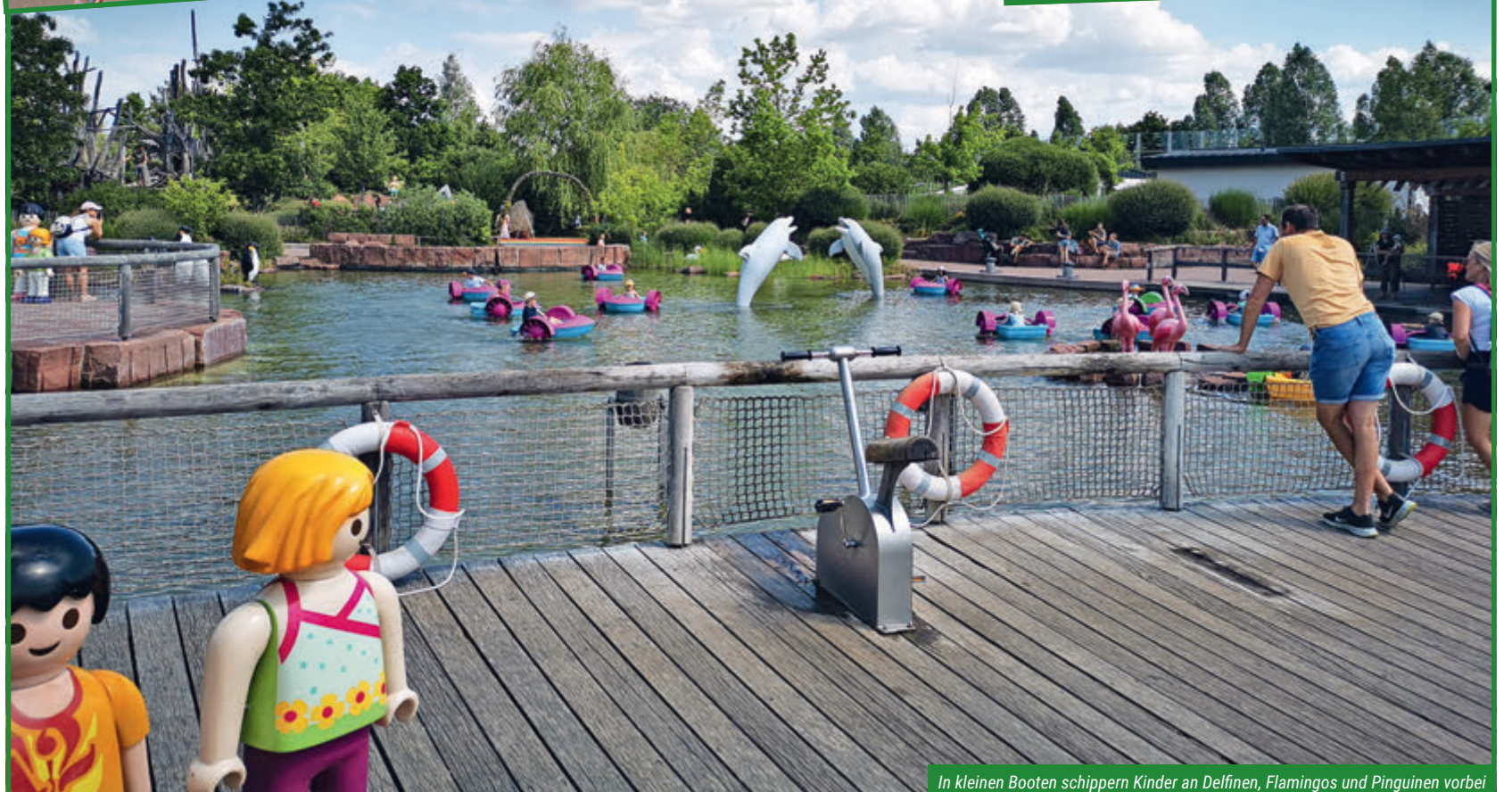
Austoben im „Aktivpark“



In und an der Ritterburg können Kinder die Mauern hinaufklettern



Besonders bei Mädchen beliebt: Feen und Einhörner



In kleinen Booten schippern Kinder an Delfinen, Flamingos und Pinguinen vorbei

Oskarshausen, junger Freizeitpark bei Dresden

Manufakturenmarkt, Mitmachwerkstätten, Freizeitpark und Schlemmerparadies. Oskarshausen verbindet all diese Freizeiterlebnisse und bietet dadurch für jedes Alter eine Auszeit des Alltags, noch dazu zum günstigen Eintrittspreis von 6,90 € für alle ab zwei Jahren. In Sachsen machte sich Oskarshausen inzwischen schon einen Namen und auch aus Thüringen, Brandenburg und sogar Nordbayern reisen Besucher extra für einen erlebnisreichen Tag an.

Oskarshausen entstand 2019 auf dem Gelände eines ehemaligen Supermarktes mitsamt Parkplatz und umfasst 20.000 Quadratmeter, die derzeit noch nicht vollständig genutzt werden. Immer wieder werden temporäre Attraktionen getestet, auf einen anderen Standort verschoben oder das Konzept umstrukturiert. Man lernt und wächst mit den Erfahrungen, was durch die zwei Jahre der Pandemie kurz nach der Eröffnung nicht einfach war und noch immer ist.

Um den Eintritt so niedrig halten zu können, dürfen Besucher dafür keine Speisen und Getränke mit nach Oskarshausen bringen. Ist auch gar nicht nötig, denn es wäre viel zu schade, die Verköstigung vor Ort nicht zu nutzen. Selbstgebräute Limonade, frisch zubereitete Speisen im Hauptrestaurant, gefüllte Bubble Waffeln und viele weitere Leckereien erwarten die Gäste. Selbstgebackene Kekse, Brot und Brötchen gibt es schon vor dem Eingang und kann wie beim normalen Bäcker ohne Eintritt zu zahlen erworben werden.

Gleich hinter der Kasse wartet der Manufakturenmarkt mit eigens hergestellten Marmeladen, Schokoladenaufstrichen, Eierlikören usw. Im Kreativbereich können Besucher Keramikgeschirr und Pappmascheefiguren selbst bemalen oder sich ihr T-Shirt mit Aufdrucken zusammenstellen. An der Drechselmaschine helfen Fachleute den Gästen dabei, ihr persönliches Erinnerungstück an der Drehbank zu fertigen und sofern die Temperaturen es zulassen, riecht es am Wochenende und in den Ferien ganz in der Nähe nach belgischer Schokolade, die individuell gegossen werden kann und für angemeldete Gruppen auch unter der Woche exklusiv zur Verfügung steht.

Separaten Eintritt kostet die „Illusionswelt“ entweder in Verbindung mit Oskarshausen über den Indoorbereich oder einzeln über einen Extraeingang von außen. Auf 1000 Quadratmeter befinden sich seit Oktober 2022 50 verschiedene Fotostationen mit Hintergründen jeglicher Art. So verfolgt einen ein Hai beim Surfen, wird zur Meerjungfrau unter dem Meer oder klettert an einer Hochhausfassade entlang. Der Kreativität, wie man sich vor den Leinwänden positioniert, sind keine Grenzen gesetzt.

Seit 2021 wachsen in der kunterbunten „Naschfabrik“ riesige Lollis, die das Maskottchen Oskar laut Geschichte anpflanzte und nach dem Ernten im Naschomat zu Regenbogenbonbons verarbeitet. Diese bietet das Café des Bereiches an, dazu Donuts, Kuchen, Bubble Waffeln mit Eis und verschiedenen Toppings und Kaffeespezialitäten. Der Fahrspaß darf dabei nicht zu kurz kommen. Im „Cookie-Karussell“ können alle ab zwei Jahren und 0,90 Metern in eine der sechs sich drehenden Tassen einsteigen, während der Mini Top Spin „Lollyschleuder“ Kindern zwischen 0,90 Meter und 1,50 Meter vorbehalten ist. Beide Fahrgeschäfte stammen vom Hersteller SBF VISA, dessen bunte Designs gut zur farbenfrohen „Naschfabrik“ passen. Im Nebenraum liegt die „Farbfabrik“ mit einem großen In-



Blankes Geschirr und Figuren warten darauf, bemalt zu werden

doorspielplatz samt Bällebad, Klettergerüst und Rutschen. Im Gegensatz zur „Naschfabrik“ sieht die Halle noch recht kahl aus, was sich in absehbarer Zeit ändern soll, damit alles in Oskarshausen zu einer unvergleichlichen Themenwelt wird. Weitere Aktivitäten im Indoorbereich sind Fußball-Billard, eine XXL-Bonbon-Rutsche, Minigolf und ein Kinderkino.

Draußen warten weitere spannende Abenteuer. Noch erkennt man bei den asphaltierten Wegen den ehemaligen Parkplatz des Supermarktes, doch nach und nach sollen diese gepflastert werden. Dies ist nicht nur eine optische Aufwertung, sondern sorgt an sonnigen Tagen auch für angenehmere Temperaturen. Schon jetzt lockern Blumen das Erscheinungsbild auf und der Bereich der 2022 eröffneten „Limofabrik“ erhielt bereits den neuen Bodenbelag. Von der Planung bis zur Umsetzung des Themenbereiches, der vom Designer Sven Riegel konzipiert wurde, verging gerade einmal ein halbes Jahr. Dort kann man der Herstellung von Limonade zusehen, zumindest wird dies suggeriert, indem Flaschen auf dem Förderband fahren, es in Rohren blubbert und man an einer Öffnung die Getränke riechen kann. Praktisch: Im Shop gegenüber gibt es die hauseigene Limonade in den verschiedenen Geschmäckern sowie Merchandise des Parks zu kaufen.

Drei Attraktionen zählen zu dem Bereich. Besonders an warmen Tagen ist das „Limo-Labyrinth“ beliebt, bei dem aus den Pfosten Wasserstrahlen schießen und so den Weg vorgeben. Dabei wechselt deren Richtung immer wieder und wenn man nicht aufpasst, bekommt man einen der Strahlen ab oder hat sowieso vor, durch die ganzen Wasserstrahlen zu laufen.

Im 16 Meter hohen Drop'n Twist „Sprudel-Jubel-Turm“ von SBF VISA fahren Gäste in der Gondel hoch und



Das erste Fahrgeschäft, welches in Oskarshausen einzog



Beim „Limo-Labyrinth“ wechseln die Wasserstrahlen plötzlich die Richtung und damit die Wege



Der „Sprudel-Jubel-Turm“ hinter und „Oskars Brause Sauser“ neben der „Limofabrik“



Ganz ohne Fotomontage wird man zur Meerjungfrau

runter und genießen die Aussicht auf Oskarshausen. Im Jump Around „Oskars Brause Sauser“ hopsen daneben kleine VW-Busse auf und ab, der ebenfalls von SBF VISA stammt.

Der Rest des Außenbereiches ist keinem festen Themenbereich zugeordnet und ist vor allem für Kinder ein riesiges Spieleparadies mit vereinzelt Fahrgeschäften. Das erste von Oskarshausen war „Rosis Raupenbahn“, einer Zugrundfahrt in Form einer Raupe durch einen großen Baumstamm hindurch. Ein weiteres Fahrgeschäft für die ganze Familie ist das Kettenkarussell von Zierer, das einst als „Nostalgie-Flieger“ unter Müller & Sohn auf den Kirmesplätzen reiste.

Kein Fahrgeschäft, aber eine Attraktion, die viel Überwindung kostet: „Oskars Wolkenprung“. Kinder ab fünf bis 15 Jahren springen aus vier Meter Höhe in ein übergroßes Luftkissen, ab 16 Jahren darf aus sechs Metern gesprungen werden. Das bedeutet zwar nur einen Abstand von einem bzw. rund drei Metern zum Luftkissen, kostet aber trotz allem viel an Mut, ohne jegliche Sicherung zu springen.

Wem das zu viel ist, der wählt die „Reifen-Rodelbahn“. Kleine und große Rodelfans können den künstlichen Schlittenberg hinabsausen und so Sommer wie Winter rodeln.

Spielen wird auch im Außenbereich großgeschrieben, ob bei den zahlreichen Spielplätzen wie einer Baustelle, einem Kettcar-Parcours oder auf den Hüpfkissen und -burgen. Toben kann man bei Oskarshausen das ganze Jahr über, denn auch an Halloween und im Winter sind alle Bereiche geöffnet. Nicht nur an Halloween steht für die Besucher das „Gruselabyrinth“ zur Erkundung bereit, das gar nicht so gruselig ist und somit auch Kinder sich problemlos hineinwagen.

Saisonal ist dagegen die „Plansch-Oase“ und „Oskars Boote Becken“, bei dem es in das kühle Nass geht. Eltern können sich nebenan an einem künstlichen Strand mitsamt Liegestühlen und einem umgebauten Boot als Gastrostation niederlassen.

Für nächstes Jahr wird schon wieder fleißig geplant und gearbeitet. So soll ein Alpine Coaster im noch unbebauten Teil entstehen, dessen Wagen schon vor dem Eingang Reklame für sich macht. Ebenso folgen weitere thematisierte Spielplätze, vor allem im Außenbereich. Man darf somit mit Spannung die Entwicklung des noch recht jungen Freizeitparks verfolgen, der in den nächsten Jahren sein Erscheinungsbild noch häufiger anpassen wird.

Text und Fotos: Romina Fellingner



Nur für Mutige: Der freie Sprung in das Luftkissen

Happy Birthday Liseberg!

Der schwedische Freizeitpark feiert seinen 100. Geburtstag

Seit 1923 ist Liseberg aus dem schwedischen Göteborg nicht mehr wegzudenken. Der Park befindet sich mitten in der Stadt, weshalb durch den begrenzten Platz Attraktionen immer wieder verschwinden, um Platz für Neuheiten zu schaffen. Dadurch verändert sich dessen Erscheinungsbild immer wieder, bleibt sich seinem Stil aber stets treu.

Liseberg ist nicht nur während der Sommersaison geöffnet, sondern auch an Halloween und Weihnachten mit entsprechenden zusätzlichen Attraktionen wie Horror Mazes oder einem Weihnachtsmarkt. Bekannt ist der schwedische Freizeitpark zudem für seine Konzerte, die im Eintrittspreis inklusive sind und oftmals Tausende von Menschen vor die Bühne locken.

Von großem Vorteil ist die Liseberg App mit dem Virtual Queueing, bei der für die elf größten Attraktionen ein virtueller Platz in der Warteschlange reserviert wird. Sobald das zehn Minuten lange Zeitfenster erreicht ist, begibt man sich über einen separaten Eingang zur Bahn und steigt ohne große Wartezeit direkt ein. Bei unserem Besuch hatten wir keine Probleme, für alle Attraktionen ein Zeitfenster zu ergattern und sparten dadurch sehr viel Zeit.

Der Park besitzt derzeit 40 Attraktionen, von denen wir Ihnen die Highlights vorstellen. In der Nähe des Eingangs befindet sich der Kinderbereich „Kaninlandet“ mit 14 Fahrgeschäften, die fast alle von der ganzen Familie genutzt werden können. Darunter ein Rockin' Tug, Rundbootfahrt, Mini-Autoscooter, Hochbahn, zwei Familienachterbahnen usw. Die größte Attraktion des Bereiches ist „Underlandet“, ein Dark Ride der Hersteller Gosetto, PP Projects und CL Corporation mfl, der 2020 eröffnete und die Besucher in die Welt der Kaninchen-Parkmaskottchen unter die Erde führt.

Gegenüber liegt eine der beliebtesten Attraktionen auf einem Hügel: „Helix“. Einen detaillierten Bericht über die zweitlängste Inversionsachterbahn Europas finden Sie in der Ausgabe 5790 vom 20. Juni 2023.

Um auf den Berg zu gelangen, gibt es zwei Optionen, entweder zu Fuß oder man nimmt die überdachten Rolltreppen, die zu den verschiedenen Attraktionen führen.

Eines der Fahrgeschäfte auf dem Berg ist der Gyro Drop Tower „AtmosFear“, der aus einem ehemaligen Aussichtsturm entstand. Der Intamin-Tower besitzt selbst eine Höhe von 116 Meter, dazu kommt der 30 Meter hohe Berg, weshalb die Insassen aus 146 Meter über dem Meeresspiegel nach unten fallen. Acht Personen können die Fahrt mit einer zusätzlichen VR-Brille erleben und dabei in eine Welt von futuristischen Robotern eintauchen.

Die ruhigere Aussicht auf Göteborg und Liseberg bietet „Lisebergshjulet“, das 60 Meter hohe Riesenrad am Rande des Parks am Berg oben, das vom Hersteller Dutch Wheels B.V. stammt. Hoch hinaus geht es auch bei „Uppswinget“, einer Screaming Swing von S&S Power aus dem Jahr 2007. Mit bis zu 80 km/h schaukeln zwei Gondeln entgegengesetzt bis zu 40 Meter in die Höhe. Die Intensität der Fahrt verträgt dabei nicht jeder und es kommt vor, dass den Mitfahrern schlecht wird oder sie sogar kurzzeitig das Bewusstsein verlieren.

Eine weitere Bahn, die sich den Berg zunutze macht, ist „Lisebergbanan“, ein Terrain Coaster von Zierer, in Zusammenarbeit mit Anton Schwarzkopf als Designer. 1987 eröffnete diese Achterbahn mit der als alter Bahnhof gestalteten Station, die am Fuße des Berges liegt und in dem die fünf auf der Strecke befindlichen Züge einfahren. Durch eine so hohe Anzahl an Zügen und

eine zügige Abfertigung schafft es die Bahn auf eine Kapazität von 2000 Personen pro Stunde. Die 1.340 Meter lange Strecke schafft es auf 45 Meter Höhe, wobei einem diese nie wirklich bewusst ist, da man sich durch das bergige Gelände fast immer in Bodennähe befindet.

Denselben Kultstatus besitzt „FlumeRide“ von Arrow Development, der seit 1973 die Insassen eine neun Meter und eine 14 Meter hohe Abfahrt nach unten schickt. Eine Besonderheit ist der Einstieg in einen der 28 Baumstämme, denn um die Abfertigung so zügig wie möglich abzuwickeln, wird auf zwei Seiten beladen. Der 610 Meter lange Wasserkanal führt vorbei an „Lisebergbanan“, „Helix“ und seit April 2023 „Luna“.

Der Vekoma Family Boomerang ist die neueste Anlage in Liseberg und kann bereits ab 0,95 Meter in Begleitung gefahren werden. Auf 242 Meter ist der Raketenzug im Stil von Jule Verne einmal vorwärts und einmal rückwärts unterwegs und erreicht dabei eine Höhe von 33,5 Meter und eine Geschwindigkeit von 68 km/h.

Mit „Luna“ entstand der Bereich „Luna Park“, zu dem ein NebulaZ von Zamperla, ein Sky Roller von Gerstlauer und ein Sidecar von Technical Park gehören sowie ein Spielplatz, die allesamt passend zum Thema Jule Verne gestaltet wurden.

Ein weiterer einheitlicher Bereich handelt von der nordischen Mythologie. Mit der Gyro Swing von Intamin „Loke“ läutete man 2017 das Thema ein. Mit dieser rasen 40 Insassen mit 100 km/h in bis zu 42 Meter Höhe und erhaschen dabei einen Blick auf die beiden Achterbahnen in direkter Umgebung.

Eine davon ist „Valkyria“, Europas längster Dive Coaster mit 700 Meter Länge. Ein passender Name, denn



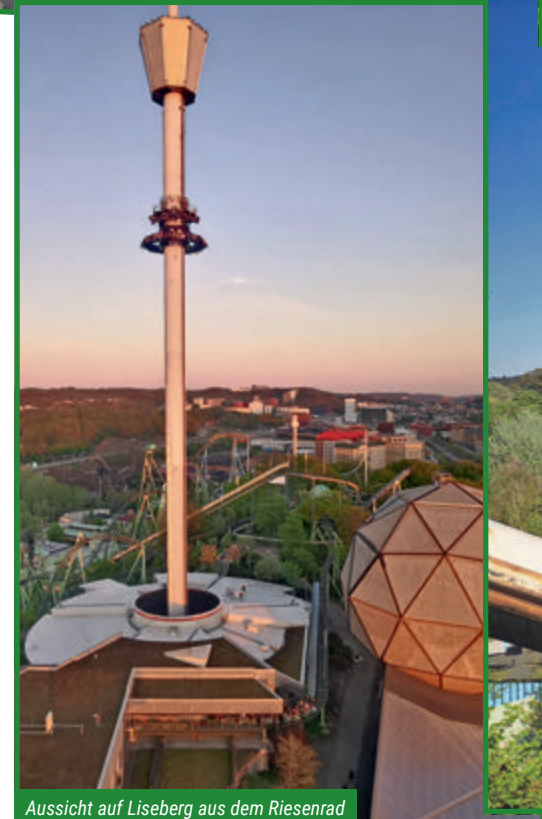
Bei der „Lisebergbanan“ steigt man an einem Bahnhof in den Zug



Abkühlung im Rafting ist garantiert



Der Bereich „Kaninlandet“ ist vor allem bei Familien mit Kindern beliebt



Aussicht auf Liseberg aus dem Riesenrad



Geballtes Adrenalin auf engstem Raum

in der nordischen Mythologie begleiten Walküren die gefallenen Krieger nach Walhall. Auch hier fällt man sogar aus 47 Meter Höhe insgesamt 50 Meter tief in einen mit Nebel gefüllten Tunnel hinein. Es folgen drei Inversionen: Ein Immelmann, Zero-G Roll und eine Heartline Roll.

Ganz ohne Inversionen, aber mit jeder Menge Airtime kommt „Balder“ aus, eine Holzachterbahn von Intamin in Zusammenarbeit mit Cordes Holzbau. Die Grundfläche ist für die Streckenlänge sehr klein, da Liseberg platztechnisch begrenzt ist, doch durch ein ausgeklügeltes Layout schafft es der Woody auf 1.070 Meter Streckenlänge in bis zu 36 Meter Höhe. Seit 2003 brettern zwei Züge über mehrere Camelbacks hinweg und passieren zwei Tunnel und mehrere Lärmschutzwände, die in der Offseason 2003/04 nachträglich installiert wurden.

Neben „Balder“ fließt der reißerische Fluss von „Kälalerado“, einem Rapid Ride von Intamin, in dessen Rundboote neun Personen Platz nehmen und bereits seit 1997 einen 560 Meter langen Kanal entlangschippern. Passend zur Station als Holzfällerlager ist der gesamte Ride mit Bäumen gesäumt und man vergisst, mitten in einer Großstadt zu sein. Der Fluss bietet nicht nur Passagen zum Überholen, Wellenbecken und Stromschnellen, sondern am Rand warten Spritzdüsen auf die zusehenden Besucher, um die Mitfahrer zusätzlich nass zu spritzen.

Ein schönes Gimmick bietet die Oldtimerfahrt „Farfars Bil“, denn nach jeder absolvierten Fahrt erhalten alle Passagiere, egal welchen Alters, eine Münze, mit der sie sich ihren persönlichen Führerschein am Auto-



„Helix“ mit seinem Pretzel Knot zählt zu den besten Achterbahnen Europas

maten ausstellen lassen können. Sogar mit Foto und als Plastikkarte ausgedruckt.

Nicht nur Fahrgeschäfte machen den Reiz von Liseberg aus. Mehrere Spielbuden mit unterschiedlichen und zum Teil liebevoller Thematisierung warten auf Glückspilze. Zu gewinnen gibt es fast immer überdimensionale Schokolade oder Chipspackungen, von denen man reichlich in den Armen getragen auf den Wegen zu Gesicht bekommt. Damit der Magen nicht nur mit Naschereien gefüllt wird, locken zahlreiche Gastrostationen die Besucher. Von Fastfood über schwedische Küche bis hin zum Tiroler Biergarten ist alles vertreten. Besonders letzteres sorgt bei Deutsch sprechenden Gästen für ein Schmunzeln, wenn deutsche Begriffe wie Zwiebelkuchen und Apfelstrudel auf der Karte stehen, diese ohne schwedischen Dialekt von



Im Dark Ride „Underlandet“ begleitet man die Parkmaskottchen unter die Erde

den Bedienungen allerdings nicht verstanden werden und sie einen Blick auf die Karte werfen müssen, um die Bestellung richtig aufzunehmen.

Liseberg bietet für Jung bis Alt jede Menge Spaß und Abwechslung. Lediglich die Öffnungszeiten reichen oftmals nicht aus, um alles an einem Tag zu schaffen. Bei unserem Besuch lag diese von 15 Uhr bis 22 Uhr und trotz kostenlosem und viel genutztem Virtual Queueing reichten die sieben Stunden nicht aus, zumal manche Bereiche früher schlossen, dies aber nirgends angeschrieben ist. Trotz allem ist Liseberg ein Park mit viel Charme, vielen sehr guten Rides und seit diesem Jahr sogar mit einem parkeigenen Hotel, um mehrere Tage dort verbringen zu können.

Text und Fotos: Romina Fellingner ■

Safari mitten in England

Um genau zu sein in den West Midlands – hier kann man wilden Tieren ganz nah kommen, viel näher als in jedem Zoo. Man kann nämlich auf Autosafari gehen. Mit dem Auto durch den Park und nur der eigene Pkw trennt einen von Giraffe, Nashorn, Löwe und Co.

Man muss, bevor das Abenteuer losgehen kann, einen Timeslot (30 Minuten) buchen, in dem man das Abenteuer antreten kann. Da wird man unweigerlich ein wenig an die Coronazeit erinnert. Als wir dort ankamen, hatten wir zunächst Zweifel, ob der Slot überhaupt zu halten ist, da es sehr voll war und die Abwicklung etwas chaotisch. Hat aber noch hingehauen. Während der Tour sollte sich zeigen, wieso und auch warum diese mit bis zu zwei Stunden angegeben ist. Im weitläufigen Safariparcours soll zweispurig gefahren werden, allerdings fuhren alle kreuz und quer und blieben auch oft mitten im Weg übermäßig lange stehen. Gerade die Busse fuhren oft auf beiden Spuren. Was wohl auch damit zu erklären ist, dass Futter verkauft wird, was dann an jeder Ecke ausgiebig verfüttert wurde. Doch was für Tiere konnten denn nun beobachtet, gesichtet und auch zum Teil gefüttert werden? Insgesamt wohnen an die 600 Tiere aus 165 Spezies hier im Park. Zebras, Kamele, Elefanten, Giraffen, Springböcke, Hyänen, Bisons, Nashörner und natürlich die Raubtiere. Um zu diesen zu gelangen, musste man mehrere Schleusen passieren, was für manche Fahrer auch eine



Schaukelspaß mit dem gewissen Dreh

Herausforderung darstellte. Aber hier wurde man wirklich von super Meetings mit den Tieren belohnt. Ein großer Löwe stolzierte einfach schnurstracks über die Straße. Die Tiger hingegen waren in einem abgetrennten Bereich am Rande der Straße. Ein wirklich tolles Erlebnis, gerade für Kinder, auch wenn man für die Fahrkünste vieler anderer als Fahrer starke Nerven braucht. Natürlich ist das Abenteuer nach diesen knapp zwei Stunden Drive Through noch lange nicht vorbei, denn Safari meets Freizeitpark – den es angrenzend auch noch zu entdecken gab. Der Eingang war etwas versteckt, sodass man sich ein paar Schilder ge-

wünscht hätte, die den Weg weisen. Wenn man den Park dann betreten hat, durchquert man erst eine Art Galerie mit Shops und Gastronomie. Danach folgen die Pinguinbecken zur Linken und ein Fledermaushaus. Wenn man weiter geht, passiert man ein Restaurant im Jurassicstyle mit prähistorischen Dinoanimatronik, wo es u. a. lecker Fish und Chips gibt. Außerdem kommt man an der Seelöwenarena und der Bühne für die Reptilenvorführung mit Reptilienhaus vorbei, bevor man sehr versteckt hinter Bäumen das erste Fahrgeschäft erblickt, nämlich eine Frisbee aus italienischer Produktion namens „Black Fly“, die 2002 von Fabbri installiert wurde.



Die Tiere kommen zum Auto



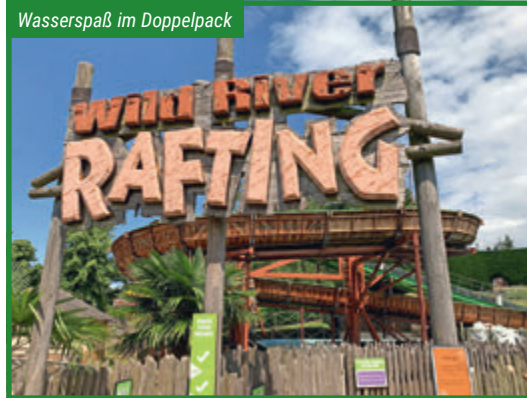
Viele unterschiedliche Tiere

Der größte Thrill im Park



Doch bevor man hier oder woanders einsteigen kann, muss man entweder Ride Tokens an Automaten ziehen oder ein sogenanntes Ride-Wristband am Infostand erwerben. Das Wristband ermöglicht unlimitierten Fahrspaß, während Ride Tokens jede Fahrt einzeln zahlen. Dieses System gibt es in England häufiger, auch in Lunaparks weitverbreitet. Nachdem wir dieses nun unser Eigen nennen, kann es losgehen, wir erkunden den kleinen, aber feinen Freizeitpark. Es gibt drei Achterbahnen zu entdecken. Den „African Big Apple“, ein Kid-diecoaster von Pinfari im typischen Wurmlayout, der durch einen überdimensionalen Apfel fährt und 1988 eröffnet wurde. Den „Rhinocoaster“ kann die ganze Familie gemeinsam nutzen, denn es ist ein Familycoaster von Vekoma der 1992 zum Angebot hinzugefügt wurde. Den Zug zierte stielecht ein Nashorn. Der neueste (1998) und wohl auch aufregendste Coaster ist „Monkey May-

Wasserspaß im Doppelpack



hem“. Hierbei handelt es sich um einen Standard-Spinning-Coaster von Reverchon. Besonderen Spaß kann man an heißen Tagen auf den beiden Wildwasserbahnen im Park haben. „Zambezi Water Splash“ ist ein Wild River II von Reverchon und wurde 1996 gebaut. Standardmäßig stürzt man sich hier zwei Abfahrten hinab – eine große und eine etwas kleinere mit Double-Down. Die Nummer zwei im Bunde ist das „Wild River Rafting“ aus dem Hause Fabbri. Gebaut im Jahr 2005, macht diese Attraktion vom Typ „Spinning Raft“ wirklich Spaß und man kann auch echt nass werden auf den 200 Metern Länge. Die Drehungen der Boote sind sehr heftig und auch der letzte Teil hat starke Stromschnellen zu bieten.

Das wohl thrillgeladene Abenteuer wurde 2006 eröffnet. Auf den Namen „Venom Tower Drop“ hört ein Freefalltower von Fabbri. Der sogenannte Jungle Drop

Achterbahn für die ganze Familie



ist zwar weder ein Kapazitätswunder noch wahnsinnig hoch (32 Meter), aber er macht dem Namen Freefall alle Ehre, denn der Fall ist einer der heftigsten, die man überhaupt erleben kann. Man hat das Gefühl, der Sitz wird einem unter dem Hintern weggerissen und der Atem stockt.

„Kong“ ein Disk'o von Zamperla, „Hurling Hippos“ ein Polyp von Bakker, das „Pirate Ship“ von HUSS, ein Kettenkarussell und zahlreiche Kinderattraktionen runden das Angebot schließlich ab.

Ein perfekter Tag für Groß und Klein im West Midlands Safaripark – der 1973 eröffnete Park gehört übrigens seit einigen Jahren zur Looping Gruppe.

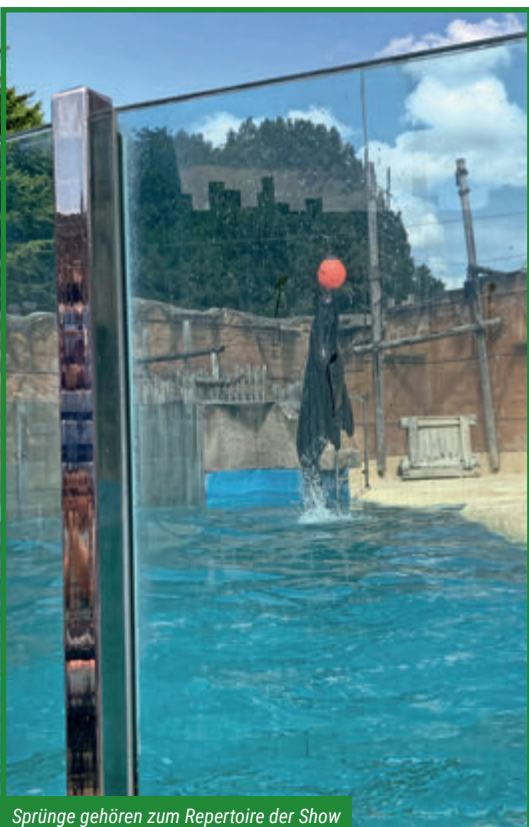
Text: Tatjana Gemüth,

Fotos: Tatjana Gemüth und Dirk Schneeweiß ■

Seelöwen hautnah

Shows gehören zum Freizeitpark dazu wie auch die Fahrgeschäfte. Von der spektakulären Stuntshow bis zum Kinderzirkus sind der Fantasie der Macher kaum Grenzen gesetzt.

Auch Tiershows sind seit vielen Jahren immer wieder ein Highlight besonders für die kleinen Besucher, die oft mit strahlenden Augen ins Staunen kommen. Leider sind in zahlreichen Freizeiteinrichtungen gerade diese immer weniger geworden und ins Kreuzfeuer von ideologischen Aktivisten geraten, umso schöner ist es, dass der West Midlands Safaripark immer noch solche anbietet. Neben einer kleineren Präsentation für Wissenshungrige von Schlangen und Reptilien ist die Seelöwenshow des Parks sehr beliebt.



Sprünge gehören zum Repertoire der Show



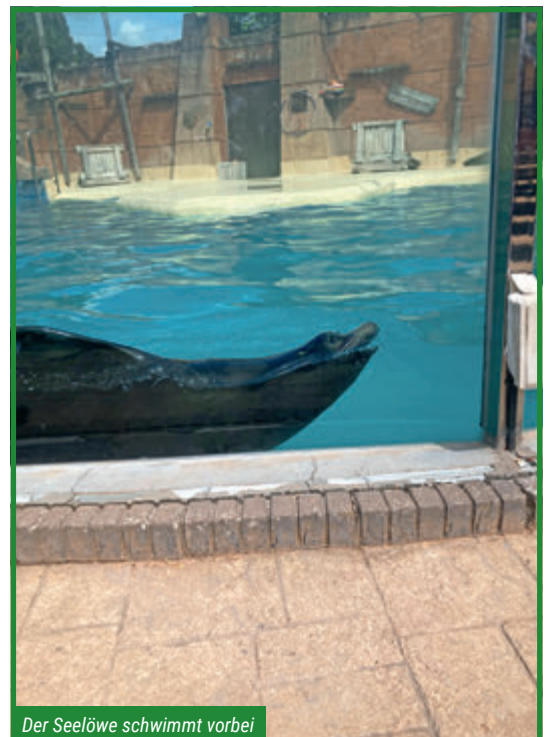
So trainiert man Seelöwen

Sie findet drei Mal pro Tag statt. Die Trainerinnen erzählen in der 20-minütigen Vorführung Wissenswertes über die gelehrigen Tiere und erklären, wie sie trainiert werden.

Mehrere Seelöwen unterschiedlichen Alters und Charakters sind die Stars der Manege und präsentieren zahlreiche Tricks und Sprünge. Sie winken, springen durch Reifen, von Plattformen ins Wasser und balancieren Gegenstände. Als Belohnung gibt es einen leckeren Fisch, den sie sich unter großem Beifall schmecken lassen.

Auf keinen Fall verpassen!

Text: Tatjana Gemüth, Fotos: Dirk Schneeweiß ■



Der Seelöwe schwimmt vorbei



Einer der Seelöwen

Wie Kopenhagen zu seinem Berg kam

Attraktionen im Fokus: „Rutschebanen“ in Tivoli Gardens

Weltausstellungen brachten schon viele technische Innovationen hervor, denn jedes Land musste immerhin zeigen, was es konnte. So entstand 1914 im schwedischen Malmö eine Holzachterbahn durch den Zimmermann Valdemar Lebeck und den Designern der L.A. Thompson Scenic Railway Company, die unter dem Namen „Bergbanan“ die Gäste über die Bretter schickte.

Wie bei Weltausstellungen üblich, bleibt nach deren Ende nach nur wenigen Monaten von den Exponaten oftmals nichts mehr übrig. Für die Holzachterbahn „Bergbanan“ ging es jedoch glimpflich aus, denn diese wurde nicht abgerissen, sondern abgebaut und an Tivoli Gardens im dänischen Kopenhagen verkauft. Wann genau diese dort unter dem Namen „Rutschebanen“ eröffnete, ist nicht bekannt, aber erst dort erhielt sie eine Bergverkleidung aus Gips und ein alpenländisches Dorf als Bahnhof. Der Berg verärgerte den Stadtrat, denn dieser befürchtete, dass die hohe Bergspitze mehr Aufmerksamkeit der ankommenden Besucher am benachbarten Bahnhof auf sich ziehe als die Altbauten der Stadt. Deswegen musste Tivoli neun Jahre nach Eröffnung der Achterbahn die Bergspitze in den 1920ern wieder entfernen. Erst 2014, zum 100. Geburtstag von „Rutschebanen“, kehrte sie wieder zurück und ragt seitdem 26 Meter über den Boden in den Himmel. Ein weiteres Geburtstagsgeschenk für umgerechnet etwa vier Millionen Euro war die Restaurierung der gesamten Bahn zurück in den Originalzustand, auch wenn Glasfaserplatten den Gips der Bergverkleidung inzwischen ersetzen.

Nicht ganz original sind die erst 1990 eingebauten Sicherheitsbügel, damit die Fahrgäste während des Trips nicht mehr aufstehen konnten. Ebenso entstand im Laufe der Zeit ein Aufzug zur Einstiegsplattform, um auch Rollstuhlfahrern eine Mitfahrt zu ermöglichen.

Viel Technik ist bei „Rutschebanen“ nicht verbaut, aber eine ist sowohl einfach als auch effektiv: Leuchtsignale, die wie Blockbremsen funktionieren. Passiert ein Zug einen Magneten eines Streckenabschnitts, leuchtet die dazugehörige Lampe gelb auf und schaltet sich erst ab, wenn der nächste Magnet erreicht wurde. Die rote Lampe aktivieren die Mitarbeiter manuell, wenn sich beispielsweise jemand auf der Strecke befindet. Solange eine der Lampen leuchtet, darf dieser Abschnitt nicht befahren werden und der Zug wird von den Bremsern zum Stehen gebracht.

Nicht nur wegen ihres Alters, auch wegen eben jenen Bremsern besitzt „Rutschebanen“ einen Kultstatus, denn immerhin gibt es weltweit nur noch sieben Achterbahnen, bei denen ein Mitarbeiter mitfährt und die Geschwindigkeit regelt. Dementsprechend stolz sind diese auf ihren seltenen Beruf und leben diesen förmlich aus. Keiner von ihnen bleibt während der Fahrt auf seinem Platz sitzen, sondern alle erheben sich, fahren rückwärts und machen so manche Späße

Moderne Technik – Fehlanzeige, hier wird noch mit Muskelkraft gebremst



und das bei 80 bis 120 Fahrten täglich. Insgesamt gehören rund 18 Personen zum erlesenen Kreis, die auch noch an anderen Stationen in Tivoli eingesetzt sind. Immerhin darf jeder höchstens 30 Minuten am Stück mitfahren, da diese Arbeit viel Kraft abverlangt. Lange Zeit galt deswegen dieser Beruf als reine Männerdomäne. Erst Jahrzehnte nach der Eröffnung durfte die erste Frau den Bremshebel betätigen.

Um einen Zug in den Wartungsbereich zu bekommen, ist wieder Muskelkraft angesagt, denn per Hand müssen Teile der geraden Schiene angehoben und durch gebogene Schienenteile ausgetauscht werden. Die Anlernphase für einen Neuling ist übrigens überraschend kurz. Nach nur drei Arbeitstagen darf der Zug alleine gefahren werden, sofern der Chef und die Kollegen das OK geben. Zwei weitere Jahre dauert es allerdings, bis ein Mitarbeiter alles über die Bahn weiß und jede Wartung und Reparatur durchführen kann.

Die Bremser sind in jeder Hinsicht für den Erhalt der alten Achterbahn verantwortlich, denn sie stehen mit einem Feuerlöscher auf der Bahn parat, wenn in Tivoli Gardens ein Feuerwerk gezündet wird. Da die örtliche Feuerwehr im Falle eines Brandes den naheliegenden historischen Hauptbahnhof zuerst vor den Flammen bewahren würde, wird alles dafür getan, um einen möglichen Brandherd von vornherein zu verhindern.

Die Holzachterbahn gehört zu den Typen „Scenic Railway“ und „Side Friction Roller Coaster“. „Scenic Railway“ bedeutet „Malerische Eisenbahn“ und zutreffender könnte die Bezeichnung für Achterbahnen mit einer solchen Thematisierung nicht sein. Es gibt nur noch acht solcher Bahnen und die meisten davon verlaufen durch einen künstlichen Berg oder aufwendig gestalteten Pavillons.

„Side Friction Roller Coaster“ wurden bis in die 1930er-Jahre gebaut und kamen durch die Erfindung des Under Friction Wheels außer Mode, da mit diesen steileren Abfahrten und engeren Kurven möglich waren. Davor gab es nur Lauf- und seitliche Räder, die den Zug in der Spur halten. Die seitlichen Räder sind horizontal und etwas höher montiert als die vertikalen Laufräder und verlaufen an einer Holzwand mit Metallauflage. Da die Räder unter der Schiene zum Gegenhalten fehlen, könnte der



Romantische Stimmung am Abend

Zug bei zu hoher Geschwindigkeit in den Kurven entgleisen. Das bedeutet in dem Fall, dass der Zug sich seitlich hebt und beim Zurückfallen die Räder nicht mehr auf der Laufschiene aufliegen, dadurch verkeilen und blockieren und der Zug mitten auf der Strecke zum Stehen kommt. Für die Insassen ist so ein Vorfall zu keiner Zeit gefährlich, da der Zug weder umkippen kann, noch abrupt stehen bleibt, sondern langsam abbremst. Den meisten Schaden bekommt dabei das Holz der Achterbahn ab und muss an der Stelle ausgetauscht werden. Genau dies müssen die Bremser an Bord der Züge vermeiden und drosseln die Geschwindigkeit während der Fahrt, indem sie am Hebel ziehen und dadurch Metallklappen seitlich gegen das Holz der Bahn drücken. An verregneten Tagen kann es vorkommen, dass der Betrieb ganz eingestellt werden muss, da das Holz sonst zu nass und rutschig wird, um bremsen zu können.

Um den Achterbahnzug mit drei Wagen und je vier Reihen, wobei im mittleren Wagen die vordere Reihe für den Bremser blockiert ist, den Lifthill hochzuziehen, treibt ein großer Schiffsmotor aus dem Jahr 1951 das Stahlseil an, an dem sich der Zug einhängt. Während des Zweiten Weltkrieges musste der Strom rationiert werden und so zogen starke Männer den Zug mithilfe einer Seilwinde den Berg hinauf. Ein harter Job, immerhin wiegt ein voll beladener Achterbahnzug circa vier Tonnen. Früher fuhr auf „Rutschebanen“ fünf Züge, von denen sich jetzt nur noch drei auf einmal auf der Strecke befinden. Dies liegt an der Geschwindigkeit, mit der inzwischen die Züge abgefertigt und gefahren werden können. An sehr guten Tagen verlässt alle 30 Sekunden einer den Bahnhof und befördert damit 2000 bis 2500 Personen pro Stunde.

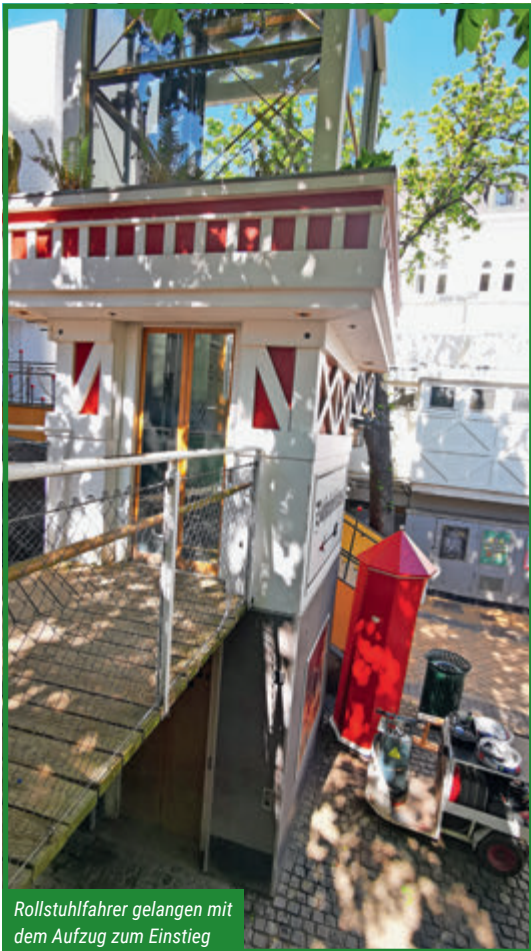
Damals wie heute beträgt die Strecken 720 Meter Länge, 12 Meter Höhe, wobei die Bergspitze nicht mitgezählt wird, und erreicht eine maximale Geschwindigkeit von 58 km/h. Als Fahrzeit werden 2:10 Minuten angegeben, die jedoch durch die Mitarbeiter individualisiert wird.

Sobald der Zug startet, biegt er links in den dunklen Berg ab und gelangt so zum Schacht, in dem sich der Kabellift befindet und nach oben gezogen wird. Noch während der Aufwärtsfahrt kommt man wieder ins

Zum 100. Geburtstag von „Rutschebanen“ kehrte die Bergspitze wieder zurück



Spuren einer Kathedrale innerhalb des künstlichen Bergmassivs



Rollstuhlfahrer gelangen mit dem Aufzug zum Einstieg



An der Kulisse eines alpenländischen Dorfes befindet sich der Einstieg



Detaillierte Ansicht der vertieften Schienen mit seitlicher Holzwand für die horizontal laufenden Räder

Freie und passiert die schneebedeckte Bergspitze, in die es nach einer langen Linkskurve um eine Alm mit einer Kuh hineingeht. Ab hier beginnt der rasante Teil der Fahrt, denn die erste steile Abfahrt wartet bereits und schickt alle wieder nach draußen über einen Camelback hinweg und erneut nach oben in den Berg. Hier ist es etwas heller, während der Zug nach rechts abbiegt und an einer Eishöhle mitsamt Eisbären vorbeifährt. Es folgt ein kurzer Abschnitt draußen und mündet sofort wieder in den Berg mit der nächsten Abfahrt durch eine Schlucht und aufwärts hinein in einen Schacht. Über eine lang gezogene Linkskurve gelangt man wieder nach draußen an einer Ziege vorbei und fährt direkt weiter nach unten erneut in den Berg, in dem Lichtspiele an die Felsenwände projiziert werden. Nach einer Rechtskurve ist man wieder unter freiem Himmel, gefolgt von einer Abfahrt, bei der sich rechts

eine Felsenwand befindet und links der Einstiegsbahnhof zu sehen ist. Über einen Camelback geht es weiter in den Berg, in dem es dieses Mal so finster ist, dass man nichts mehr erkennt. Kaum sieht man Licht, ist die Fahrt auch schon zu Ende und fährt in den Bahnhof ein.

Kaum zu glauben, dass eine über 100 Jahre alte Achterbahn auch heute noch so viel Spaß und Aktion liefert. Man spürt, wie sehr alle Mitwirkenden von Tivoli Gardens an dieser Bahn hängen und sie hegen und pflegen, damit noch viele weitere Generationen ihre Freude daran haben.

Text und Fotos: Romina Fellingner ■

Movie Park goes Christmas

Ja, die Wintereröffnungen europäischer Freizeitparks erfreuen sich immer mehr großer Beliebtheit und so ist es auch nicht wirklich verwunderlich, dass mehr und mehr Parks auf den Zug aufspringen und ihr ganz eigenes Konzept umsetzen.

Genauso wird es im Movie Park Germany erstmalig ein 24-tägiges Winterevent geben, das hollywoodreif die Saison verlängert.

Mit dem neuen festlichen Event „Movie Park's Hollywood Christmas“ wird Movie Park Germany zwischen dem 1. Dezember 2023 und 7. Januar 2024 an ausgewählten Daten seine winterlichen Studiotore öffnen. Die Parköffnungszeiten sind von 12 bis 20 Uhr geplant. Welche Attraktionen genau zur Verfügung stehen werden, hat der Park noch nicht bekannt gegeben.

„Zum amerikanischen Einfluss unseres Film- und Freizeitparks passt natürlich auch ein richtig amerikanisches Weihnachtsevent! Wir freuen uns, mit ‚Movie Park's Hollywood Christmas‘ ein neues winterliches Programm für die ganze Familie zu erschaffen und die Saison noch weiter zu verlängern. Hierfür werden wir unser Entertainment-Angebot und unsere Shows, die Themenbereiche und das gastronomische Angebot

anpassen und Hollywood im Winter erwachen lassen. Mit dem ‚American Christmas‘ Thema können wir uns nicht nur gezielt von anderen Freizeitparks und Weihnachtsmärkten differenzieren, sondern auch unsere amerikanischen Wurzeln und Identität weiter in Szene setzen.“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus.



„Doch was erwartet die Gäste denn nun genau in Bottrop-Kirchhellen? Für das Winterevent sollen die Themenbereiche des Parks gezielt angepasst werden mit Blick auf klassische US-Weihnachtsfilme als auch die Weihnachtsbeleuchtung und -dekoration nach US-Vorbild. Das Event mit Tausenden Lichtern, bunter Deko, winterlicher Musik und typischer amerikanischer Weihnachtsatmosphäre wird im Zentrum des Parks und vier Themenbereichen stattfinden.“

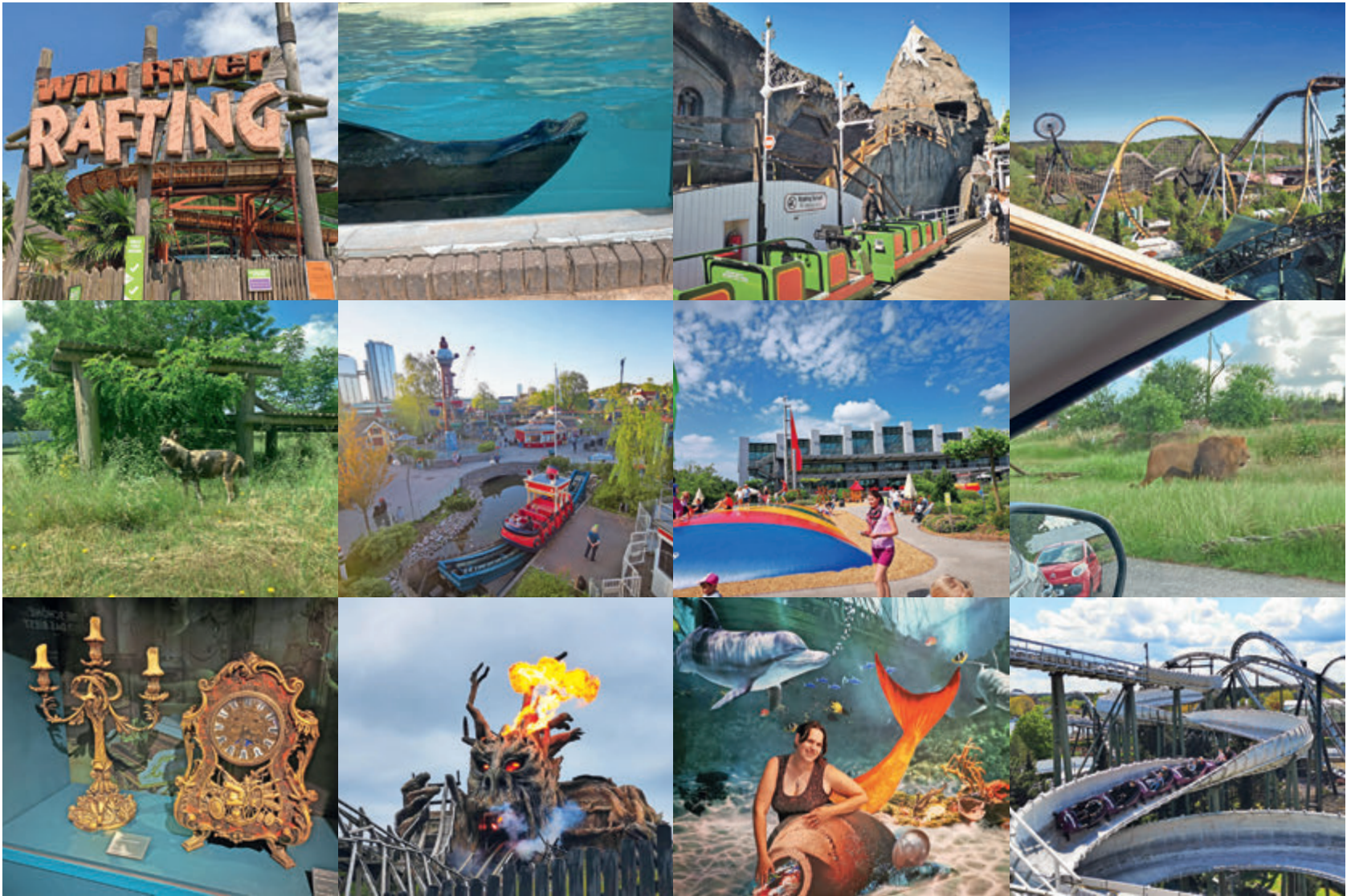
Ein breites Entertainmentprogramm darf natürlich nicht fehlen.

Man darf gespannt sein auf den „Christmas Boulevard USA“, der an eine typisch amerikanische Kleinstadt erinnern wird. Die „Streets of New York“ werden thematisch an das bekannte Rockefeller Center in New York angelehnt sein. Die winterliche Version des „Nicklands“ wird mit dem „Nickelodeon HoHoHoliday Land“ ins Leben gerufen. Auch ein „Wild West Christmas“-Bereich wird im Westernbereich des Parks geschaffen.

Zu guter Letzt darf auch ein geschmückter Weihnachtsbaum mit vielen Lichtern und auffälliger Dekoration nicht fehlen! Highlights werden eine interaktive Kids-Cookie-Factory und eine Eislauffläche für die ganze Familie.

Text: Redaktion / Pressemitteilung
Fotos: Movie Park ■





Freizeitpark | News und Infos



Demnächst online: Internetseite Komet-Freizeitparks



Aushängeschild für rheinische Lebensfreude

Düsseldorfer Rheinkirmes 14. bis 23. Juli

Der Himmel weinte zum Abschied Tränen. Am frühen Abend gingen einige starke Regenschauer über der Rheinkirmes nieder. Oder war es der Hinweis, dass die drittgrößte Kirmes doch eigentlich noch länger dauern könnte? Wie dem auch sei, knapp vier Millionen Besucher galten am Sonntagmittag in der Abschlusspressekonferenz des veranstaltenden St. Sebastianus Schützenvereins 1316 fast als sicher. Kirmesarchitekt Thomas König war zuversichtlich, dass diese Zahl bis zum Abend noch erreicht würde. „Kaum haben wir mit Michael Zieren einen neuen Chef, schon haben wir gutes Kirmeswetter. Die Rheinkirmes ist das Maß aller Dinge. Jeder Tag war besser als im Vorjahr. Das Konzept als Familienveranstaltung geht auf.“

Dafür mitverantwortlich war das sprichwörtliche Kirmeswetter, was in der Hochsommerphase nun nicht selbstverständlich ist. Im Gegensatz zum Vorjahr waren keine besonderen Ereignisse in dieser Hinsicht mit durch Unwetterwarnungen verursachten Schließzeiten zu verzeichnen. Klar, so mancher Schauer musste auch am ersten Samstagwochenende ertragen werden, aber alles blieb im Rahmen und die Besucher wurden nicht vergrault! Oscar Bruch jr., der mit dem nicht nur neu gestylten, sondern auch in vielen Bereichen grundlegend modernisierten „Bellevue Riesenrad 2.0“ und der „Füchsen Alm“ für Aufsehen sorgte, sprach dann auch vom „Leichte-Jäckchen-Wetter“, das besser als die große Hitze ist. Michael Zieren als neuer Schützenchef und Nachfolger von Lothar Inden sowie die Vertreter der Ordnungsbehörden zogen Bilanz und waren sich einig, dass es die friedlichste und nachhaltigste Kirmes seit Jahren war.

Der Kirmesarchitekt hatte sich wieder alle Mühe gegeben, einen Festplatz mit viel Neuem, aber auch Bewährten zu gestalten. Dabei fiel schon auf, dass einige Fahrgeschäfte den Hamburger Dom aufgrund der längeren Spieldauer vorzogen. So fehlten beispielsweise im zweiten Erker die große Achterbahn genauso wie das bisher seit 1989 ohne Pause gastierende „Circus-Circus“-Karussell. Sollten die Hamburger nächstes Jahr wirklich die Spielzeit auf über vier Wochen verlängern, könnte das ein oder andere Fahrgeschäfte ebenfalls fehlen. König ließ die Schausteller aufgrund der problematischen Arbeitskräftesituation eine Woche früher als sonst aufbauen, zumal sich viele direkt nach der Oberhausener Kirmes schon vier Wochen vorher auf der Rheinwiese einfanden. Eine sicher gute Maßnahme. Es geht in vielen Fällen einfach nicht mehr anders. Die Beschickung und Platzierung entsprach im wesentlichen Teilen dem KOMET-Vorbericht. Das wohl meist fotografierte Motiv war von der Oberkasseler Brücke der Bayerntower von Egon Kaiser, der optisch ein schönes Bild auf der Topposition darstellte. Hier hatte der Kirmesarchitekt wirklich ein neues schönes Bild geschaffen, was bestimmt Zukunft hat. Auch sonst fanden sich viele Beschicker auf Standorten wieder, die für sie neu waren, was zunächst skeptische Mienen erzeugte. Gerade die Reihengeschäfte oder Gastrobetriebe verfügen ja meist über ihre Stammkundschaft, um die sie fürchten. Dennoch gab es auch Gewinner. „Früher hatte ich Badstraße, jetzt ist hier Schlossallee. Jeder Tag ist hier ein Sonntag“, sagte ein Beschicker frei nach dem Monopolspiel zum Redakteur. Thomas König hatte in diesem Jahr viel umgestellt und so neue Eindrücke geschaffen, was den Kirmesbesucher sicherlich viel Abwechslung brachte. Dass nicht alles optimal war, liegt auf der Hand. Das Karussell „Mr. Beat“ ging als Reihengeschäft ziemlich unter und manch Schausteller sah sich mit der Lautstärke eines nicht gewohnten Festzeltes gegenüber konfrontiert. Die Neuheiten schlugen ein, ob sie „Flipper“, „Excalibur“, „Geister Villa“, „Airwolf“ oder „Euro Coaster“ hießen. Gewinner waren auch in diesem Jahr die zwei Hochfahrgeschäfte „Gladiator“ und „Infinity“, wo abends viel Geduld erforderlich war, um den Kick zu erleben. Wartezeiten bis zu dreißig Minuten waren zu beobachten. Wieder einmal zeigte sich, dass auf dem pro-



Fantastisches Panorama Rheinwiese



Eröffnungsrundgang mit dem OB Stephan Keller



Anton Egon Kaiser („Bayern Tower“) und Siegfried Kaiser („Skater“)

blematischen Platz am Eingang von der Kniebrücke offensichtlich nur Facklers „Go-Kart Bahn“ zurechtkommt. Während im Vorjahr ein Überschlagkarussell sichtlich Mühe hatte, Kundschaft zu generieren, war dies für Facklers Traditionsbetrieb als in Deutschland letzte reisende große Go-Kart-Bahn kein Problem. Fast unverstänlich, dass eine große Kirmes im Ruhrgebiet auf einen solchen Publikumsmagneten seit Jahren verzichten kann. Den Erker rund um die Boxbude musste König wegen Absage der Fährverbindung kurzfristig neu planen, da auch der angrenzende Marktorganisor diesen dann nicht mehr veranstalten wollte, da im Vorjahr schon zu wenig Ertrag übrig blieb. Mit Schaaks Karussell „Hawaii Swing“, das den Standort als Nachfolger des Bremer Nobelkarussells belegt, der Boxbude sowie einem Toilettenwagen wirkte die Umgestaltung etwas gewöhnungsbedürftig. Kleinere technische Probleme stellten sich beim Freifallturm „Hangover“ und der „Wilden Maus“ ein, die jedoch ohne Publikumsgefährdung schnell gelöst werden konnten.

Oberbürgermeister Stephan Keller hatte die Kirmes zum zweiten Mal an der Kniebrücke mit den anschließend aufsteigenden Luftballons eröffnet. Dies bot dann noch in Leserbriefen Diskussionsstoff in der Presse, da bemängelt wurde, dass der Kunststoff nicht abbaubar wäre und vor allem, wenn man dies in Bezug auf die Nachhaltigkeit der Kirmes und Müllvermeidung sähe. Dazu sagte König, dass es sich um biologisch abbaubare Stoffe handele. „Das Fest gehört zur DNA unserer Stadt und verbindet die Menschen“, sagte OB Keller anschließend im Festzelt bei der Begrüßung. Mit Regenbogen- und Ukraine Fahne wurde sinnbildlich eine Einheit demonstriert.

Das Interesse aus allen Richtungen war groß. Wie würde wohl erstmals auf einer Kirmes das selbst geschaffene Thema Nachhaltigkeit zur Müllvermeidung umgesetzt und von den Schaustellern angenommen? Delegationen aus Bremen, Stuttgart und anderen Volksfesten kamen nach Düsseldorf. Vorweggesagt, es hat funktioniert und rund dreißig Prozent Müll konnte eingespart werden. Der Festplatz zeigte



Freuen sich über eine gelungene Rheinkirmes Hermann Fellerhoff und Joep Hoefnagels

sich nach Angaben der Organisatoren jeden Tag sauberer verglichen mit den Vorjahrestagen und so empfanden es auch die Besucher. „Bei diesem Thema hat sich gezeigt, dass die Rheinkirmes das Maß aller Dinge ist.“, sagte König mit Blick auf das verbindlich umgesetzte Mehrwegkonzept bei Gläsern und Geschirr. Rund 50.000 Becher und 30.000 Schalen standen bereit. Das Konzept wurde mit der Firma „Top and more“ umgesetzt, die ein Spülmobil stellte. Die meisten Schaustellerunternehmen nahmen das Angebot an. Anfangs musste mit nur zehn Abmahnungen nachgesteuert werden. Allerdings hatten manche Kollegen ihr Sortiment umgestellt und offerierten die Pommes jetzt in der Papiertüte statt in der Schale und die Bratwurst gab es umweltgerecht im Brötchen.

Das größte Fahrgeschäft war wie immer die Rheinbahn, die mit zusätzlich rund 500 Fahrern im Einsatz war. Mittlerweile funktioniert die öffentliche Anreise zur Kirmes auch durch das stark verbreitete Deutschlandticket hervorragend. Fast ein Wunder bei einem Volksfest dieser Größenordnung. Aus diesem Grunde wurde der Buspendelverkehr zu den Messeparkplätzen, der im Vorjahr defizitär war, nicht mehr angeboten. Die Rheinbahn fuhr an dem stärksten frequentierten Tag, dem Feuerwerkstag im Zwei-Minutentakt. Übrigens machen die Fahrer diesen Dienst durchaus



Sonderchips speziell zur Rheinkirmes

gerne und kehren aus dem Werkstätdienst dann noch mal als Straßenbahnfahrer für diese Zeit zurück auf den Bock. Sicherheits- und Ordnungsdienste bilanzierten eine sehr ruhige Kirmes. Oft wurden kritische Fälle vorweg durch frühe Gefährdungsansprachen und Platzverweise gelöst, wie es Thorsten Fleiß, Leiter der Polizeiinspektion Mitte, formulierte. „Wir haben hier die sicherste Großveranstaltung Deutschlands.“ Immer wieder ist das Parken im angrenzenden Oberkasseler Viertel ein Thema, obwohl dies im Vorfeld durch Parkausweise für die Anwohner geregelt wird. Die Straßenabsperungen mit einem privaten Sicherheitsdienst funktionierten, auch wenn der ein oder andere Anwohner meinte, dass hier jemand an den Kontrollstellen vorbeikäme, der dort nicht hingehört. Nach 34 Jahren hatte diese Aufgabe vom Ordnungsamt auf einen privaten Securitydienst gewechselt. Dass am ersten Veranstaltungstag trotz entsprechender Hinweise ein Lkw und drei Busse von der Oberkasseler Brücke rückbeordert werden mussten, dafür hatte die Polizei allerdings wenig Verständnis.

Eilig hatten es einige Unternehmen nach der Kirmes. Hof, Düren oder noch weitere Ziele standen auf dem Fahrtenprogramm. Doch beim Abbau wollte der Zoll noch mitmischen und überprüfte mit einem Großaufgebot am Montagvormittag gegen acht Uhr die Beschäftigungsverhältnisse. 189 Personen von 50 verschiedenen Arbeitgebern wurden überprüft und einige Verstöße festgestellt. Dies trübte aber nicht das Resümee der Kirmes, denn Kontrollen kommen immer öfters vor, wie der Schaustellervorsitzende Oliver Wilmering versicherte und hängen vermutlich auch mit dem Mangel an arbeitswilligen Kräften zusammen. Die Düsseldorfer Kirmes war eine runde Sa-



Weiß-blauer Himmel für den „Bayerntower“



Alles überragend: Oscar Bruchs „Bellevue 2.0“

che, auch wenn vielen Beschickern die hohen Stand- und vor allem Stromgebühren zu schaffen machten. Dass in Düsseldorf das Geld nicht mehr ganz so locker sitzt, war zu spüren. Die Besucher überlegen sich genau, wofür sie das Geld ausgeben angesichts der



Gut gefragt „Go-Kart-Bahn“ von Fackler

Inflation und der steigenden Lebenskosten. Eine gute Nachricht hatte König zum Schluss parat, denn auch 2024 wird es ein Feuerwerk geben.

Text und Fotos: Martin Wehmeyer

Das Theater um die Fähre

Ein wahres Possenspiel gestaltete sich um die Wiederaufnahme der Fährverbindung Altstadt – Kirmes, die im letzten Jahr auch schon vermisst wurde. Ein nicht zu unterschätzender Faktor, denn die Wege über die Brücke sind doch viel weiter aus der Altstadt. Nachdem zunächst Sicherheitsbedenken am Anleger der Altstadt geklärt werden mussten und eine andere Abfertigungsmöglichkeit verlangt wurde, sah zunächst alles gut für den Betrieb aus. Bereits im Oktober hatte man mit dem Fährmann Kontakt aufgenommen. Sogar der OB Keller wünschte die Verbindung und erklärte sich bereit, durchaus das ein oder andere Bier auf der Fähre zu zapfen und mit Manpower zu unterstützen. Dann kam das Aus! Fährmann Schäfer sagte wegen Personalmangel ab. Sowohl Michael Zieren als auch Thomas König zeigten sich vom Verhalten des Fährbetriebes enttäuscht. „Der Fährbetrieb ist eigentlich eine Goldgrube. Ich würde eher eine Fähre als ein Riesenrad kaufen.“, sagte Zieren. Nun will man eine Ausschreibung für einen Fährverkehr für das nächste Jahr vorbereiten. Das Fährthema hat besondere Priorität.

Düsseldorf by Night

Einen besonderen Reiz hat die Rheinkirmes bei Nacht. Ob von der Oberkasseler- oder Kniebrücke – es bietet sich ein besonderer Blick. Natürlich auch von Bruchs „Bellevue“-Riesenrad mit der Altstadt im Hintergrund. Wohl kaum ein anderer Platz in Deutschland hat solch eine Atmosphäre zu bieten. Frei nach dem Motto: „Licht lockt Leute“ honorieren das die Besucher, die gerade in den Abendstunden zahlreich kommen. Ein Höhepunkt war der Freitag mit dem rund 30 Minuten dauernden Höhenfeuerwerk!

Text und Fotos: Martin Wehmeyer



Düsseldorf – Neuheiten

Einen Teil der Düsseldorfer Neuheiten hier im Bild

Fotos: Martin Wehmeyer



„Euro Coaster“ von Fackler Buwalda



Ludwig Meeß' „Flipper“



„Crazy Clown“ von Sascha Schau



„Füchschen Alm“ von Oscar Bruch und Peter König



Bram v. d Molengrafts „Geister Villa“



„Excalibur“ von Harry P.E. Bruch



Thomas Webers „Airwolf“

Sande – Vier Tage Spaß trotz heißem Wetter



Autoscooter „Top Drive“ von Kevin von Halle



Im Ausschank gabs Abkühlung und schattige Plätzchen



Heines „Nordsee Traum“

Wie in jedem Jahr fand auch in diesem Jahr der Sander Markt im Landkreis Friesland unweit von Wilhelmshaven statt. Stets Anfang Juli wird hier für vier Tage der örtliche Marktplatz zum Festplatz umfunktioniert.

Leider standen in diesem Jahr statt der üblichen drei Großfahrgeschäfte aufgrund einer Absage nur zwei vor Ort, dies tat dem Vergnügen auf dem Sander Markt allerdings kein Abbruch. Wie schon in den vergangenen Jahren war auch 2023 wieder der Scheibenwischer „Super Dance“ von Braun dabei und ließ die Besucher durch die Gegend wirbeln. Beim Autoscooter gab es in diesem Jahr einen Wechsel. Da der Stamm-Autoscooter „Music Hall“ von Hempen in diesem Jahr nicht dabei sein konnte, sprang Kevin von Halle aufgrund der engen Kontakte mit Familie Hempen mit seinem Autoscooter „Top Drive“ ein.

Auch für die kleinen Gäste war mit Heines „Nordsee Traum“, Langenscheidts „Le Manège“ und Eisenhauers „Outback Bungee“ für Spaß gesorgt.

Für das leibliche Wohl und Spielaktivitäten sorgten jede Menge Buden, die Mandeln, Crêpes oder Pfeilwerfen anboten.

Da die vier Spieltage in Sande durchgehend von sehr warmem und trockenem Wetter begleitet wurden, kamen die Besucher zumeist zwar erst gegen späten Nachmittag oder frühem Abend, aber die Sander feiern ihren Jahrmarkt und so kann man sich sicher sein, dass auch im kommenden Jahr der Sander Markt wieder ein Spaß für Groß und Klein wird – dann sicherlich auch wieder mit drei Großfahrgeschäften.



Brauns „Super Dance“

Text und Fotos: Mirko Wolf

Der verspätete Mainzer Rhein-Frühling

Wenn das Frühjahr plötzlich im Sommer auftaucht

Was die großen Feste am Rhein in Mainz angeht, ist in diesem Jahr einiges etwas anders. Beginnt die Saison dort doch eigentlich immer mit dem „Mainzer Rhein-Frühling“ zwischen Kaisertor und Theodor-Heuss-Brücke sah es in diesem Jahr etwas anders aus. Im Jahr 2023 gab die „Johannisnacht“ den Startschuss und erst gut einen Monat später, vom 21. bis zum 30. Juli folgte der Rhein-Frühling.

Nun sollte man voraussetzen können, dass die Terminverschiebung, welche durch Bauarbeiten am Rheinufer notwendig wurde, vom Wetter her eher ein Vorteil sei. In diesem Sommer sah dies leider ganz anders aus und man konnte tatsächlich das Gefühl bekommen, man sei noch im Frühjahr und dies im Sommer. Natürlich ist eine nasskalte Witterung eher Gift für ein Fest, wie man es dort gegenüber vom Landtag zelebrierte.

Ganz unabhängig vom Wetter bekam man aber bei dieser Kirmes am Rhein selbstverständlich wieder alles geboten, was das Kirmesherz höherschlagen lässt. Es war auch nicht einfach nur eine Kopie der ersten Kirmes des Jahres, denn es gab schon bedeutende Unterschiede, was natürlich gerade auch an den Fahrgeschäften deutlich wurde.

Am Kaisertor beginnend, wurden die Besucher vom „Samba Balloon“ von Barth empfangen, gefolgt von Klassikern wie dem „Ring Renner“ von Wingender oder dem „Autoscooter“ ebenfalls von Barth. Dort sollte es auch gleich schon kulinarisch werden und dies mit verschiedenen Ansätzen.



„Crazy Town“ von Rasch

Neben Leckerem vom Imbiss und einigen feinen Weinständen aus der Region gab es auch gleich eine kleine Einheit mit Street Food und den dazugehörigen Trailern wie die Homemade Drinks von „Spinner Streetfood“, bevor sich die kleinen Gäste am Kettenflieger „Eddy's Weltreise“ von Lemoine erfreuen.

Weithin sichtbar war selbstverständlich das Riesenrad „Colossus“ von Göbel und mit nicht weniger Spaß ging es direkt mit dem „Hollywood Star“ von Klinkerfuß weiter. Natürlich wäre es kein echter Rhein-Frühling, eben auch im Sommer nicht, wenn sich die kleinen Besucher nicht am „Euro-Car“ von Barth, wie natürlich auch an der „Magic World“ von Sottile, erfreuen könnten. Immer wieder ein Highlight am Ufer des Rheins in Mainz.

Um noch einen kleinen Schwenk zum Kulinarischen zu schlagen, gab es dort gleich doppelte Freuden von Wingender, wo man herzhaft bei der „Heisse Hütte“ beginnen konnte und sich direkt nebenan zur Nachspeise Leckereien aus dem iberischen Raum bei „Don Churros“ gönnen konnte, schließlich lag auch noch ein gewisser Weg auf dem Festgelände bis zur Rheinbrücke vor einem.

Dort angelangt, ging es auch in Sachen Kirmesgeschäften noch einmal richtig zur Sache oder sprichwörtlich richtig hoch her. Direkt unterhalb der Brücke, die Rheinland-Pfalz und Hessen verbindet, fand man das XXL Labyrinth „Crazy Town“ von Rasch. Märchenhaft ging es direkt nebenan mit „1001 Nacht“, Europas größtem fliegenden Teppich von Hartmann weiter. Dies immerhin mit einer Höhe von 27 Metern und einer Spannweite von 32 Metern.

Ebenfalls an diesem Ende dieser Frühlingskirmes im Sommer gab es den „Break Dance No. 1“ von Wingender, wie auch gleich noch den Musik-Express „Disco-Bahn“ von Schürmann, auch so ein Klassiker, wo die Gäste viel Spaß mit hatten.

Noch einmal hoch hinaus ging es mit der „Drop Zone“, der Freifallturm von Müller, wo man sich entscheiden konnte, in welches Bundesland man schauen wollte, wobei es natürlich auch Plätze gab, die einen Blick auf beide ermöglichten. Es war eben wieder eine Kirmes der wirklich vielen Möglichkeiten.

Text und Fotos: Thorsten U. Hülsberg



„Gaumen Freude“ von Lemoine-Barth



Viel Spaß auch bei der „Disco-Bahn“ von Schürmann

Erfolgreich werben im »Komet«

Aktuell und informativ.
Mit Fachartikeln und einem umfassenden Anzeigenteil mit immer neuen Ausschreibungen von Veranstaltungen.

36

Ausgaben im Jahr

Alle 10 Tage neu!

Gibber Kerb bleibt auf gutem Kurs

Viel Positives aus Biebrich



„Mandel Lounge“ von Ernst Klinkerfuß

Vom 14. bis zum 17. Juli stand die „Gibber Kerb“ im Wiesbadener Stadtteil Biebrich an und man zelebrierte wieder nicht nur viel Tradition. Die Veränderungen, die letztendlich auch durch den Platzmeister Gerald Reuter weiterhin Einzug halten, waren direkt deutlich zu erkennen. Neben den bekannten Plakaten an der Autobahntunnelunterführung vor dem Kerbplatz, prangte diesmal auch ein großes Banner, welches die Gäste begrüßte bzw. verabschiedete. Es war die zweite „Gibber Kerb“ in Biebrich unter der Verantwortung von Reuter und der Kurs ist klar erkennbar und begrüßenswert, wie man immer wieder hören konnte.

Auch schon die Unterführung selbst wurde in diesem Jahr bespielt, so fand man dort die „Mandel Lounge“ von Ernst Klinkerfuß, der doch sehr zufrieden mit der Veranstaltung war, wo er noch einiges mehr bot. Was seine Süßwaren angeht, waren sie dann auch eine der ganz Wenigen, welche nicht betroffen waren, als es auch bei dieser Veranstaltung an einem Tag leider Land unter hieß, was natürlich fatal ist und diesen Sommer auf den Plätzen allgemein etwas eintrübt.

Direkt nebenan gleich noch ein Highlight, welches Platzmeister Reuter im Internet entdeckte hatte und unbedingt dabei haben wollte. „ExGo's Dragon Breath“ von Nadja Rapp. Ein Trend, der langsam auch immer mehr Deutschland erobert. Der Atem des Drachens kommt daher, dass kleine, süße Maisbällchen mit Stickstoff schockgefroren werden und dann mit einer leckeren, süßen Soße serviert werden. Ein wirklicher Spaßfaktor in vielerlei Hinsicht.

Dann ging es direkt schon auf den Kerbplatz selbst, der auch dieses Jahr wieder so viele tolle Höhepunkte zu bieten hatte, dass man sie hier gar nicht alle aufgezählt bekommt. Begrüßt wurde man vom „Alpenflieger“ von Alban. Die ganz Kleinen konnten sich auch auf dem „Kindertraum“ von Robrahn-Krause amüsieren, während es die etwas Größeren auf den „Break Dancer“ von Wingender oder den Autoscooter „Drift Zone“ von Fering zog. Etwas weiter gab es mit dem „Hurrican“ von Klinkerfuß, einen seiner Klassiker, der viel Freude verbreitete.

Für viel Spaß der anderen Art sorgten wieder viele unterschiedliche Greifer und auch für den Gaumen wurde ein wirklich abwechslungsreiches Portfolio geboten. Für die Eltern war das Festzelt ein Rückzugsort und für die



Große Vielfalt auf der „Gibber Kerb“

Kleinen bot die „Traumlandreise“ von Barth eine tolle Abwechslung. Am Festzelt selbst gab es natürlich auch in diesem Jahr wieder ein ausgewogenes Bühnenprogramm, welches man über die Festtage aufsaugen konnte.

Der Familienbetrieb Moser-Steinker bot mit dem „Königs-Radl“ einen echten Hingucker. Dieses Familienrad brachte die Besucher auf 18 Meter Höhe und dies in gleich zehn Gondeln. Wer mehr Adrenalin wollte, bekam dies gleich gegenüber beim „Hip-Hop-Fly“ von Lagerin, wo man ordentlich durch die Lüfte geschleudert wurde.

Wer dann noch entspannt in einer der Schießbuden Gewinne mitnehmen konnte, war durchaus in der Lage, in Sachen Adrenalin noch nachzulegen und konnte dies dann mit dem „Intoxx“ von Schramm-Ramminger abhaken.

Eiskalten Familienspaß bekam man bei einer Reise mit dem „Himalaya“ von Husar-Roos geboten, die klassische Berg- und Talbahn, welche vielen Besuchern ordentliche Freude bereitete.

Zwei Attraktionen seien noch erwähnt, wenn man noch einmal auf die kleinen Gäste zurückkommen möchte, so war auch in Biebrich das Entenangeln wieder ein Highlight, wie man es bei „Braun's Entenhaus“ erleben konnte. Für sehr viel Familienspaß sorgte der „Hollywood Star“, ebenfalls von Klinkerfuß, auch einer dieser Kirmesklassiker, welche diese Veranstaltung besonders machten.

Begann hier alles recht kulinarisch, soll es damit nun langsam ebenso enden und bei den vorletzten Zeilen widmet man sich so noch einmal den Gaumengenüssen. Da kann man dann noch „Spreuer's Grillspezialitäten“ erwähnen, wobei es selbstverständlich auch da noch sehr viel mehr gab. Passendes zum Durst löschen, fand man dann auch gleich in „Mary's Freaki Tiki Bar“ von Levy.

So zeigte sich der angesprochene Trend deutlich und man sollte diesen Weg fortsetzen. Dabei gilt es zu bedenken, dass vielen Menschen der Markt fehlt, zwar gibt es an dieser Stelle Trödelmärkte, allerdings zu anderen Terminen. Aber auch in diesem Bereich gibt es schon Ideen und man wird in den kommenden Jahren wohl noch einige positive Überraschungen erleben.

Text und Fotos: Thorsten U. Hülsberg



Angelausflug für die ganze Familie bei „Braun's Entenhaus“



„Himalaya“ von Husar-Roos



„Traumlandreise“ von Barth



Adrenalin mit „Intoxx“ von Schramm-Ramminger



Zielsicher bei „Kaiser's Bogenschießen“



Luftiger Spaß bei „Hip-Hop-Fly“ von Lagerin

Erbacher Wiesenmarkt zwischen Sonne und Regen

Mit weniger Hitze zu einem guten Ergebnis

Der Monat Juli ist in der Regel ein Hitzemonat im Süden Deutschlands. Dieses Jahr machte der Sommer gegen Ende Juli Pause und präsentierte sich eher mit Schwedenwetter. Dieses durchwachsene Wetter beeinflusste auch das Geschehen auf dem größten Volksfest Südhessens, dem Wiesenmarkt in Erbach im Odenwald. Hier und da mal ein kleiner Schauer, aber zu meist angenehmes und ideales Wetter an den Wochenenden der zehn Tage Veranstaltung (vom 21. bis 30. Juli) führten zu einem guten Ergebnis für alle Besucher. So berichtete Marco Koenitz von der Verbrauchermesse Südhessen-Messe, dass die Händler einen guten Besuch hatten. Ursache waren wohl auch die gemäßigten Temperaturen in den Messehallen. Ähnliches wurde vom Familienbesuch am Nachmittag und den Kindergeschäften berichtet, wo deutlich mehr Nachmittagsbesucher kamen als im heißen Jahr 2022.

Eröffnungsfeierlichkeiten

Als die offizielle Eröffnung am Samstag im Schlosshof begann, hatten die ersten Besucher schon ihr Handgeld eingespielt, denn der Erbacher Wiesenmarkt startete schon am Freitag, wo das erste von der Stadt Erbach veranstaltete Eröffnungsfeuerwerk über der Stadt leuchtete. Die Eröffnungsfeierlichkeiten mit Umzug knüpfen jedes Jahr an die historischen Traditionen an. Vom Balkon von Schloss Erbach eröffnete Bürgermeister Peter Traub zusammen mit dem hessischen Ministerpräsidenten Boris Rhein den 199. Wiesenmarkt. Im Anschluss macht sich der Wiesenmarkt-Umzug mit rund 50 Startnummern vom Marktplatz durch die Innenstadt auf den Weg zum Festgelände. Hier erfolgte der zweite Teil der Eröffnung mit dem offiziellen Bieranstich in der Wiesenalm. Eine Anekdote gibt es hierbei zu vermerken, die sich um das Wiesenmarktplakat dreht, auf welchem als Galionsfigur der Odenwälder Bauer in Tracht und Dreispitz abgebildet ist. Bisher eine fiktive Person, hat sie nun ein Vorbild. Fastnachter Heiko Lade lästerte zur Fastnacht über das Wiesenmarktplakat 2022 mit dem dünnen Bauern und brachte sich damit selbst ins Spiel und nun als rundlicherer Odenwälder Bauer auf das neue Festplakat.

Platzgestaltung

Die „Wiese“ des Wiesenmarkts ist der Erbacher Sportpark. Marktmeister Peter Breidenbach organisiert den Erbacher Wiesenmarkt seit 16 Jahren mit viel Herzblut und Liebe. Als gute Seele vor Ort wird er von den Besuchern und Besuchern geschätzt. Im laufenden Kalenderjahr besucht er zur Information ebenfalls viele andere Volksfeste, sodass die 20 Kollegen aus 10 Städten (Gernsheim, Bad Vilbel, Landau, Frankenthal, Heidelberg, Speyer, Beerfelden, Eberbach, Darmstadt, Ulm) ihn gerne beim Marktmeistertreffen am Dienstag besuchten. Dieses Jahr galt es eine Auswahl aus ca. 650 Bewerbungen zu treffen. 80 Schausteller und knapp



Spangenbergers „Magic“, fotografiert aus Hausmanns Kölsch-Biergarten

120 Händler nahmen am Wiesenmarkt mit seinen rund 60.000 Quadratmetern teil. Bei der Planung des Rahmenprogramms arbeitet Peter Breidenbach zudem eng mit dem Schaustellerverband Darmstadt und seinem Vorsitzenden Michael Hausmann zusammen. Markant sofort zu sehen war das im Jahr 2020 gebaute 45 Meter hohe Riesenrad von Willenborg. Familie Willenborg kommt schon seit vielen Jahren zum Wiesenmarkt. Die gleiche Höhe erreichte man in Zinnecker „Best XXL Exclusive“-Schaukel. Schräg gegenüber stand nach einigen Jahren wieder Familie Spangenberg mit dem „Magic“. Zur Stammbeschickung, wie im Jahr 2022, gehören Nickels „Super-Wellenflug“, Schöneiseifens „Musik Express“ und Hausmanns Autoskooter „Music Hall“. Als weitere dabei: Klünders Wildwasserbahn „Big Splash“ und Siphema-Lütjens Geistercoaster „Spuk“ mit der interessanten Hochfahrt in den Türmen. Als Laufgeschäfte war Renz „Happy Hour“ Glas-Irrgarten dabei. Für die kleinen Besucher wurde mit Edmund Kaisers Kinder-Achterbahn „Bugs&Bees“, Kinderkarussell „Zaubervelt“ von Hausmann, Henn-Nickels Kinderschleife „Mogli's Traumfahrt“ und Jörg Schramms Kinder-Autoscooter „Star Rallye“ sowie Barock-Kinder-Karusell



Antje und Peter Schneider haben dieses Jahr zum ersten Mal die Bierhalle 1+2 in der Bewirtschaftung übernommen



Marktmeister Peter Breidenbach

sell viel geboten. In den etwas ruhigeren Händlerstraßen boten rund 120 Händlerinnen und Händler Nützliches und Erfindisches an. Verlosung, Spiele, Süßwaren, Eisstände, Imbissbetriebe, Ausschankbetriebe und Event-Biergärten wie Weingärtners „Hirschwirt“, Hausmanns „Kölschtreff“, Heilmanns „Zum Feuchten Eck“, Lansers „Wiesenalm“, Metz' „Grillmeisterei“ und die zwei Wirte Schneider und Groll der Bierhallen 1+2 und 3+4 ließen dem Herz des Besuchers viel Spielraum für Aktivitäten, Genuss und Ausruhen. Kulinarisches gab es u. a. von Fisch, Pizza über Currywurst bis zum Maisman, ebenso wie Süßwaren, Churros und Co. Am Rande des Platzes war das europäische Dorf mit Ständen aus Partnerstädten. Mit zum Wiesenmarkt gehört die Südhessen-Messe von Veranstalter Firma Koenitz, auf welcher es alles zum Thema Auto, Freizeit, Bauen gab. Mit zwei Hallen und dem 10.000 Quadratmeter großen Außenbereich war die Messe wieder größer als im Jahr 2022.

Rahmenprogramm

Zusätzliches Programm gab es jeden Tag. Zwei Feuerwerke am Freitag und Mittwoch, Backstagetour am



„Spuk“ der Geistercoaster





Montag und Dienstag, Frühstück am Riesenrad am Montag, Ladies-Night am Dienstag, Kinderspielfest am Mittwoch, Donnerstag Familiennachmittag mit vergünstigten Fahrpreisen und verbilligten Preisen an vielen Verkaufsständen. Am letzten Freitag wurde der Scooterball-Cup gespielt, eine Art Fußballturnier mit dem Autoscooter. Ein Highlight ist immer das Frühstück im Riesenrad am Montag. Es beginnt schon recht früh um 9:15 Uhr am Montagmorgen, der Zuspruch ist riesig, sodass die Plätze zum Kauf einer Karte ausgelost werden müssen. So hätte dieses Jahr das Riesenrad 300 Gondeln statt 24 haben müssen, um allen Anfragen gerecht zu werden. 24 Schausteller inkl. Marktmeister gestalten das Frühstück zu einem ganz besonderen Event. Auch die Backstagetouren am Montag und Dienstag hatten mit jeweils 22 Teilnehmern eine gute Resonanz. Die Teilnahme erfreut sich großer Beliebtheit und wird im Vorfeld über die Presse verlost. Peter Breidenbach führte zusammen mit Marcel Brückel von der „Früchte Oase“ bei der Backstagetour die Gäste über den Festplatz.

Werbung

Zum Wiesenmarkt wurde ein extra Flyer in der Auflage von 25.000 aufgelegt. Davon wurden 12.500 Exemplare verschickt. Neu war in diesem Jahr die zusätzliche Werbung bei Radio Bob direkt nach dem Wetterbericht mit den Worten „der Wetterbericht wurde „gebobt“ vom Erbacher Wiesenmarkt“. Selbstverständlich war wie in den letzten Jahren die Werbung in FFH, Plakaten, verschiedenen Zeitungen, einer Sonderzeitung sowie per Internet, Facebook.

Bilanz

Der Zwischenstand bei der Pressekonferenz am Donnerstag war bedingt durch die Wetterkapriolen genauso durchwachsen wie das Wetter. Startete das erste Wochenende noch stark, wurde es wetterbedingt un-



Wilhelm Stummer, Jaimee Kaiser, Edmund Kaiser von der Kinder-Achterbahn „Bugs&Bees“ freuen sich mit Tochter Miley Kaiser auf zehn Tage Wiesenmarkt (v.l.n. r.)

ter der Woche etwas ruhiger. Zum Brillant-Feuerwerk der Marktbesucher am Mittwoch kamen zwar viele Besucher, angesichts des am Abend kühlen Wetters verschwanden sie auch wieder schnell. Aber die Bilanz wird erst zum Ende gemacht und so berichtete Marktmeister Peter Breidenbach zum Abschluss von einem sehr guten Wiesenmarkt. Gerade am letzten Wochenende gab es noch mal einen ordentlichen Schub an Besuchern, sodass die avisierten 500.000 Besucher erreicht wurden. Die Polizei konstatierte einen friedlichen Verlauf in den zehn Tagen. Marktmeister Peter Breidenbach zog zum Schluss eine sehr positive Bilanz. Trotz der zahlreichen Schauer war es ein sehr guter Wiesenmarkt, sagt er. „Gerade am letzten Samstag war so viel los, wie ich es lange nicht mehr erlebt habe und auch der letzte Sonntag war den ganzen Tag sehr stark besucht.“ Positiv äußerten sich auch die Beschicker und Händler, die gerne zur 200-Jahr-Feier des Erbacher Wiesenmarktes im kommenden Jahr wiederkommen wollen. Da kann nur noch von Silke Hausmann vom Schaustellerverband Darmstadt ergänzt werden: „Der Wiesenmarkt macht einfach immer wieder Spaß!“

Text und Fotos: Ulrich Wehmeyer ■

Schützenfest in Esens – die fünfte Jahreszeit

Esens – eine Kleinstadt in Ostfriesland, die mit knapp 7.000 Einwohnern recht unscheinbar wirkt. Jedoch wird eben diese Kleinstadt jedes Jahr am zweiten Wochenende im Juli zur Heimat eines der größten Schützenfeste in ganz Norddeutschland. Fünf Tage Ausnahmezustand und Pilgerstätte für unzählige Ostfriesen, die zum Feiern oder Karussellfahren nach Esens kommen.

Knapp unter 100.000 Besucher – so schätzen die Veranstalter – waren in diesem Jahr bei bestem Wetter dabei und sahen sich den Schützenumzug an oder ließen sich in einem der elf Fahr- & Laufgeschäfte durchwirbeln. Beim Schützenumzug war es sogar so warm, dass man die Strecke gekürzt hatte und die Anwohner die Teilnehmer des Umzuges mit Wasser versorgten. Dies tat der Stimmung allerdings keinen Abbruch.

Der Marktmeister Herr Kramer sorgte auch in diesem Jahr wieder für eine bunte Mischung aus Neuheiten und Bewährtem. So war unter anderem erstmals das große Laufgeschäft „Mikes Pitstop“ von Mike Cor-

nelius dabei. Ebenfalls Esens-Premiere feierte der KMG-Propeller „Mach 1“ von Fehlauer. Auch der Turmkettenflieger „Fly Over“ von Piontek war erstmals in Esens dabei. Wieder mit von der Partie war der „Polyp“ von Stummer, der seine Runden direkt am Eingang des Festplatzes drehte. Direkt vor dem Festzelt schaukelte man bei Familie Deinert im „X-Factor“ seine Besucher durch die Luft. Schräg gegenüber gab es in Webers „Family Coaster“ Achterbahnspaß für die ganze Familie und auch im „Break Dance“ von Piontek gab es wie die Jahre zuvor Fahrspaß für die Besucher. Eine willkommene Erfrischung gab es mit dem bekannten Bechenspiel im Scheibenwischer „Beat Jumper“ von Glöss. Die Aussicht über Esens und Umgebung konnte man im Riesenrad „Panorama View“ von Ronny Cornelius genießen. Nicht fehlen durften natürlich der „Musik Express“ von Meinecke sowie der Autoscooter „Nitro the Race“ von Timo von Halle.

Für die kleinen Gäste gab es auch jede Menge Abwechslung mit Lesniks „Zauberwelt“, Edens „Kindertraum“, Lübckes „Magic Helis“, Böltes „Pferdekarussell“, Urbigkeits „Kinder-Wellenflieger“ und von Halles „Kinderkarussell“.

Mandeln, Lebkuchenherzen, Bratwurst und Pommes, Pizza, Gebratene Nudeln und Eis sowie Pfeilwerfen, Blumenpflücken, Dosenwerfen und Loseziehen rundeten unter anderem das breite Spektrum an Reihengeschäften ab.

Alles in allem war das Schützenfest 2023 wieder ein rundum gelungenes Fest, dass viele zufriedene Schausteller, aber auch Besucher bezeugen können. Nun heißt es wieder ein Jahr warten auf die 5. Jahreszeit in Esens zum Schützenfest 2024.

Text und Fotos: Mirko Wolf ■



Der „Family Coaster“ von Weber



Der „X-Factor“ von Deinert

Fulda: Zehn Tage Gruselwetter

Seit 1948, also seit 75 Jahren, organisiert die Münchner Familie Distel das Schützen-Volksfest in Fulda. Nur zweimal fiel das Fest aus: Die Coronapandemie verhinderte das fröhliche Feiern. Heuer fand die 73. Festaufflage in der nunmehr vierten Generation der Familie statt. Ausgezeichnet für 35 Jahre aktives Engagement als Generalunternehmer wurde Heiner Distel Senior.

Mit zehn Tagen „Gruselwetter“, einem Sonne-Regen-Mix mit übermäßigem Regenanteil, ging das Fest am 6. August zu Ende. Das blieb nicht ohne Folgen auf die Umsätze.

Das Programm:

Oberbürgermeister Dr. Heiko Wingefeld, der auch Schirmherr der Veranstaltung ist, nahm den traditionellen Fassanstich vor. Nach fünf Schlägen floss das eingebraute Festbier in die Tonkrüge. In seiner Eröffnungsrede sagte der OB an die Familie des Generalunternehmers gewandt: „Ohne Sie gäbe es dieses großartige Fest nicht!“



Fassanstich mit OB Dr. Wingefeld, links Heiner Distel

Eine berechnete Anerkennung angesichts der überbordenden Bürokratie, mit der ein Veranstalter heute zurecht kommen muss! Nach fünf Jahren gab es das langersehnte Plazet für das Eröffnungsfeuerwerk.

Die Wetterlage ließ es zu und die Schausteller stockten ad hoc das Budget auf, damit auch ein eindrucksvolles Pyro-Highlight den Nachthimmel verzauberte. Auch beim zweiten Feuerwerk zog ein wahrer Funkenregen viele Feierfreudige auf den Platz.

Eine Novität gab es am ersten Samstag: Originalgetreue Movie-Charaktere bekannter Superhelden waren auf der Ochsenwiese unterwegs: Iron Man, Batman, Spiderman und andere unterhielten die jungen Festgäste und standen für großartige Selfies parat. Der Walk Act litt jedoch unter Regenschauern.

Am Sonntagmorgen fand der Festgottesdienst mit dem katholischen Schaustellerseelsorger Martin Fuchs im Ochsenzelt statt, zu dem mehr Besucher als sonst erschienen. Bereits in der Aufbauzeit hatte der evangelische Schaustellerpfarrer Volker Drewes den dreijährigen Jimmy im Festzelt seines Opas Thomas Bronswyk getauft.

Die „Ladies-Night“ am Montag mit einem Fahrpreis ab 1,50 Euro und der „Familientag“ mit halben Fahrpreisen am Mittwoch waren neben den Wochenenden die besucherstärksten Tage.

Der Festplatzrundgang:

Es fiel auf, dass die Festplatzarchitektur einem „Facelifting“ unterzogen wurde. Teilweise war dies gewollt, um dem Platz ein neues Gesicht zu geben; bei der „Crazy Mouse“ hatte es außerdem aufbautechnische Gründe: Auf dem traditionellen Achterbahn-Standplatz fehlen seitliche Rangier- und Bewegungsflächen. Für die Gäste ergab sich hierdurch ein völlig



Freude über den Festbeginn: Heiner Distel, OB Dr. Wingefeld, Festwirt Thomas Bronswyk u. a. (v.l.n.r.)



Vor der Eröffnung: Die Platzperspektive



Impression mit „Grand Soleil“ als Höhe- und Endpunkt

neues stufenförmiges Platzdesign mit dem Riesenrad als ultimativem Höhepunkt.

Am Eingang begrüßte auf der rechten Seite die KMG-Thrill-Schaukel „Flip Fly“ von Thomas Clauss. Nach drei Jahren Pause war es ein Revival der Multibewegungs-Überschlagschaukel. Schlenderte man weiter, fiel der Blick auf ein Karussell, welches mit kurzen Unterbrechungen immer wieder in der Barockstadt zum Zuge kommt: Der Musikexpress „Starlight“ (Beinhorn), der mit einem effektreichen Chaisen-Tunnel ein kreisrundes Megaerlebnis bietet.

Vis-à-vis auf gewohntem Platz präsentierte sich der Autoscooter des Generalunternehmers, der in der Barockstadt in der Doppelrolle des Veranstalters und Schaustellers ist. Die Reihe der Big Points setzte sich mit der Fulda-Premiere der Achterbahn mit dem



Thrill-Schaukel „Flip Fly“

Dreh „Crazy Mouse“ von FTE Ahrend fort. Hier ist eine gigantische Schienenbahn etwas Besonderes. Über eine Platzumgestaltung braucht man da nicht lange überlegen.

Beim Schweben entspannt die Beine baumeln lassen konnte man im Familienklassiker „Wellenflug“ von Michael und Harry Distel. Ein klassischer Wellenflieger war eine gefühlte Ewigkeit nicht mehr auf der Ochsenwiese.

Beim Weiterbummeln gelangte man vor Kopf zum 48 Meter hohen optischen Highlight des Festes des „Grand Soleil-Riesenrad“ (Göbel), welches zum fünften Mal in Folge gastierte.

An gewohnter Stelle stieß man auf das „Ochsenzelt“ von Thomas Bronswyk, der mit vielseitigen kulinarischen Köstlichkeiten sein Publikum verwöhnt. Die heimische Hochstift-Brauerei braute dazu wieder ein süffiges Festbier ein. Der Themenabend „Bayerische Nacht“, bei der die „Hessentaler“ die Stimmung anheizten, sorgte für ein volles Zelt. Der Festwirt, der zum 8. Male in der 70.000-Einwohner-Stadt sein Zelt betrieb, bilanzierte zum Finale „bessere Umsätze, als das Wetter erwarten ließ und ich bin nicht unzufrieden“.

Auf das Gastro-Highlight folgte eine virtuelle Erlebnisreise im debütierenden Simulator „Snow Gate“ (Bronswyk). Gruselspaß mit lebenden Geistern war in der Etagen-Geisterbahn „Scary House“ von Hansla angesagt, welche nun folgte. Ein Adrenalinschub in dem sechsarmigen Thrill-Karussell „Heroes“ von Fick schloss sich an. Das Action-Fahrgeschäft lieferte eine erfolgreiche Fulda-Premiere ab. Die Reihe der Fahr- und Belustigungsgeschäfte endete mit Hartmanns lustiger Baustelle „Krumm+Schief-Bau“, welche nach neun Jahren ein Comeback feierte. Der um 180 Grad



„Heroes“ in Action



Langersehntes Feuerwerk



Musikexpress „Starlight“ mit Feuereffekten

gedrehte und damit einladender wirkende „Jumbo-Flug“, ein Kinderkettenflieger (Kaiser), das Bungee-Trampolin „Sky Fly“ sowie das Kinderkarussell „Traumwelt“ (Berger) begeisterten die Kids. Zweiundvierzig Betriebe standen insgesamt zur Auswahl. Die einzelnen Sparten waren ausgiebig besetzt, sodass alle auf ihre Kosten kamen.

Public Relations:

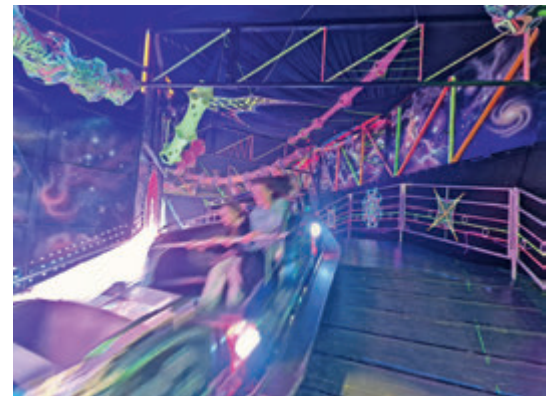
Rasch vergriffen waren die mit Sparkasse und Osthessen-News geprägten 15.000 „Schützenfest-Taler“. Klar, denn wer will nicht ein Fünftel des Fahrpreises sparen. Der immer aktuelle Internetauftritt glänzte wieder mit kompetenten und griffigen Texten. Die Social-Media-Aktivitäten lagen in der Hand eines externen Anbieters, der diese engagiert betreute. Auch die

klassischen Medien wie die Fuldaer Zeitung sorgten mit diversen Berichten für eine lebhaft Resonanz.

Das Resümee / Der Ausblick:

Generalunternehmer Heiner Distel sprach in seiner Bilanz davon, dass „die Besucherzahlen trotz des Wetters beträchtlich waren. Die Fuldaer halten auch bei Regen dem Fest die Treue. Die Lage des Platzes mitten in der Stadt ist bei dem Wetter ein Vorteil“. Die Besucherzahl wird auf 100.000 geschätzt. In den nächsten beiden Jahren wird noch nicht mit der geplanten Bebauung der Ochsenwiese begonnen. Das Schützen- und Volksfest 2024 kann kommen! Die Planungen beginnen schon jetzt.

Text und Fotos: Wilfried Roßbach ■



„Starlight“: Effektvolle Tunnelfahrt

Schwäbisch Hall: Jacobimarkt mit Rekordbesuch

Seit über 800 Jahren findet „an Jakobi“, diesmal vom 22. bis 25. Juli, in der hohenlohischen Salzsieder- und Festspiel-Stadt der gleichnamige Markt als einer der ältesten in der Region statt. Er entwickelte bzw. erweiterte sich im Laufe der Zeit immer mehr zu einem großen Volksfest, ohne allerdings seinen ursprünglichen Marktcharakter zu verlieren.

So gehören nach wie vor der Krämermarkt (Samstag bis Montag) mit 130 Beschickern im Ortskern ebenso zum Gesamtangebot wie der große Vergnügungspark mit Festzelt, der auf den Kocherwiesen etwa außerhalb der Stadt residiert.

Die P+L-Event GmbH aus Bechhofen fungiert seit vielen Jahren als Generalunternehmer und ist mit der Gesamtorganisation und Zusammenstellung des Vergnügungsparks betraut. Geleitet wird die Firma von Désirée und ihrem Bruder Christian Papert. Sie begrüßten am späten Freitagnachmittag die zum Eröffnungsabend eingeladenen Ehrengäste aus Politik und Verwaltung mit Oberbürgermeister Daniel Bullinger an der Spitze. Nach kurzem Umtrunk in der „Brauhauschänke“ wurden während des Rundgangs einige Betriebe getestet, bevor das offizielle Programm im Festzelt startete.

Nach dem obligatorischen Fassanstich durch das Stadtoberhaupt ging dessen Inhalt als Freibier an die wartenden, durstigen Kehlen. Ein farbenprächtiges Höhenfeuerwerk mit der Comburg als imposanter Hintergrundkulisse rundete das Programm am Eröffnungstag in beeindruckender Weise ab. Für ein abwechslungsreiches Musikprogramm sorgten täglich wechselnde Stimmungs- und Unterhaltungsbands.

Außer der Ladies-Night mit Sonderangeboten für Damen war als besonderes Highlight die Mega-Mallorca-Party mit „Kommando Vollgas & Frenzy“ (bekannt von Kult-Locations wie Bierkönig) am Sonntagabend angesagt. Zum Kindernachmittag mit halben Fahrpreisen gabs am Montag eine Zauber- und Ballonshow mit „Ernesto“. Neben dem sehr schön dekorierten Festzelt mit großem Biergarten und erstklassiger Reisegastronomie luden wieder die bereits genannte „Brauhauschänke“ sowie ein weiterer Biergarten zum gemütlichen Verweilen ein.

Der große Vergnügungspark bot Spaß für alle Altersschichten. Überkopf zur Sache gings mit der Drehschaukel „Avenger“ (Zinnecker). Besonders beim Familienpublikum gefragt waren „Break Dance No.1“



(T. Zöllner), „Musik Express“ (Thiliant), der Scheibenwischer „Tornado“ (Pfisterer) und Autoskooter „Z-Power“ (K. Zöllner). Für Belustigung sorgten die Geisterbahn „Fantasy Drive“ (Stäger), Laufgeschäft „The New Psychodelic“ (Bechstädt) und das Glaslabyrinth

„Atlantis“ (Kutschenbauer). Für die jüngsten Besucher standen das Sportkarussell „Traumreise“ (Berberig-Saunders) und eine Bungee-Trampolin-Anlage (Rumpel) bereit. Mit einer breit gefächerten Auswahl komplettierten etliche Imbiss- und Süßwarenbetriebe sowie Schieß-, Spiel- und Verkaufsgeschäfte das Vergnügungsangebot.

Fazit: Selbst die zeitweilige Bruthitze hielt die Bevölkerung nicht von einem Festbesuch ab. So konnte nach den vier Spieltagen ein neuer geschätzter Besucherrekord bei sehr friedlichem Verlauf ohne nennenswerte Vorkommnisse verzeichnet werden.

Text und Fotos: Klaus Straßer ■



Clown „Ernesto“ erfreute die Kinder mit seiner Zauber- und Ballonshow am Familiennachmittag.



Im Hintergrund die imposante Festung Comburg, vor der das Höhenfeuerwerk am Eröffnungsabend abgebrannt wurde.

Plüderhäuser Festtage – Wieder ein voller Erfolg



Eyecatcher in der Platzmitte mit seiner tollen Farbshow, die insbesondere in den Abendstunden voll zur Geltung kam – der neue „Super-Skooter“ von Familie Kritz

„Das Volksfest im Remstal“ – dieser seit vielen Jahren auf Plakaten und Flyern zu lesende Werbeslogan steht für ein Volks- und Heimatfest, das in der näheren Region einmalig ist und dessen Erfolg nicht die Größe, sondern in erster Linie seine Qualität ausmacht.

Veranstaltet wurde das fünftägige Jahreshighlight diesmal vom 20. bis 24. Juni von der „ARGE Plüderhäuser Festtage“, welche sich aus dem Bürgermeister und Vertretern der fünf größten Vereine zusammensetzt. Seit Anbeginn vor 60 Jahren ist die Stuttgarter Schaustellerfamilie Kritz mit eingebunden und übernimmt die Organisation des kleinen, aber feinen Vergnügungsparks mit ausschließlich gut geführten Geschäften.

So hatten die Besucher diesmal Massells „Polyp XXL“, den Hopper „Disco Fieber“ von Schramm, Mosers „Glasfabrik“ und Süddeutschlands größten und nagelneuen „Super Skooter“ von Familie Kritz zur Auswahl. Für den Nachwuchs standen der Babyflug „Traumflug“ von Kritz, Stegers Sportkarussell und eine Bungee-



Ein Prosit der Gemütlichkeit - Bürgermeister Benjamin Treiber nach erfolgreichem Fassanstich

Jumping-Anlage von Rumpel bereit. Weitere Schieß-, Spiel- und Süßwarengeschäfte ergänzten den Vergnügungsteil. Der Gastronomiebereich wird von den Vereinen abgedeckt und umfasst ein achtzig Meter langes Riesenfestzelt mit 4000 Sitzplätzen plus einen Biergarten mit weiteren 1000 Sitzgelegenheiten. Durch die Eigenbewirtschaftung mit rund 600 ehrenamtlichen Helfern wird ein sehr hoher Identifikationsfaktor erzeugt, da die Bevölkerung zum Großteil in Vereinen aktiv tätig ist und somit die meisten Familien im Geschehen eingebunden sind.

Den Auftakt im großen Rahmenprogramm bildet seit etlichen Jahren das Blasmusik-Festival am Donnerstagabend, an dem sich acht Kapellen aus der Region beteiligen.

Des weiteren sorgen die örtlichen Musikvereine im Wechsel mit bekannten Showbands und Kapellen für ein breit gefächertes Musikangebot, das die Festzeltstimmung jeden Abend zum Siedepunkt bringt. Traditioneller Fassanstich am Freitagabend durch Bürgermeis-



Für Supergaudi sowohl bei Mitfahrern als auch Zuschauern sorgte Danny Schramms Hopper „Disco Fieber“



ter Benjamin Treiber, lustiges Entenrennen auf der Rems, ökumenischer Gottesdienst, Fest-umzug sind u. a. die weiteren Programmpunkte am Wochenende. Der Kinder- und Seniorennachmittag sowie das von den Schaustellern gestiftete Abschlussfeuerwerk beenden am Montag die „fünfte Jahreszeit“ der rund 10.000 Einwohner zählenden, ca. 30 km östlich von Stuttgart gelegenen Remstalgemeinde. Eine Zeitungssonderbeilage, mehrere Anzeigen, Plakate und ein ansprechend gestalteter Flyer kommen werbeseitig zum Einsatz. Sehr rege genutzt werden die Sonderangebote und Aktionen wie Verzehrgutscheine für Vereine, Happy Hour an zwei Tagen sowie Preisnachlässe im Vorverkauf.

Fazit: Obwohl durchwachsenes Wetter vorherrschte, war die Besucherresonanz sehr beachtlich. Beschicker und Veranstalter bestätigten am Ende volle Zufriedenheit. Erfreulich auch der friedliche Verlauf ohne nennenswerte Vorkommnisse. Weniger glücklich – die Verlegung der Abbrennstelle des Feuerwerks aus Brandschutzgründen (trotz mehrfacher Niederschläge?), da die Sicht für die Besucher auf dem Platze durch Festzelt und Bäume merklich eingeschränkt war. Gespannt sein darf man auf die 60. Ausgabe im kommenden Jahr, bei der sicherlich zusätzliche Highlights zu erwarten sind.

Text und Fotos: Klaus Straßer





Der Komet

als pdf-Download für Ihr Smartphone oder Tablet!

Immer und überall
AKTUELL!



Mit ihm
können Sie
planen ...

Der neue Mehrjahreskalender
für die Jahre 2024 bis 2036 ist
ab September 2023 bestellbar.



Reinhard Rauche – 80 Jahre

Unser Vorstandsmitglied Reinhard Rauche feiert am 21. August seinen 80. Geburtstag.

Auch wenn er durch die Auswirkungen des Krieges nicht in Bad Hersfeld „das Licht der Welt erblickte“, so ist er dennoch ein „Herschfeller Urgestein“ und ganz besonders eng mit dem Lullusfest verbunden. Ja, man darf ihn getrost als „Lolls-Verrückten“ titulieren. Er ist mit dem ältesten Volksfest Deutschlands groß geworden und war in seiner Jugend ein eifriger „Lolls-Gänger“.

Später hat er das Kult-Getränk „Lullus-Feuer“ im Verkaufswagen seines früheren Arbeitgebers, der



zugleich Herstellers des damals noch 42-prozentigen Kräuterlikörs war, auf dem Marktplatz ausgeschrieben. Dabei ist er intensiv mit dem Fest in Berührung gekommen, seine Liebe zu den Schaustellern wurde entfacht und er widmete sich fortan mit Herzblut dem Lullusfest.

In 1977 Im Jahr 1977 wurde er Mitglied der Lullusfestkommission der Stadt Bad Hersfeld und blieb es für mehr als vier Jahrzehnte. In diese Zeit fielen richtungweisende Entscheidungen wie z. B. das Lullusfeuer bis zum Sonntag brennen zu lassen.

Die Stadtverordnetenversammlung zeichnete ihn im Vorjahr für seine kommunalpolitische Tätigkeit mit der „Bürgermedaille“ aus. Zu den Kommissionsitzungen brachte er anfangs immer eine Flasche des „Nationalgetränks“ mit. Die Sitzungen verliefen danach stets in einvernehmlicher Atmosphäre. Als er die Wochenzeitung „Kreisanzeiger“ in den 1980er-Jahren gründete, hatte die Lolls-Berichterstattung immer allerhöchste Priorität.

Neben seiner Arbeit in der Lullusfestkommission unterstützte er die Verwaltung mit Rat und Tat. Rein-

hard Rauche setzte sich u. a. dafür ein, dass bei der Freiverlosung ein attraktiver Neuwagen ausgespielt wurde, sorgte für die Sponsoren und stärkte damit die Zugkraft des Festes.

Auch als unterhaltsamer Moderator des Festzuges engagierte er sich viele Jahre. Als die Idee aufkam, mit Lebkuchenherzen in den Schaufenstern des Einzelhandels zu werben, kümmerte er sich um die Ausführung.

Unter dem Titel „1160 Jahre Lullusfest“ gab er 2012 ein noch heute aktuelles Buch über unser Heimatfest heraus.

Einige Jahre betrieb er die Ein-Mann-Firma „Lolls-Promotion“, die u. a. die beliebte Lolls-Freiverlosung organisierte. Als Mitbegründer der „Mönche“ warb er mit seinen „Brüdern“ an Promotionsständen und bei Umzügen in den Nachbarstädten für unser Fest.

Ein leidenschaftliches Projekt von ihm waren der Erwerb der Rezeptur und die Produktion des nun auf 38 %Prozent entschärfen „Lullus-Feuers“, welches nur dank seiner Initiative gelang. Sonst gäbe es unser Kult-Getränk wohl nicht mehr!

Zudem besucht er viele andere Volksfeste, um neue Ideen von dort mitzubringen. Das Lolls-Marketing und -Merchandising ist überhaupt seine Herzensangelegenheit. All seine Verdienste um das Lullusfest aufzuführen, würde zu weit führen. Aber mit seiner Begeisterung und leidenschaftlichen Art hat er die Lolls-Tradition mit viel Empathie gepflegt und geholfen, das „Lolls-Virus“ an nachfolgende Generationen weiterzugeben.

Im Frühjahr 2015 war er Gründungsmitglied unseres Vereins und half mit seiner Fachkompetenz und zahlreichen Kontakten den Lullusfest-Verein aufzubauen. Die von ihm gestiftete Auszeichnung „Goldener Feuermeister“ wird seit 2015 alljährlich an Personen, die sich um das Lullusfest besonders verdient gemacht haben, verliehen. Letztes Jahr verliehen wir ihm dann den Ehrentitel „Feuermeister in Platin“.

Neben unserem Lullusfest hat er auch eine besondere Liebe zum ältesten Volksfest Luxemburgs, der Schueoeberfouer, entwickelt, auf der er auch in diesem Jahr seinen großen Ehrentag feiert.

Lieber Reinhard, zu deinem besonderen Geburtstag möchten wir dir von ganzem Herzen gratulieren. Für die Zukunft wünschen wir dir das Beste, vor allen Dingen Gesundheit und noch ganz viele schöne Momente am „Lollsfierche“.

Lullusfest-Verein Bad Hersfeld e.V. und „Mr. Lolls“ Wilfried Roßbach

Wolfgang Blum – 70 Jahre

Wir wünschen unserem Mitglied Wolfgang Blum zu seinem 70. Geburtstag am 26. August alles Gute, vor allem aber Gesundheit und Zufriedenheit.

Schaustellerverband Südwest Stuttgart e.V. 1894

Rosi Conrad – 65 Jahre

Zu deinem 65. Geburtstag am 8. August wünschen wir Dir von Herzen alles Gute. Heitere Tage, frohe Stunden, viel Erfolg mit Glück verbunden und beste Gesundheit an allen Tagen.

Frauenverein „Einigkeit“ Magdeburg

Franz Lagerin – 60 Jahre

Wir gratulieren unserem langjährigen Mitglied und Kassierer Franz Lagerin nachträglich zu seinem 60. Geburtstag am 15. August und wünschen ihm viel Glück, Gesundheit und noch viele schöne Stunden mit seinen Kegelbrüdern.

Goldene Zehn Hanau Herren

Ricardo Noack – 60 Jahre

Am 30. August feiert unser langjähriges Mitglied Ricardo Noack seinen 60. Geburtstag. Hierzu gratulieren Dir alle Mitglieder und der Vorstand aufs Herzlichste und wünschen Dir alles Gute, Glück und Gesundheit. Auf 60 Jahre blickst Du nun schon zurück, manche Sorgen, manches Glück. Man muss es einmal deutlich sagen, hast viel geschafft in all den

Jahren. Bist immer da, wen man Dich braucht, noch viel Freude im Kreise Deiner Lieben.

Fachverband reisender Schausteller im Land Brandenburg

Am 30. August 2023 feiert unser Gründungsmitglied Ricardo Noack seinen 60. Geburtstag. Lieber Ricardo, bleibe weiterhin im Geschäftsleben so aktiv wie bisher und erfreue uns bei unseren Versammlungen mit Deiner Präsenz. Wir wünschen Dir alles erdenklich Gute, Glück, Gesundheit und Zufriedenheit. Es gratulieren Dir an diesem besonderen Tag die Mitglieder und der Vorstand der

Interessengemeinschaft Berlin-Brandenburgischer Schausteller e.V.

Robert Schramm – 60 Jahre

Wir wünschen unserem langjährigen Mitglied Robert Schramm nachträglich alles Gute zum 60. Geburtstag am 14. August. Lieber Robert, bleib wie du bist, vor allem aber gesund.

Schaustellerverband Südwest Stuttgart e.V. 1894

Gabriele Isken – 50 Jahre

Am 23. August gratulieren wir unserem Mitglied Gabriele Isken zum 50. Geburtstag. Liebe, Glück und keine Sorgen, Mut für heut' und auch morgen. All das wünschen wir Dir zum Feste, für Dich natürlich nur das Beste.

Schausteller-Verein „Rote Erde“ Dortmund e.V.

Sarah Welte – 50 Jahre

Am 22. August feiert Sarah ihren 50. Geburtstag. Alle Vereinsschwester gratulieren herzlich und wünschen Dir Gesundheit, einen wolkenlosen Himmel, den Duft der schönsten Blume, ein Lied, ein Lachen, einen Wunsch der in Erfüllung geht, einfach alles das Dir Freude schenkt und Dich rundum glücklich macht.

Frauenverein „Hasestrand“ Osnabrück

Hubert Heitmann †

Am 23. Juli 2023 verstarb im Alter von 82 Jahren eines unserer ältesten Mitglieder, Hubert Heitmann. Hubert ist als drittes von insgesamt fünf Kindern 1940 in Herford geboren. Er stammte aus einer alten Schaustellerfamilie, die bereits 1820 in Herford mit einem Karussell unterwegs war. Für Hubert war schon früh klar, dass er auf die Bühne gehörte, er „stendelte“ mit seinem Onkel Georg (Schorsi) bereits als Kind durch die Wirtschaften und Lokale in OWL. Als junger Mann lernte er dann seine Uschi, die ebenfalls aus einer Schaustellerfamilie stammt, kennen. Im Juni 1966 wurde geheiratet und im Oktober 1966 kam Sohn Robert zur Welt, 1970 folgte Tochter Ariane. Im Laufe der Jahre kamen dann vier Enkel und drei Urenkel hinzu.

Im Jahr 1964 übernahm Hubert mit seinem Bruder Franz die Schaubude von ihrem Vater Franz Heitmann sen. Die dann unter den Namen „Berliner Luft“ bekannt wurde. Sie entwickelten und modernisierten sie weiter und wurden eine der führenden Schaubuden in Deutschland. Bekannt waren sie nicht nur durch den Mäuseschlucker Harry Wildong, sondern auch wegen der erstklassigen Paraden und der einmaligen tänzerischen Darbietung von Hubert.

1978 stieg sein Bruder Franz aus dem Schaubudengeschäft aus und Hubert bereiste noch bis 1992, als eine der letzten deutschen Schaubuden, die führenden Plätze der Republik. Ein Jahr darauf reiste er mit einem Eiswagen und in den nächsten Jahren folgten noch ein Fischwagen und ein Kinderkarussell.

Hubert war seit 1958 Mitglied im MDSV Herford, dort hat er bereits die silberne und goldene Ehrennadel erhalten. Hubert war auf fast jeder Winterversammlung vertreten und bereicherte sie mit vielen lustigen Wortbeiträgen.

Stolz war er auch auf seine langjährige Tätigkeit als Bundesfahnenträger des DSB, die er von 1977 bis 2009 getragen hat, seitdem aber noch immer Ehrenfahnenträger war. Ebenso war er von 1977 bis 1997 Bundesfachberater für Schau und Belustigung. Er setzte sich immer für die Belange unseres Vereins, des DSB und der Schaustellerbranche ein.

Auch noch zu erwähnen ist, dass Hubert und sechs weitere Jung-Schausteller 1959 den Jugendverein „Junge Welt Herford“ gegründet haben. Hubert war mit seiner lebenslustigen und offenen Art weit über die Grenzen Herfords bekannt. Legendär war auch seine Kellerbar, nicht nur Schaustellerkollegen und Freunde feierten hier bis in den Morgen, auch zahlreiche Politiker und Prominente verbrachten dort schöne Stunden, bei erstklassiger Orchester-Musik und was Hubert besonders wichtig war, guter Verpflegung.

Die Mitglieder und der Vorstand verlieren mit Hubert einen geschätzten, weit über die Grenzen Herfords bekannten und beliebten Kollegen. Wir trauern um einen Großen der Branche und wünschen der Familie viel Kraft in dieser schweren Zeit.

Mitteldeutscher Schaustellerverein Herford e.V.

Unendlich ist die Erinnerung...

Es gab so viele, die sich von

Igor Upleger

am 3. August 2023 verabschiedet haben.

Für die stille Begleitung auf seinem letzten Weg, für alle guten, tröstenden Worte sowie für die Geldzuwendungen danken wir allen ganz herzlich.

Besonders danken möchten wir Kathrin und Alfred Geisler für die würdige Gestaltung der Trauerfeier.

Im Namen aller Angehörigen
Heike, Patrick und Steve

**Herzlichen
Dank**



1250



Der Mittelpunkt unserer Familie, unser großes Vorbild, der Mensch den wir über alles lieben hat uns verlassen. Wir hoffen, dass der Schmerz ihn verloren zu haben irgendwann aufhört.

Aber eins ist sicher: Unsere Liebe zu ihm wird niemals enden.

Heinrich „Henner“ Weidauer

*19.11.1951 †13.8.2023

Wir sind glücklich über die wunderbare Zeit mit dir.

- Deine Tochter Claudia mit Schwiegersohn Ricky**
- Deine Enkeltochter Joanna mit Lorenzo**
- Deine Enkelin Jolien**
- Dein Sohn Heinz mit Maxi**
- Deine Ehefrau Helga**
- und deine gesamte Familie**



1256





Dürkheimer Wurstmarkt 2024

am 6. - 10. und 13. - 16. September 2024

Bewerbungen sind an die
Stadtverwaltung Bad Dürkheim, Mannheimer Str. 24, 67098 Bad Dürkheim
zu richten.

Bewerbungen für alle Geschäftsarten müssen bis **15. Oktober 2023** (Posteingangsstempel) eingegangen sein. Für Markthändler ist die Bewerbungsfrist aufgehoben.
Für jede Bewerbung ist ein Bearbeitungsentgelt von 40,- € zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer zu entrichten.

Pro Bewerbung wird eine Rechnung mit eindeutigen Kennziffern versendet. Das Bearbeitungsentgelt ist unter Angabe dieser Kennziffer per Überweisung zu entrichten und wird auch bei Nichtzulassung nicht zurückerstattet. Nur bei fristgerechtem Eingang des Bearbeitungsentgeltes nimmt die Bewerbung am Vergabeverfahren teil.

Verspätete Bewerbungen bzw. Bewerbungen mit nicht fristgerechtem Zahlungseingang des Bearbeitungsentgeltes können zum Ausschluss aus dem Vergabeverfahren führen.

Bei Mangel an Bewerbungen in einer bestimmten Branche können gemäß dem Gestaltungswillen des Veranstalters bis zur Eröffnung des Vergabeverfahrens geeignete Bewerbungen angenommen werden. **Mit der Bewerbung werden die Betriebs- und Gestaltungsvorschriften des Dürkheimer Wurstmarktes anerkannt.**

Bewerbungen müssen mit dem **Formblatt** erfolgen, welches Sie auf der Homepage herunterladen können: www.bad-duerkheim.de/wurstmarkt-beschickerinfos

Dem vollständig ausgefüllten Formblatt sind folgende Unterlagen beizufügen:

1. Ein farbiges Lichtbild des Betriebes in den Maßen 9x13 cm oder größer (max. DIN A4) in aktueller Aufmachung und Ausstattung.
2. Eine genaue Beschreibung des Geschäftes und des Waren- und Leistungsangebotes. Bitte fügen Sie Nachweise zur nachhaltigen Betriebsführung hinzu.
3. Grundrissplan mit genauen Maßangaben (mit allen Anbauten, Stützen, Ausflugsmaßen usw.).
4. Nachweis der Haftpflichtversicherung zum Schutz Dritter und der gesetzlichen Unfallversicherung.
5. Ablichtung der Reisegewerbekarte.
6. Gültige Ausführungsgenehmigung bei Fliegenden Bauten.

Es kommen nur Beschicker in Frage, die den Markt über die Gesamtdauer halten können.

Bewerbungen begründen keinen Rechtsanspruch auf Zulassung oder auf einen bestimmten Platz. Haftung als Folge von Ausfall, Verkürzung oder Verlegung des Marktes wird nicht übernommen.

Zulassungen ergehen ausschließlich schriftlich in Vertragsform. Mündliche Erklärungen sind ohne Rechtswirkung und begründen keinerlei Ansprüche. Die Verträge für Fahr-, Schau- und Belustigungsgeschäfte werden voraussichtlich bis 15. Januar 2024, bei den übrigen Unternehmen bis 1. Juni 2024 zugestellt. Absagen erfolgen ab 1. Juni 2024 in schriftlicher Form. Die Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesendet.

Es werden grundsätzlich keine Auskünfte über den Stand des Zulassungsverfahrens erteilt. Persönliche Vorstellungen nur nach vorheriger Terminabsprache.

Bad Dürkheim, im August 2023

Stadtverwaltung Bad Dürkheim | Mannheimer Straße 24 | 67098 Bad Dürkheim

1215



Das größte Volksfest Südhessens mit großem Händlermarkt und angegliederter SüdhessenMESSE findet 2024 vom 19. bis 28. Juli statt.

Standplätze werden unter dem Vorbehalt, dass eine Pandemie (Corona o. ä.) die Durchführung dieser Veranstaltung zulässt, vergeben.

Anträge auf Zuweisung zum Erbacher Wiesenmarkt 2024 sind für Verkaufsgeschäfte und alle übrigen Schaustellergeschäfte bis zum 1. November 2023 beim Magistrat der Kreisstadt Erbach, Tourismus und Märkte, Neckarstraße 3, 64711 Erbach im Odenwald, einzureichen.

Die Bewerbungen müssen enthalten:

1. Vor- und Zuname des Bewerbers mit ständiger Anschrift und aktueller Ruf- und Handynummer.
2. Art des Geschäftes (bei Verkaufsgeschäften genaue Warenangabe erforderlich).
3. Platzbedarf nach Frontlänge, Tiefe, Höhe, einschließlich blinder Fronten, Markisen, Stützen, Vorbauten, Ein- und Ausgängen. Bei Geschäften mit unterschiedlichen Maßen ist eine Grundriss-Skizze beizufügen. Beim Platzbedarf (Frontlänge) ist ein Sicherheitsabstand von 0,5 m einzukalkulieren.
4. Anzahl und Größe der Wohn-, Betriebs- und Packwagen mit Angabe, ob und welche Wagen am Geschäft zu platzieren sind.
5. Stromanschluss in kWh.
6. Ein aktuelles Lichtbild des Geschäftes.
7. Nachweis der Betriebshaftpflichtversicherung.

Bewerbungen für Verkaufsgeschäfte (Händler) sind nur mit dem entsprechenden Bewerbungsformular zulässig.

Das Formular kann unter www.erbach.de/wiesenmarkt heruntergeladen oder beim Magistrat der Kreisstadt Erbach angefordert werden.

Teilnahmeberechtigt am Auswahlverfahren sind nur schriftliche und fristgerecht eingegangene Bewerbungen. Bewerbungen per E-Mail sind unzulässig.

Alle Zuweisungen erfolgen durch Vertragsabschluss aufgrund der Marktsatzung der Kreisstadt Erbach. Mündliche Erklärungen und Absprachen sind nicht rechtsverbindlich. Bewerbungen begründen keinen Rechtsanspruch auf Zuweisung. Anrecht auf einen früheren oder bestimmten Platz besteht nicht. Der Markt ist über die Gesamtdauer von zehn Tagen zu halten. Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesendet.

Im Zusammenhang mit der Bearbeitung Ihrer Bewerbung speichern und verarbeiten wir unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Vorgaben möglicherweise personenbezogene Daten.

Mit Einreichung Ihrer Bewerbung willigen Sie in die Speicherung und Verarbeitung ein.

Rückfragen unter Tel.: +49 6062/913485 oder
per E-Mail an: marktmeister@erbach.de
www.erbach.de/wiesenmarkt



DÜREN

**Samstag, 27. Juli,
bis einschließlich
Sonntag, 4. August 2024**

Di., 30. Juli: **Familientag**
Fr., 2. Aug.: **Feuerwerk der Schausteller**

Geänderte Bewerbungsfrist!
Bewerbungen sind bis **spätestens 30. September 2023** schriftlich oder digital (Posteingangsstempel der Stadt Düren) einzureichen an: **Stadt Düren, Amt für Stadtentwicklung, Abt. Vermessung, 52348 Düren**
Nach dem 30. September 2023 eingehende Anträge oder unvollständige bzw. nicht formgerechte Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Es gelten zurzeit der Ausschreibung die Richtlinien der Stadt Düren auf Zulassung zur „DÜRENER ANNAKIRMES“ in der Fassung vom 15. Juni 2023.
Die Bewerbungen müssen folgende Angaben/Unterlagen enthalten:
– Ständige Anschrift des Bewerbers und Kontaktdaten;
– Bei Imbissbetrieben: mit oder ohne Ausgabe von Getränken;
– Grundskizze des Geschäftes, aus der die Grundmaße in Meter (Front, Tiefe, Durchmesser, Höhe) einschließlich eventueller Dachüberstände, blinder Fronten, Podeste, Anbauten, Nebenanlagen und separaten Kassenwagen zu entnehmen sind;
– Bei Spielgeschäften ist anzugeben, ob das Spiel die Anforderungen der Anlage zu § 5a der Verordnung über Spielgeräte und andere Spiele mit Gewinnmöglichkeiten erfüllt, bzw. ob das Spiel entsprechend der erteilten Unbedenklichkeitsbescheinigung gespielt werden soll;
– Stromanschlusswerte, zwingend anzugeben bei Fahr- und Belustigungsgeschäften (Licht- und Kraftstrom);
– Ein Foto des Geschäftes aus neuester Zeit (nicht älter als zwei Jahre) oder ein Entwurf, falls sich das Geschäft in der Planung bzw. im Bau befindet;
– Kopie der Reisegewerbekarte bzw. Gewerbeanmeldung;
– Kopie vom Bescheid einer Haftpflichtversicherung;
– genaue Anzahl der mitgeführten Wohn-, Camping-, Mannschafts-, Kühl-, Packwagen, Rollen und Anhänger;
Für jedes Geschäft ist eine gesonderte Bewerbung einzureichen.

1264

ZU KAUFEN GESUCHT

Fahrgeschäft

Scheibenwischer

Hersteller KMG bevorzugt, Barzahlung.
Übernahme sofort oder nach Ende der Saison.
Zuschriften unter **Nr. 1232** an den Komet.

1041

KIRCHWEIH MARKT WIESENTHEID

FESTWIRT GESUCHT!

Der Markt Wiesentheid sucht ab 2024 bis 2026 für die Kirchweih in der Steigerwaldhalle einen Festwirt zur Bewirtung mit Speisen und Getränken. Die Kirchweih findet im September statt und dauert jeweils 4 Tage.

Die Bewerbungsunterlagen finden Sie auf unserer Webseite

www.markt-wiesentheid.de/festwirt

Wir freuen uns über aussagekräftige Bewerbungen bis spätestens 02.10.2023 an:

Marktgemeinde Wiesentheid
Tourismus, Kultur und Kommunikation
Balthasar-Neumann-Str. 14 | 97353 Wiesentheid |
Tel. 09383 9735-915 | tourismus@wiesentheid.de

20.04. – 28.04.
Lunapark &
Lunamarkt

27.07. – 04.08.

Libori
PADERBORN

- Liborikirmes
- Liborimarkt
- veranstaltungs-
naher Bereich

19.10. – 27.10.
Herbstlibori

Volksfeste und Jahrmärkte der Stadt Paderborn 2024

Gerne können Sie uns Ihre Bewerbung mittels eines Online-Formulars zusenden. Daneben bieten wir Ihnen letztmalig übergangsweise auch weiterhin an, Ihre Bewerbung postalisch an die Stadt Paderborn, Amt für Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing, 33095 Paderborn zu richten.

Bewerbungsende ist am 01.10.2023. Maßgeblich ist das Eingangsdatum bei der Stadt Paderborn. Nach dem 01.10.2023 eingegangene Bewerbungen werden grundsätzlich nicht berücksichtigt.

Eine Bewerbung ist nur unter Verwendung des durch die Stadt Paderborn zur Verfügung gestellten Online-Formulars bzw. des schriftlichen Antragsvordruckes möglich. Bewerbungen ohne Verwendung des Online-Formulars bzw. des schriftlichen Vordruckes gelten als nicht vollständig und werden vom Auswahlverfahren ausgeschlossen. Formlose Bewerbungen, die per E-Mail eingehen, werden nicht berücksichtigt.

Für jedes Geschäft und jede Veranstaltung ist eine gesonderte Bewerbung erforderlich. Der Bewerbung sind die im Antragsformular aufgelisteten Nachweise beizufügen.

Die Bewerbungen begründen keinen Rechtsanspruch auf Zulassung oder einen bestimmten Platz. Zulassungen ergehen ausschließlich durch schriftlichen Bescheid.

Die für das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren erforderlichen Antragsformulare, Informationen und Regelungen finden Sie unter www.paderborn.de/maerkte.

Jetzt bewerben bis zum 1.10.2023 ▲ ▼ **unter www.paderborn.de/maerkte**

Gastronomische Fläche in der Innenstadt 2024 - 2025

Die Stadt Paderborn ist Veranstalter des neuntägigen Libori-Volksfestes. Die Veranstaltung lockt jährlich durchschnittlich 1,5 Mio. Besucher in die Stadt.

Gesucht wird ein Betreiber mit entsprechenden Fachkenntnissen im Gastronomiebereich bzw. als Festwirt für den Schulhof des Gymnasium Theodorianum am Kamp.

Erwartet wird ein Angebot mit gehobener Gastronomie und Ausschank sowie einer ansprechenden Kulissengestaltung, welche gerne eine Thematisierung aufgreifen kann. Dies erfolgt insbesondere durch Gestaltung der Standfassaden sowie einer ansprechenden Illumination der historischen Kulisse und der Standaufbauten. Zur Schaffung einer feierlichen Atmosphäre ist darüber hinaus ein ruhiges Unterhaltungsprogramm gewünscht.

Weitere Detailinformationen wie z.B. Grundrissplan des Platzes, Vorgaben zum Brandschutz, Infrastrukturvoraussetzungen, Bewertungskriterien für den Fall einer notwendigen Bewerberauswahl, sowie rechtliche Rahmenbedingungen finden Sie unter www.paderborn.de/liborigastro. Bewerbungsende ist am 01.10.2023. Bitte beachten Sie die obigen Hinweise zum Bewerbungsverfahren.

Grundlage einer Zusammenarbeit ist eine Vertragslaufzeit für die Jahre 2024 bis 2025 mit einer Option auf eine jeweils jährlich erfolgende Verlängerung für die Jahre 2026 und 2027.

27.07. – 04.08.

Libori
PADERBORN

gastronomische
Fläche in der
Innenstadt

655. Pützchens Markt vom 06. bis 10. September 2024

Für diesen Jahrmarkt, der nach § 69 Abs. 1 der Gewerbeordnung festgesetzt ist, können Zulassungsgesuche mit den üblichen Unterlagen bis spätestens **30. September 2023** bei der **Bundesstadt Bonn, Amt 33-52, 53111 Bonn** eingereicht werden.

Öffnungszeiten!

Fr/Sa	06./07. September 2024, 12 bis 3 Uhr
Sa/So	07./08. September 2024, 12 bis 3 Uhr
So/Mo	08./09. September 2024, 10 bis 1 Uhr
Mo/Di	09./10. September 2024, 12 bis 1 Uhr
Di	10. September 2024, 12 bis 24 Uhr

Bewerbung und Bewerbungsunterlagen

- Die Bewerbung ist an folgende Anschrift zu senden:
Bundesstadt Bonn – Amt 33-52 –, Berliner Platz 2, 53111 Bonn
- Die Bewerbung hat folgende Unterlagen zu enthalten:
 - aktuelle Anschrift des Bewerbers mit telefonischer Erreichbarkeit und E-Mailadresse
 - ausgeschriebener Vor- und Zuname des Gewerbetreibenden, bei juristischen Personen: Nummer des Handelsregistereintrags sowie Namen des / der Verantwortlichen
 - Beschreibung des Geschäftes, beispielsweise:
 - bei Fahrgeschäften ist die Fahrweise zu beschreiben

- bei Verkaufsgeschäften ist das Warenangebot zu bezeichnen
- bei Schaugeschäften ist das Programm anzugeben
- bei Spielgeschäften ist, soweit zum Verständnis erforderlich, eine Spielbeschreibung beizulegen

- Platzbedarf mit den genauen Maßen des Geschäftes (Frontlänge und Tiefe) einschließlich einer maßstabsgetreuen Grundrisszeichnung und ggfls. exakte Angaben über Ausflug (d.h., tatsächliche Maße und außerdem Maße der Stützen, Vorbauten, Kassenhäuschen, Dachüberbauten usw.)
- Für jedes Geschäft ist eine gesonderte Bewerbung abzugeben. Bei verschiedenen Bemaßungen innerhalb einer Bewerbung wird nur diejenige mit der geringsten Frontlänge gewertet; sollen verschiedene Bemaßungen gewertet werden, ist für jede Bemaßung eine eigenständige Bewerbung einzureichen. Bei verschiedenen Geschäftsarten innerhalb einer Bewerbung wird nur die erste angegebene gewertet; ist diese nicht eindeutig zu ermitteln wird die erste in der alphabetischen Reihenfolge gewertet. Verschiedene Geschäftsarten sind wie unterschiedliche Bemaßungen getrennt zu bewerben.
- Stromanschlusswerte (in KW anzugeben)
- aussagefähiges Bildmaterial (ggfls. auch computersimuliert) des Geschäftes bzw. der anzubietenden Produkte aus neuester Zeit
- Alle Bewerber haben die für das betreffende

Geschäft erforderlichen gesetzlichen Nachweise, Genehmigungen und Auflagen (z.B. gewerbe-, bau- (z.B. Baubuch), sicherheits- (z.B. TÜV) und gesundheitsrechtlicher Art) zu erfüllen und auf Verlangen vorzuweisen.

- Die Bewerbung einschließlich Bildmaterial und Datenträgern verbleibt – auch im Falle einer Nichtzulassung – zu Dokumentationszwecken bei der Bundesstadt Bonn (Amt 33-52).

Ausschluss von Bewerbungen

Vom Vergabeverfahren können insbesondere ausgeschlossen werden:

- verspätet eingegangene Bewerbungen
- unvollständige Bewerbungen
- Bewerbungen, bei denen nach Ablauf der Meldefrist Veränderungen eintreten (z.B. Eigentumsverhältnisse)
- Bewerber, die bei vergangenen Veranstaltungen gegen Vertragsverpflichtungen, Anordnungen des Veranstalters oder andere gesetzliche Bestimmungen verstoßen haben
- Bewerbungen mit unrichtigen Angaben
- Bewerber, die ihrer Zahlungsverpflichtung bei vergangenen Veranstaltungen nicht oder nicht rechtzeitig nachgekommen sind

Bundesstadt Bonn,
Die Oberbürgermeisterin

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.



HERBSTFEST ROSENHEIM

vom 31. August bis 15. September 2024

Bewerbungen von modernen zugkräftigen Fahr- und Schaugeschäften, Belustigungsbetrieben, Verkaufsgeschäften (keine Marktartikel, Textilien, Schmuck, Fotografen, Bierzelte und Biergärten sowie Promotion-Stände usw.) sind – für jedes Geschäft gesondert – bis 30. Oktober 2023 schriftlich einzureichen an:

**Wirtschaftlicher Verband der Stadt und des Landkreises Rosenheim e.V.,
Postfach 10 08 37, 83008 Rosenheim**

Persönliche Vorsprachen sind grundsätzlich nicht erwünscht. Telefonische Auskünfte über Zu- oder Absagen werden nicht erteilt! **Bitte kein Einschreiben!** Die Bewerbungen müssen enthalten:

- Eine genaue Bezeichnung des Geschäftsbetriebes mit genauen Angaben der tatsächlichen Größe des Betriebes (inkl. z. B. Kühlwagen, Anbau etc.), mit aktuellen Fotos (Tag- und Nachtaufnahmen).
- Grundrissplan mit Angaben des Strombedarfs (in kW), Anzahl und Größe der Wohn- und Packwagen (nur begrenzte Aufnahme möglich).

- Zur weiteren Information reichen Sie bitte die für Rosenheim notwendigen Angaben wie Fahr- und Verkaufspreis mit ein.
- Kopie der Ausführungsgenehmigung für fliegende Bauten
- Aktueller TÜV-Nachweis
- Angaben zu den Eigentumsverhältnissen und Eigentumsnachweis
- Angabe der Dauer der Schaustellertätigkeit
- Reisegewerbekarte
- Versicherungsnachweis in ausreichender Höhe

Bewerbungen ohne diese Angaben werden nicht berücksichtigt.

Der Eingang der Bewerbung wird nicht bestätigt. Entscheidungen über Zulassungen erfolgen gemäß unserer aktuell gültigen Zulassungskriterien (einzusehen unter www.wirtschaftlicher-verband.de). Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Bewerbungen keinen Rechtsanspruch auf einen Platz bzw. im Falle der Zulassung einen bestimmten Platz begründen. Den Bewerbungsunterlagen ist ein in entsprechender Größe adressierter und ausreichend frankierter Rückumschlag beizufügen. Es wird darauf hingewiesen, dass der Platz für Wohnwagen auf dem Gelände begrenzt ist. Die Packwagen müssen außerhalb des Geländes abgestellt werden.

Der Aufbau des Geschäftes wird nur gestattet, wenn das vollständige Platzgeld fristgemäß beim Veranstalter eingegangen ist. Die Beschicker werden von einem Gremium ausgewählt. Zulassungen ergehen ausschließlich schriftlich in Vertragsform. Mündliche Abmachungen und Zusagen sind nicht rechtsverbindlich. Im Falle einer Zulassung ist der Beschicker verpflichtet, vor Aufbau seines Betriebes, den Abschluss einer Haftpflichtversicherung nachzuweisen. Zugelassene Bewerber erhalten bis Ende Februar 2023 ein schriftliches Vertragsangebot. Vor diesem Zeitpunkt erfolgt keine gesonderte Nachricht. Betriebe, die bis zu diesem Zeitpunkt keine Mitteilung erhalten, können leider nicht berücksichtigt werden. Keine Mitteilung gilt als Absage. Eine Haftung dafür, dass das Fest tatsächlich und zum/zur angegebenen Zeitpunkt bzw. Zeitdauer stattfindet wird nicht übernommen. Wird nach Ablauf der Bewerbungsfrist ein Mangel an geeigneten Bewerbungen zur Durchsetzung des Gestaltungswillens des Veranstalters festgestellt, kann der Veranstalter geeignete Betreiber anwerben und nachträglich in die Bewerberliste aufnehmen.

Verspätet eingehende oder unvollständige Bewerbungen bleiben grundsätzlich unberücksichtigt!



Stadt Menden
Sauerland

Aufforderung zur Abgabe von Bewerbungen für Standplätze auf der Pflingstkirme in Menden (Sauerland) vom 18. bis einschl. 21. Mai 2024

Die Stadt Menden (Sauerland) veranstaltet traditionsgemäß von Samstag vor Pflingsten bis Dienstag nach Pflingsten in der Innenstadt von Menden (Sauerland) ein Volksfest gemäß § 69 der Gewerbeordnung.

Zugelassen werden ca. 200 Betriebe, die sich aus folgenden Betriebsgruppen zusammensetzen:

- Fahrgeschäfte (Karussells, Autoscooter, Schaukeln etc.)
- Fahrgeschäfte für Kinder
- Belustigungsbetriebe (Laufgeschäfte, Geisterbahnen etc.)
- Spielbetriebe (Glücksspiele, Verlosungen, Derbys, Dosenwerfen etc.)
- Süßwarenbetriebe (Crepes, Eis, Mandeln, Bonbons, Früchte etc.)
- Verkaufsbetriebe (Schmuck, Tücher, Taschen, Handy-Zubehör, Deko-Artikel etc.)
- Imbissbetriebe (Fleisch, Fisch, Pommes-Frites, Pizza, Gemüse etc.)
- Gastronomiebetriebe (Schank- und Speisewirtschaften, Schankwirtschaften)
- Sonstige Betriebe (Wahrsager, Piercing, Zopfplechten, Portraitmaler Luftballonverkäufer etc.)

Bewerbungsschluss für die Veranstaltung im Jahr 2024 ist der 30. 9. 2023!

Bewerbungen richten Sie bitte an:

Stadt Menden, Team Sicherheit und Ordnung, Neumarkt 5, 58706 Menden (Sauerland) oder an die Mail-Anschrift: kirmes@menden.de

Auf der Internet-Seite der Stadt Menden unter www.menden.de sind der auszufüllende Bewerbungsbogen abgedruckt und die Zulassungsrichtlinien einzusehen. Dem Bewerbungsbogen sind eine Kopie der Reisegewerbekarte, ein Nachweis der Haftpflichtversicherung sowie aussagekräftige Fotos und Darstellungen (Medien aller Art) des Betriebes beizufügen. **Verspätet abgegebene oder unvollständige Bewerbungen werden im Bewertungsverfahren nicht berücksichtigt. Es gilt der Eingangsstempel der Stadt Menden (Sauerland).** Mit Einreichung der Bewerbung erkennt der Bewerber die Zulassungsrichtlinien an. Bewerbungen begründen keinen Rechtsanspruch auf Zulassung oder Zuweisung eines bestimmten Platzes. Anrecht auf einen früheren Platz besteht ebenfalls nicht.

Mannheimer Jahrmärkte 2024

Maimess vom 27. 04. bis 12. 05. 2024
Oktobermess vom 28. 09. bis 13. 10. 2024

Bewerbungen von Geschäftsinhabern und Festseltbetreibern müssen für beide Jahrmärkte bis **spätestens 06.11. 2023** getrennt für jede Veranstaltung bei der

**Event und Promotion Mannheim GmbH
Seckenheimer Landstraße 174 - 68163 Mannheim**

eingegangen sein und folgende Angaben enthalten:

- Firmierung und Anschrift des Bewerbers
- Lichtbild des Geschäftes
- Geschäftsart mit Angaben zu Warenangebot bzw. Leistung
- Abmessungen des Geschäftes
- Stromanschlusswert des Geschäftes sowie die zusätzlich benötigten Stromanschlüsse (Wohnwagen etc.)
- Bedarf an betriebsbedingten Zusatzflächen für Wohn-, Pack-, Geräterwagen, Kühlcontainer usw.
- Angaben zu Anzahl und Füllmengen von vorgeschriebenen Ballasttanks

Die Inhaber von Imbiss- und Ausschankgeschäften haben deutlich zu machen, in welcher Weise die Vorschriften der Verpackungsverordnung eingehalten werden (Verwendung von Mehrweggeschirr).

Verkaufsstände sind selbst zu stellen.

Die Bewerbungen begründen keinen Rechtsanspruch auf Zulassung zu den Veranstaltungen oder auf Zuweisung eines bestimmten Standplatzes. Bewerbungen, welche verspätet, unvollständig oder ohne ausreichendes Rückporto eingehen, können leider nicht berücksichtigt werden.

Zulassungen erfolgen nur durch schriftliche Verträge nach den Grundsätzen des bürgerlichen Rechts.

Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen auf www.ep-ma.de.

EP MANNHEIM ²
Event und Promotion

CARSTEN REESE 1073
SACHVERSTÄNDIGENBÜRO
 KAROSSERIE- U. FAHRZEUGBAUMEISTER
 Von der Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim
 Öffentlich bestellt und vereidigter Sachverständiger für das
 Karosserie- und Fahrzeugbauerhandwerk
 Sachverständiger für Schäden und Bewertung von
 Fliegenden Bauten, Schaustellereinrichtungen und KFZ
 Personen zertifizierter Sachverständiger gem. DIN EN ISO/IEC 17024
 Personen zertifiziert und überwacht durch SVG office GmbH, EURO-Zert
 ZN- 20111012-0211, gültig bis: Oktober 2019

Telefon: 0152 - 88 90 204 E-Mail: info@sv-reese.de
 oder: 0171-1579477 WWW.SV-REESE.DE



1078
GACK **PUSHER**
 Spiel- u. Freizeitgeräte GmbH
 BRÜSSELER STR. 28 • BAD BENTHEIM • GERMANY
 TEL.: +49 (0)5924 789 70 • E-MAIL: INFO@GACK.DE
WWW.GACK.DE

1172
"Pump-Fix"
 Schmutzwasser-Pumpe
 aus Edelstahl
 mit abnehmbaren Deckel
 6 Abwasseranschlüsse GEKA
 4 Blinddeckel GEKA
 Maße: H 300, B 352, T 260 mm
SIEDEFIX-APPARATEBAU
Rolf Schumann
 22767 Hamburg • Eschelsweg 8
 Tel. 040/381260 • Fax 3809203
 www.siedefix.de • siedefix@gmx.de

1080
Brauchen Sie Geld?
 Kredit bis 85 Jahre ohne Sicherheit
 Hypothek ab 3,7% eff. jährlich Fa.
 Telefon 0911-25335553

1072
Schausteller-Versicherungen
Klaus Rübenstrunk
 Hager Straße 244 • 44229 Dortmund
 Tel. (02 31) 976 10 20 • Fax (02 31) 976 10 21
 Mobil 0171-8285868
 E-Mail: vb-ruebenstrunk@t-online.de
 Generalvertretung der AXA, Partner der Fa. Leue & Nill



13494-10
FUHRMANN
 VERSICHERUNGSMAKLER GMBH
 Telefon: 0391 7333990
 Fax: 0391 7333991
 Funk: 0177 3456495

Wussten Sie, dass alle vier Sekunden in Deutschland ein Unfall geschieht?

Nutzen Sie jetzt unser Sonderkonzept in der
UNFALLVERSICHERUNG - Exklusiv für Schausteller

Tarif Premium PLUS Geschäftsführer / Inhaber (1)	U100	U200
Invaliditätsleistung (Grundsomme)	100.000 €	200.000 €
Leistung bei Vollinvalidität (2)	225.000 €	450.000 €
Todesfallleistung	10.000 €	10.000 €
Krankenhaustagegeld	15 €	15 €
Beitrag im Jahr für Ihr Kind	127,09 €	235,38 €
	69,90 €	127,81 €

Tarif Premium PLUS Schausteller/in (1)	U200
Invaliditätsleistung (Grundsomme)	200.000 €
Leistung bei Vollinvalidität (3)	200.000 €
Todesfallleistung	10.000 €
Beitrag im Jahr	232,62 €

(1) Beispiel Berufsgruppe (2) 225% Progression bei Invalidität (3) 100% Progression bei Invalidität

Ihre Vorteile:
 ✓ weltweit und rund um die Uhr 24 Stunden Deckung
 ✓ Infektionen durch Insektenstiche und -bisse
 ✓ Vergiftungen durch Einatmung schädlicher Stoffe
 ✓ Bergungs- und Transportkosten
 ✓ kosmetische Operationen
 ✓ Sofortleistung bei schweren Verletzungen/Verletzungsgeld
 ✓ Knochenbruchleistung in Höhe von 200 EUR

IHRE SCHAUSTELLER-VERSICHERUNG aus einer Hand

Gern beraten wir Sie persönlich und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!

Fuhrmann
 Versicherungsmakler GmbH
 info@fuhrmann-makler.de

Albert-Vater-Str. 70, 39108 Magdeburg
 www.fuhrmann-makler.de

1108
Sachverständigenbüro Lucht
 Personenzertifizierter Sachverständiger für Kfz-Schäden und Bewertungen sowie Schadenermittlung, Bewertung von fliegenden Bauten
 Euro-Zertifikats nr.: ZN-2014-04-23-0401
 Überwacht durch SVG Office GmbH - Certified Expert DIN EN ISO/IEC 17024
 E-Mail: udo-lucht@t-online.de - Handy: 01 72 - 88 14 961

1109
Dill Sachverständigenbüro
Dill GmbH Weil wir es können.
 Schadengutachten und Bewertungen für das Schaustellergewerbe
 Tel. 02208 94 600 • Mobil 0171 777 9100 • www.sv-dill.de

Der Komet
 Ihr Wegweiser zu günstigen Einkaufsquellen!

Der Komet ONLINE

Immer und überall
AKTUELL
 auf Ihrem Smartphone.



Als PDF Download

www.komet-pirmasens.de